

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ»

«У Т В Е Р Ж Д А Й»

Директор ЧОУ ДПО
«Центр делового образования ТПП РБ»



А.Б. Гармаев

ОТЧЕТ

Бизнес-план

развития Регионального центра инжиниринга
Республики Бурятия

Заказчик: Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия



И.Г. Трофимова

Содержание

1.	Резюме проекта.....	3
2.	Сектор малого и среднего предпринимательства в России.....	6
2.1	Состояние и прогноз развития сектора МСП	6
2.2	Основные виды и программы государственной поддержки субъектов МСП в РФ	11
2.3	Социально-экономическая характеристика региона.....	15
2.4	Анализ сектора МСП в регионе (в т.ч. отраслевой структуры производственных МСП).....	19
2.5	База производственных МСП региона, анализ приоритетов производственных МСП относительно развития и сотрудничества с РЦИ	21
2.6	Приоритеты и инфраструктура господдержки МСП в регионе, перечень действующих программ господдержки.....	35
2.7	Описание проекта РЦИ	39
2.8	Взаимодействие с аутсорсинговыми партнерами	51
2.9	Стратегия продвижения товара	52
3.	Организационный план.....	54
4.	Финансовый план	56
5.	Оценка рисков и управление рисками.....	65
5.1	Макроэкономические риски	65
5.2	Внешние риски ведения бизнеса.....	65
5.3	Маркетинговые риски	66
5.4	Риски управления и персонала	66
6.	Выводы и рекомендации.....	69

1. Резюме проекта

Наименование проекта: развития Регионального центра инжиниринга (РЦИ) Республики Бурятия.

РЦИ образованы в соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. N 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства".

Замысел проекта заключаются в развитии РЦИ как инфраструктуры, обеспечивающей на региональном уровне комплексную (методическую, консультационную, технологическую, техническую, информационную и пр.) поддержку предприятий малого и среднего бизнеса (далее – МСП), действующих в перерабатывающей отрасли, а также крестьянско-фермерских хозяйств.

Основной задачей РЦИ является создание условий для роста доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства, создание рынка для инжиниринговых компаний республики.

Реализация проекта позволит обеспечить:

- идентификацию действующих производственных, инновационных, инжиниринговых МСП Республики Бурятия; выявление их потенциала, а также рост их количества и доли в ВРП;
- создание пула проектов под соответствующие региональные и федеральные программы;
- поиск наиболее перспективных проектов для финансирования и инвестирования (точки роста)
- поиск, квалификационная оценка и повышение технологической готовности («доращивание») МСП для производственной кооперации с крупным бизнесом (участвующие в программах партнерства)
- выявление продуктов и предприятий, имеющих экспортный потенциал, а также потенциал импортозамещения.

Прогнозные показатели реализации инвестиционного проекта представлены в

таблице 1.

Таблица 1. Прогнозные показатели реализации проекта

	2017 г. (база)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Нарастающим итогом к 2023 году
Бюджет РЦИ, тыс. руб. в год, в т.ч:	7 142	12 116	19 166	22 432	24 676	27 143	29 857	148 486
Субсидия федерального бюджета	6 642	11 000						Размер субсидии будет ежегодно корректироваться
Субсидия регионального бюджета	500	1 116	1 227	1 350	1 485	1 634	1 797	9 109
Внебюджетные средства	1 139	990	1 631	3 144	3 458	3 804	4 185	18 351
в том числе оказаны услуги собственными силами сторонним организациям (МСП других регионов, крупным региональным предприятиям /не МСП), тыс. руб.	0	0	0	1 350	1 485	1 634	1 797	6 266
КОЛИЧЕСТВО МСП в реестре РЦИ РБ (суммарно, нарастающим итогом), ед.	150	180	210	240	270	300	330	330
в том числе КОЛИЧЕСТВО МСП в реестре получателей услуг РЦИ РБ (нарастающим итогом) - только получатели услуг, ед.	30	54	63	72	81	90	100	100
в том числе КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА (более 2-х услуг) оказана	9	18	21	24	27	30	33	33
ИНВЕСТИЦИИ производственных МСП в собственное развитие, млн руб. в год	0	50	100	100	100	150	150	650
Субсидии и гранты, млн руб.	0	15	15	30	30	50	50	190
ПРИРОСТ выручки МСП - клиентов РЦИ, % в год	0	20%	20%	20%	20%	20%	20%	прирост на 800 млн рублей

	2017 г. (база)	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Наращающим итогом к 2023 году
средний ПРИРОСТ активов МСП - клиентов РЦИ, % в год	0	10%	10%	10%	10%	10%	10%	прирост на 500 млн руб.
ПРИРОСТ уплаченных налогов, млн руб. (по сравнению с предыдущим годом у предприятий из реестра РЦИ)	0	20%	20%	20%	20%	20%	20%	дополнительно с 2018 по 2023 года + 200 млн руб. (то есть возврат потраченных средств бюджета)
ПРИРОСТ рабочих мест в МСП-клиентах РЦИ	0	10	17	20	20	30	40	137
Прирост количества экспортёров с объемом экспорта более 100 тыс. \$ в год	0	1	2	3	4	5	6	21

В случае возможного сокращения субсидии федерального бюджета РЦИ планирует увеличивать долю внебюджетных средств в финансировании своей деятельности, прежде всего за счет оказания услуг сторонним организациям (МСП других регионов, крупным региональным предприятиям).

2. Сектор малого и среднего предпринимательства в России

2.1 Состояние и прогноз развития сектора МСП

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства. Среди них - средняя численность работников за предшествующий календарный год (от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий, до 100 человек включительно для малых предприятий, до 15 человек включительно – для микропредприятий) и предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость (микропредприятия - 120 млн руб., малые предприятия - 800 млн руб., средние предприятия - 2000 млн руб.).

Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав:

- активов акционерных инвестиционных фондов;
- имущества закрытых паевых инвестиционных фондов;
- общего имущества инвестиционных товариществ.

Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МСП, не превышает 49 % каждой.

Реестр субъектов МСП находится на сайте ФНС. Его ведение предусмотрено статьей 4.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ. <https://rmsp.nalog.ru/>

К субъектам малого и среднего предпринимательства (СМП) относятся:

- хозяйственное общество и партнерства;
- производственные и потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальные предприниматели.

Акционерное общество также может являться субъектом малого или среднего предпринимательства. Для этого, во-первых, оно должно попадать в одну из категорий по показателям среднесписочной численности работников и доходу (п. 2, п. 3 ч. 1.1 ст. 4

Закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ). А во-вторых, у него должно соблюдаться одно из условий, перечисленных в п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Закона N 209-ФЗ. К примеру, акции общества должны быть отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством РФ, и обращаться на организованном рынке ценных бумаг (пп. «б» п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ).

Сведения об организациях и ИП, являющихся субъектами среднего и малого предпринимательства, включая микропредприятия, отражаются в едином реестре СМП. Ведением реестра занимается ФНС России <https://rmsp.nalog.ru/>.

По данным <https://rmsp.nalog.ru/> на сегодня (2017 год) в России зарегистрировано 5 862 360, в том числе индивидуальных предпринимателей 3 079 056, юридических лиц 2 498 152, в том числе 5 577 208 или 95% составляют микропредприятия с выручкой до 120 млн рублей. Численность занятых в МСП (РФ) составляет на ноябрь 2017 г 15 960 987 чел.

Годовой оборот МСП в 2016 г. составил 43,6 трлн рублей (4,7 трлн руб. – средние предприятия, 18,7 трлн руб. – малые и 20,2 трлн руб. - микропредприятия).

Оборот предприятий малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности до 2015 представлен в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. Оборот средних предприятий по видам экономической деятельности, млрд руб. в действующих ценах

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	3925,6	4136,1	4295,9	4515,8	4715,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1658,9	1917,0	1960,3	1947,0	1971,6
Обрабатывающие производства	968,9	947,5	986,5	1076,5	1176,6
Строительство	429,9	422,5	440,1	495,8	423,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	242,4	239,7	255,8	285,6	349,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	260,7	237,3	283,8	292,4	345,8
Транспорт и связь	139,6	146,9	146,6	147,4	189,6
Добыча полезных ископаемых	81,9	85,5	78,2	95,5	75,3

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	57,1	62,0	66,2	79,3	73,9
Рыболовство, рыбоводство	27,8	22,1	21,6	34,5	45,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	13,8	15,1	17,1	21,0	23,9
Гостиницы и рестораны	23,6	19,2	21,0	22,0	20,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	19,3	20,9	18,1	18,1	17,7
Образование	0,5	0,3	0,2	0,1	0,2

Таблица 3. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности, млрд руб. в действующих ценах

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	10413,5	14062,5	13881,0	14479,6	15396,3
Обрабатывающие производства	1775,1	2007,9	2206,1	2322,7	2459,2
Строительство	2172,8	2200,2	2590,3	2728,8	2740,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	269,2	316,6	377,1	409,3	484,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2294,1	2121,0	2423,2	2599,0	2858,7
Транспорт и связь	817,4	849,4	889,4	1036,7	1097,7
Добыча полезных ископаемых	65,7	85,8	104,3	107,9	113,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	113,4	123,7	133,2	155,2	172,8
Рыболовство, рыбоводство	19,3	29,9	33,9	36,7	42,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	103,1	118,6	140,3	157,9	194,4
Гостиницы и рестораны	337,3	443,7	417,0	448,9	499,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	219,1	217,8	235,8	261,5	284,5
Образование	11,8	9,2	10,5	11,4	12,8

Распределение средних и малых предприятий по финансовым результатам

представлено в Таблице 4.

Таблица 4. Прибыльные предприятия СМП по видам деятельности (данные бухгалтерской отчетности)¹

Наименование	Средние предприятия		Малые предприятия	
	Количество прибыльных предприятий	% от общего числа предприятий	Количество прибыльных предприятий	% от общего числа предприятий
Всего	18747 14937	80%	1219954	80%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6202 5270	85%	563507	84%
Обрабатывающие производства	3796 2873	76%	150733	80%
Строительство	2203 1719	78%	174173	81%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2376 1949	82%	39586	78%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1978 1562	79%	344343	77%
Транспорт и связь	794 586	74%	100029	79%
Добыча полезных ископаемых	247 172	70%	5567	70%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	362 220	61%	10057	69%
Рыболовство, рыбоводство	75 55	74%	2798	71%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	175 134	77%	26413	77%
Гостиницы и рестораны	157 112	72%	45257	75%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	185 128	70%	40181	75%
Образование	75	72%	5073	75%

В Республике Бурятия по данным Реестра МСП на ноябрь 2017 г. действует 27401 субъект МСП, среднесписочная численность сотрудников составляет 59060 чел.

¹ «Малое и среднее предпринимательство в России», Федеральная служба государственной статистики, http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf

Таблица 5. Показатели МСП в республике Бурятия²

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	27 401	10 615	16 786
Сумма среднесписочной численности работников	59 060	41 314	17 746
Имеющие признак "вновь созданные"	4 502	1 188	3 314
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0
Микропредприятия	26 501	9 948	16 553
Сумма среднесписочной численности работников	28 188	18 327	9 861
Имеющие признак "вновь созданные"	4 502	1 188	3 314
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0
Малые предприятия	868	637	231
Сумма среднесписочной численности работников	26 707	19 063	7 644
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0
Средние предприятия	32	30	2
Сумма среднесписочной численности работников	4 165	3 924	241
Имеющие признак "вновь созданные"	0	0	0
Участвующие в программах партнерства	0	0	0
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	0	0	0

Также в республике действует 15 крупных предприятий с выручкой выше 2 млрд рублей в год и 58 предприятий с выручкой выше 500 млн рублей в год.

Выручка МСП (без ИП) региона в 2016 г. составила 87,58 млрд рублей, выручка

² <https://ofd.nalog.ru>

всех предприятий региона – 203 млрд рублей³.

Таким образом, положение малого и среднего бизнеса в Бурятии, на долю которого приходится 43% ВРП, можно признать уникальным (для сравнения: в среднем по РФ доля выручки МСП составляет порядка 20%, на ближайшие годы ставится задача увеличить ее до 40%).

2.2 Основные виды и программы государственной поддержки субъектов МСП в РФ

Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства реализуются в рамках государственных программ и включают в себя:

- финансовую, имущественную, информационную поддержку МСП;
- создание и развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- создание механизма участия МСП в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд;
- поддержку внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества МСП;
- меры по защите прав и законных интересов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора) за их деятельностью.

Координация и мониторинг реализации программ господдержки осуществляется Рабочей группой под председательством Министра экономического развития. В рабочую группу входят представители федеральных органов исполнительной власти (Минсельхоз России, Минтруд России, Минрегион России, Минобрнауки России, Минпромторг России, Минфин России, Минздрав России), общественных организаций предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия»), ТПП РФ, ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России «АККОР».

Система финансовой поддержки МСП включает комплекс программ по линии министерств и ведомств:

- федеральная финансовая программа поддержки МСП, реализуемая Минэкономразвития России (субсидии регионам на государственную поддержку МСП; создание и развитие инфраструктуры поддержки МСП);

³ Данные Федеральной службы государственной статистики и FIRA.RU

- программа финансовой поддержки МСП, реализуемая ОАО «МСП Банк» (дочернее общество ГК Внешэкономбанк);
- государственная гарантийная поддержка экспортно-ориентированных МСП, реализуемая ОАО «ЭКСАР» (дочернее общество ГК Внешэкономбанк);
- программа поддержки МСП в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;
- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Реализуемые меры финансовой поддержки направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям (микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия) и находящихся на разных стадиях деятельности (начинающие предприниматели, развивающиеся, выходящие на экспорт предприниматели и др.).

В 2015 году в программу господдержки малого и среднего бизнеса внесены существенные изменения. Постановлением от 30 декабря 2014 г. № 1605 Правительство РФ утвердило новые «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Начиная с 2015 года, распределение субсидий регионам будет осуществляться, исходя из:

- уровня расчетной бюджетной обеспеченности;
- численности постоянно проживающего населения в регионе на 1 января отчетного финансового года;
- коэффициента потенциала развития сектора МСП в регионе;
- коэффициента эффективности мероприятий государственной поддержки МСП регионов в предыдущем году (оценка эффективности будет проводиться по каждому мероприятию).

Распоряжением Правительства РФ от 28 марта 2015 г. № 538-р утверждено распределение субсидий региональным бюджетам на поддержку малого и среднего предпринимательства. Всего в 2015 г. в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» выделено 16,9 млрд. рублей, в том числе Фонду содействия

развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере на расширение поддержки малых инновационных предприятий – 5 млрд рублей⁴ на:

- гранты малым инновационным предприятиям на финансирование инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации – 2 млрд рублей;
- на расширение масштабов реализации программ поддержки малых инновационных предприятий, выполняемых Фондом – 3 млрд рублей.

Указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» создано Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП).

Основные цели деятельности Корпорации МСП:

- развитие инфраструктуры поддержки МСП;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных, организаций в целях поддержки субъектов МСП;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, которые определяются Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также в годовом объеме закупки инновационной и высокотехнологичной продукции;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;
- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Основными направлениями финансовой поддержки являются:

- оказание гарантийной поддержки субъектам МСП – выдача поручительств и независимых гарантий;
- организация иных форм финансовой поддержки субъектов МСП, включая развитие лизинговых и факторинговых операций, разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов МСП;

⁴ Распоряжение подготовлено Минэкономразвития России в соответствии с «антикризисным планом» Правительства РФ (28 марта 2015 г. №549-р)

- организация финансирования кредитных организаций, иных юридических лиц, оказывающих финансовую поддержку субъектам МСП.

Корпорация планирует увеличивать объемы выданных гарантий и поручительств в рамках Национальной гарантайной системы (НГС). Развитие дополнительных форм финансовой поддержки субъектов МСП реализуется за счет создания новых гарантайных продуктов Корпорации, обеспечивающих доступность лизинговых, факторинговых операций для конечного получателя – субъекта МСП, а также за счет развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП – лизинговых, факторинговых и микрофинансовых организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг субъектам МСП.

В 2016 году была разработана и внедрена трехуровневая целевая модель оказания гарантайной поддержки субъектам МСП: АО «Корпорация «МСП» / АО «МСП Банк» / региональные гарантайные организации (РГО).

АО «Корпорация «МСП» сфокусирует свои усилия на предоставлении гарантай субъектам МСП в рамках реализации средних и крупных проектов, целевых программ и на предоставлении поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6,5%»).

Фокус деятельности АО «МСП Банк» и РГО будет направлен на применение «поточных» технологий и предоставление гарантай и поручительств в массовом сегменте рынка. Распределение продуктового предложения и лимитов между АО «МСП Банк» и РГО планируется осуществить на основании дифференциированного подхода. Ожидается, что средний размер заявки на получение гарантайной поддержки в АО «МСП Банк» будет выше, чем в РГО, которые сфокусируются на работе с массовым сегментом субъектов МСП.

В оказании поддержки субъектам МСП на 2018 год можно отметить 3 тренда: сервисный подход в оказании услуг для бизнеса, проектное управление объектами инфраструктуры поддержки, создание «единого окна» для предпринимателей.

Одним из основных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является создание и обеспечение деятельности региональных центров инжиниринга⁵. На региональном уровне в Республике Бурятия планируется

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации № 178 «О распределении и предоставлении

реализовать программу развития инновационного территориального кластера «Восточно-медицинский биофармацевтический кластер в Республике Бурятия».

Основная задача, которая стоит сегодня перед правительством Бурятии - сделать господдержку и региональные субсидии более эффективными для развития агропромышленного комплекса. В 2017 году на поддержку сельского хозяйства республики было выделено около 1 млрд 200 млн рублей. Однако предложенные проекты пока не могут гарантировать масштабного развития отрасли. С целью обеспечения «прозрачности» субсидирования МСП на предприятии сначала проводится аудит (через РЦИ), оценивается его технологическая готовность, затем формируется индивидуальная программа развития (ИКР) с финансовым планом и моделью развития, затем выдается субсидия, сопровождается ее выполнение, затем мониторится исполнение ИКР.

С целью расширения рынка сбыта для МСП Корпорация МСП с 2017 года запускает программу «Доразвивание», которая будет направлена на квалификационную оценку и оказание точечной поддержки МСП, готовых стать поставщиками крупного бизнеса, госкомпаний, зарубежных компаний, локализующих производство на территории РФ.

2.3 Социально-экономическая характеристика региона

Республика Бурятия расположена на юге Восточной Сибири, занимает пограничное положение с Монгoliей и имеет довольно большие размеры территории (площадь Республики Бурятия составляет 351,6 тыс. кв. км). На 1 января 2017 г. численность населения Республики Бурятия составила 984,1 тыс. человек (городское население – 553,2 тыс. человек, сельское население - 430,9 тыс. человек). Средняя плотность населения не превышает 2,7 человека на 1 кв. км.

В структуре валового регионального продукта основными видами экономической деятельности являются транспорт и связь (29 процентов), оптовая и розничная торговля (15 процентов), обрабатывающие производства (11,3 процента), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (9 процентов), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (6 процентов).

Территория Республики Бурятия отличается сложностью условий из-за горного

субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

рельефа, который формируется хребтами Восточных Саян, Байкальской горной областью, Селенгинским среднегорьем и Витимским плоскогорьем. Климат здесь резко континентальный с холодной продолжительной малоснежной зимой и коротким теплым летом.

Почти вся территория Республики Бурятия входит в Байкальскую природную территорию, занимая 42,6 процента центральной экологической зоны (37,73 тыс. кв. км) и 74,7 процента буферной экологической зоны (163,755 тыс. кв. км), что определяет необходимость использования специальных режимов хозяйствования.

В центральной экологической зоне в границах Республики Бурятия расположены 9 из 23 муниципальных образований Республики Бурятия - большая часть Кабанского, Прибайкальского, Баргузинского, Северо-Байкальского районов, г. Северобайкальск, а также частично Тункинский, Закаменский, Джидинский и Селенгинский районы. На данных территориях проживает 83,25 тыс. человек (8,8 процента населения Республики Бурятия).

Остальные районы Республики Бурятия, за исключением северных Муйского и Баунтовского районов и северо-восточной части Еравнинского района, полностью входят в буферную экологическую зону.

Правовую базу международных и внешнеэкономических связей Республики Бурятия составляют:

1. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Монголии об экономическом и приграничном сотрудничестве между Республикой Бурятия и Монгoliей, г.Улан-Батор, 25 февраля 1999 г.;

2. Соглашение между Правительством Республики Бурятия (Российская Федерация) и Мэрией г.Улан-Батор (Монголия) о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, г.Улан-Батор, 8 ноября 2013 г.;

3. Соглашение между Правительством Республики Бурятия (Российская Федерация) и Правительством Автономного района Внутренняя Монголия (Китайская Народная Республика) о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, г.Хух-Хото, 22 декабря 2003 г.

По данным Сибирского таможенного управления, объём внешней торговли Бурятии за 5 месяцев 2017 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

(далее - АППГ) сократился на 13,2% и составил 306,2 млн долл. США (за 5 месяцев 2016 г. – 352,6). Экспорт сократился до 284,6 млн долл. США (АППГ – 331 млн долл. США), объемы импорта достигли 21,5 млн долл. США (АППГ – 21,6 млн долл. США).

Подавляющую часть товарооборота – 99,2% – заняли страны дальнего зарубежья, на страны СНГ пришлось 0,8% (АППГ – 98,5 против 1,5). Соотношение стран дальнего зарубежья и СНГ в экспорте – 99,4% и 0,6% (в АППГ 98,9 и 1,1), в импорте – 95% и 5% (в АППГ 93 и 7).

В 2017 году по итогам 5 месяцев внешнеэкономической деятельности в пятерку основных торговых партнеров Бурятии вошли: КНР (36%) Республика Корея (17,8%), Япония (11,2), Монголия (4,5), Пакистан (4,4%).

В экспорте 74,9% заняли топливно-энергетические товары (в основном каменный уголь), 15,2% – древесина и целлюлозно-бумажные изделия, 5,7% – продукция машиностроения. В импорте 58,1% пришлось на продовольственные товары и сырье, 26,8% – машиностроительную продукцию, 7,8% – металлы и изделия из них.

Устоявшаяся географическая и товарная структура внешней торговли обусловлена близостью стран АТР и особенностями сбыта авиационной техники. Кроме того, республика обладает большими запасами полезных ископаемых, лесного фонда и осуществляет экспорт сырья и продукции переработки, лесоперерабатывающие предприятия ориентированы на глубокую переработку в рамках соответствующей политики Российской Федерации.

Монголия по итогам 5 месяцев 2017 г. заняла 7-е место в экспорте и 2-е в импорте. Товарооборот составил 13,8 млн долл. США (в АППГ – 12,9 млн долл.). Экспорт – 11,9 млн долл. США (в АППГ – 10,8), импорт - 1,9 млн (в АППГ – 2,1).

Ассортимент поставляемой продукции широкий. Бурятия экспортировала в Монголию молочную, мукомольно-крупяную, мясную и рыбную продукцию, фрукты, орехи, злаки, кондитерские изделия. Из Монголии ввозились мясо и пищевые мясные субпродукты, плодовоовощная продукция.

КНР на 1 месте по итогам 5 месяцев 2017 г., доля Китая от всего объема внешней торговли составила 36,3%. В стоимостном выражении товарооборот составил 111,3 млн долл. США (в АППГ – 81 млн долл.). При этом отмечается рост как экспорта – 94,1 млн долл. (в АППГ – 66,1), так и импорта – 17,2 млн долл. (в АППГ – 14,8).

В Китай экспортirовались топливно-нефтяная продукция (уголь каменный), древесина и изделия из нее. Из Китая в Бурятию ввозились плодоовощная продукция, фрукты и орехи, одежда, оборудование и механические устройства, черные металлы, средства наземного транспорта.

В 2013 году в Республике Бурятия насчитывалось 169 экспортёров, в том числе с объемом экспорта более 100 тыс. долларов – 92 предприятия, что составляет менее 1% от общего количества предприятий (11120 предприятий)

Суммарный объем экспорта в 2013 году составил **2,516 млрд долларов**.

В 2016 года количество экспортёров составило 194, в том числе с объемом экспорта более 100 тыс. долларов – 99 предприятий.

Объем экспорта в 2016 году составил более \$2 млрд, 90% экспорта – это уголь (разрез Тугнуйский). На долю остальных приходится \$168 млн.

Рисунок 1 .Объем экспорта за 10 мес. 2016 года, млн \$

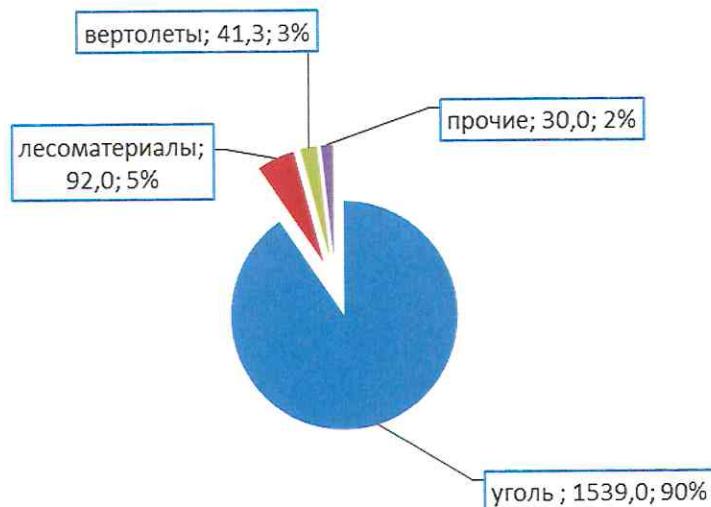
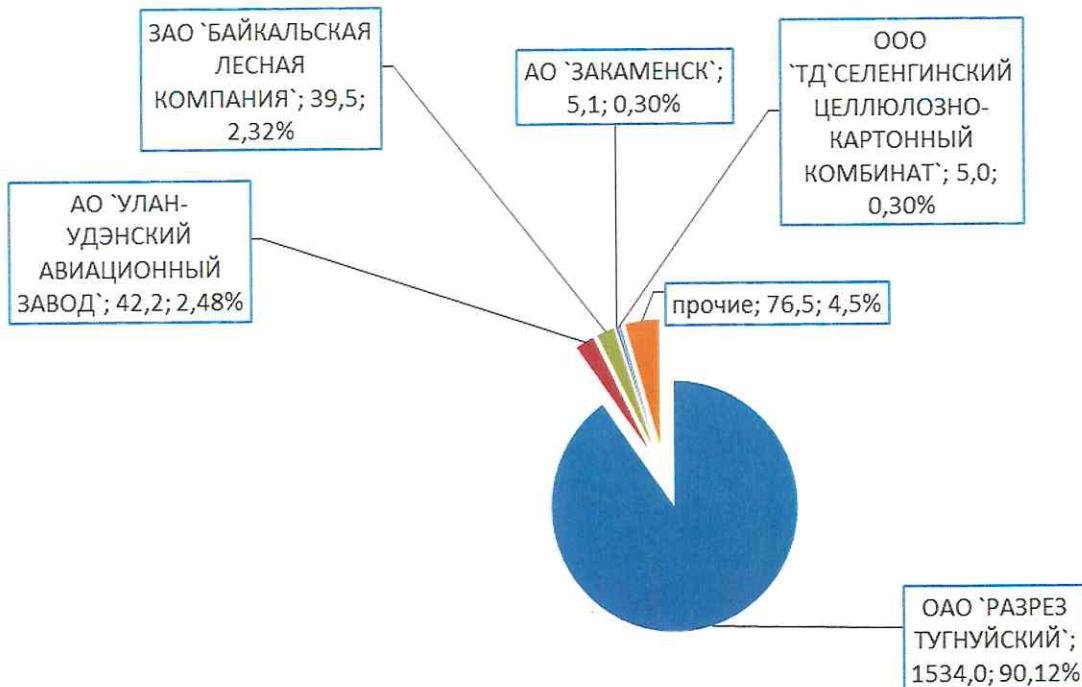


Рисунок 2. Ведущие экспортёры



2.4 Анализ сектора МСП в регионе (в т.ч. отраслевой структуры производственных МСП)

В Республики Бурятия зарегистрировано более 500 средних предприятий и свыше 7,5 тыс. малых предприятий (без учета микропредприятий). Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2016 году составила 16,2 тысяч человек, что на 12,9 % меньше чем в 2015 году. Среднемесячная начисленная заработка плата работников малых предприятий - 20106 рублей. Оборот малых и средних предприятий в 2016 г. превысил 87,5 млрд. рублей.

Распределение МСП по видам деятельности и республиканские планы развития сектора МСП представлено в таблице 6.

Таблица 6. Выручка предприятий МСП (без ИП): всего 87,58 млрд руб.

Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год	Доля, 2016 год	Перспектива, 2023 г.	Доля, 2023 год	Прирост к 2023 г (ПЛАН)
ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, МОТОЦИКЛОВ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ (G)	44 994 543	51%	89989086	59%	100%
СТРОИТЕЛЬСТВО (F)	12 685 561	14%	15222673,2	10%	20%
ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ, АРЕНДА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ (К)	8 325 438	10%	16650876	11%	100%
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА (D)	8 237 760	9%	9 061 536	6%	10%
ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ (I)	3 442 561	3,9%	6 885 122	4%	100%
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО (A)	2 838 011	3,2%	3 121 812	2%	10%
ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ (Е)	2 513 110	2,9%	2 764 421	2%	10%
ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНЫ (H)	2 042 360	2,3%	4084720	3%	100%
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ (N)	1 061 919	1,2%	3 185 757	2%	200%
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ КОММУНАЛЬНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ (O)	641 164	0,73%	1 282 328	1%	100%
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (J)	448 315	0,51%	896 630	1%	100%
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ (С)	279 954	0,32%	307 949	0%	10%
ОБРАЗОВАНИЕ (M)	53 311	0,06%	58 642	0%	10%
РЫБОЛОВСТВО, РЫБОВОДСТВО (B)	13 881	0,02%	15 269	0%	10%
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (L)	2 395	0,00%	2 635	0%	10%
Всего	87 580 283	100,00%	153 529 456	100%	75%

Производственный сектор МСП в регионе представлен 1 111 организациями (27% от общего числа предприятий). На них работают более 36,6 тыс. сотрудников (без учета внешних совместителей). Суммарный оборот производственных МСП составил около 87,5 млрд рублей (17% от общей выручки сектора).

В структуре сектора преобладают предприятия по производству продуктов питания

(включая напитки) и табака (112 МСП), а также металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (94 предприятия).

Таким образом, потенциал роста малого и среднего бизнеса в Республике Бурятия - 66 млрд рублей (без учета ИП), что эквивалентно дополнительной занятости не менее 22 тыс. человек и увеличению налогов в бюджет республики примерно на 4 млрд рублей.

2.5 База производственных МСП региона, анализ приоритетов производственных МСП относительно развития и сотрудничества с РЦИ

На конец 2017 г. число производственных МСП и АПК в республике Бурятия составляет⁶ 1069 организаций (без учета ИП), в том числе под конкурсным управлением (банкротство) – 38. Целевая аудитория РЦИ – предприятия, имеющие выручку более 100 тыс. руб. в год (530 предприятий). Их суммарная выручка составила 11,2 млрд руб., 70% из которых приходится на пищевую промышленность, сельское хозяйство, утилизацию отходов, лесозаготовки и деревообработку.

Структура МСП региона представлена в Таблицах 7-8 и на Рисунке 1.

530 производственных предприятий (целевая аудитория РЦИ) с

Таблица 7. Количество ПМСП и структура выручки ПМСП по отраслям:

Название строк	Количество МСП в отрасли	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год
Производство пищевых продуктов (10)	74	3734312
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (01)	101	1718890
Лесоводство и лесозаготовки (02)	56	1031224
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (16)	41	742079
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (38)	8	633762
Производство прочей неметаллической минеральной продукции (23)	46	568958
Производство резиновых и пластмассовых изделий (22)	28	532261
Производство компьютеров,	4	462627

⁶ Данные: Росстат и Первое Независимое Рейтинговое Агентство FIRA

Название строк	Количество МСП в отрасли	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год
электронных и оптических изделий (26)		
Производство напитков (11)	15	362045
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (25)	21	268702
Ремонт и монтаж машин и оборудования (33)	43	207882
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (21)	1	190901
Производство одежды (14)	10	126424
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (18)	11	122077
Производство мебели (31)	11	118693
Рыболовство и рыбоводство (03)	10	87892
Деятельность издательская (58)	23	78114
Производство текстильных изделий (13)	6	74890
Производство химических веществ и химических продуктов (20)	6	46302
Производство кожи и изделий из кожи (15)	2	36700
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (28)	6	35160
Производство прочих готовых изделий (32)	3	18392
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (29)	1	7050
Производство металлургическое (24)	1	2305
Производство бумаги и бумажных изделий (17)	1	1355
Производство электрического оборудования (27)	1	604
Общий итог	530	11209601

Рисунок 3. Структура и объемы выручки МСП

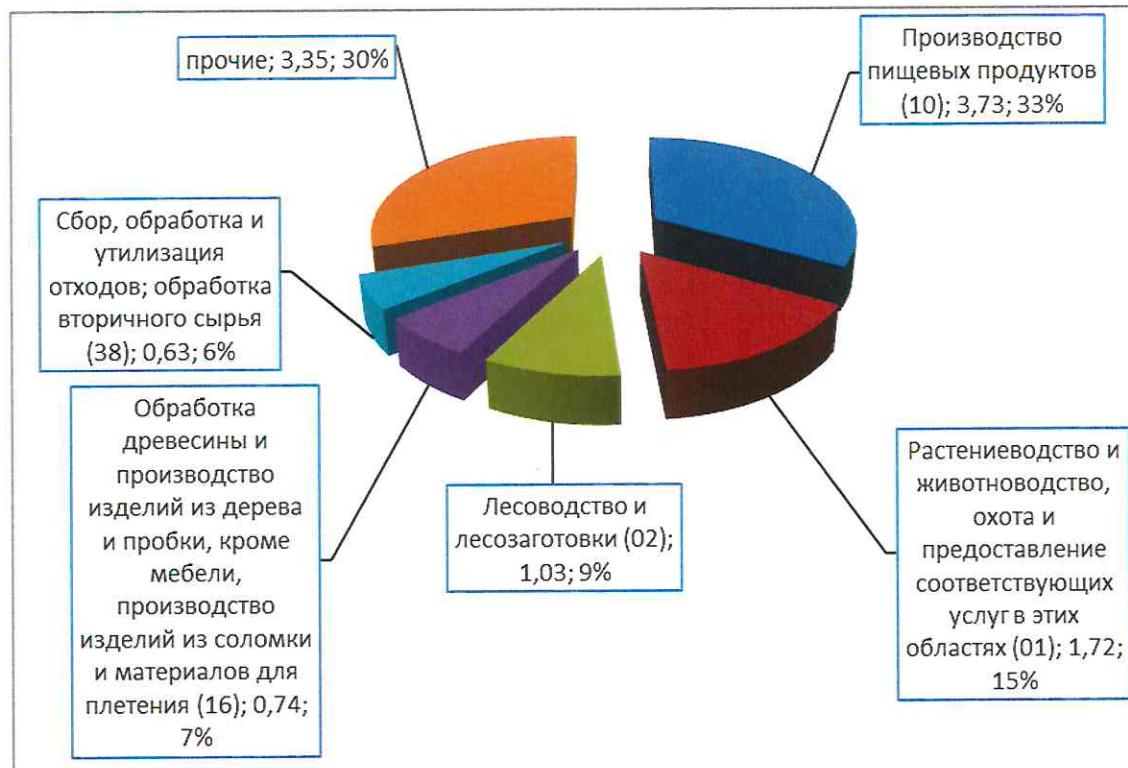


Таблица 8. ТОП 10 - наиболее эффективные отрасли (потенциальные точки роста)

№	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016 год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016 год	Основные средства, тыс. руб., 2016 год	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб., 2016 год	Долгосрочные обязательства, всего, тыс. руб., 2016 год	Прибыль (убыток) до налогообложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткосрочные обязательства, всего, тыс. руб., 2016, год
ТОП1	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1718890	3623237	1999087	68458	560194	70 275	922410
ТОП2	Производство пищевых продуктов	3734312	2534958	809725	56896	892171	86 760	1156938

№	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи , тыс. руб., 2016 год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016 год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016 год	Чистая прибыль (убыток) , тыс. руб., 2016 год	Долгоср очные обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016 год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткос рочные обязате льства, всего, тыс. руб., 2016, год
ТОП3	Лесоводст во и лесозагото вки	1031224	458044	70195	36724	10597	46 196	313520
ТОП4	Производс тво прочей неметалли ческой минеральн ой продукции	568958	790820	138923	21100	95565	24 587	527741
ТОП5	Обработка древесини и производс тво изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производс тво изделий из соломки и материала в для плетения	742079	516737	160665	3335	195554	12 078	274787
ТОП6	Производс тво напитков	362045	275945	75379	20359	44851	29 081	120105
ТОП7	Сбор, обработка и утилизаци я отходов; обработка вторичног о сырья	633762	290024	25488	15963	24268	20 988	160969
ТОП8	Производс тво готовых металличе	268702	173265	28013	24802	3440	26 765	99804

№	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи , тыс. руб., 2016 год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016 год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016 год	Чистая прибыль (убыток) , тыс. руб., 2016 год	Долгоср очные обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016 год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткос рочные обязате льства, всего, тыс. руб., 2016, год
	ских изделий, кроме машин и оборудова ния							
ТОП9	Ремонт и монтаж машин и оборудова ния	207882	238006	12187	18714	318	21 925	183668
ТОП10	Производс тво одежды	126424	259144	80508	11020	13312	11 424	63959
11	Производс тво резиновых и пластмасс овых изделий	532261	200870	23682	17753	12043	20 347	162450
12	Производс тво компьютер ов, электронн ых и оптически х изделий	462627	97056	274	7433	0	9 449	64823
13	Деятельно сть полиграфи ческая и копирован ие носителей информац ии	122077	42580	16538	10432	0	11 041	6709
14	Рыболовст во и рыбоводст во	87892	86827	39058	1849	1440	1 861	9006

№	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи , тыс. руб., 2016 год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016 год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016 год	Чистая прибыль (убыток) , тыс. руб., 2016 год	Долгоср очные обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016 год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткос рочные обязате льства, всего, тыс. руб., 2016, год
15	Производс тво кожи и изделий из кожи	36700	83208	46814	184	0	1 078	43042
16	Производс тво текстильн ых изделий	74890	43548	767	4716	297	5 119	16020
17	Производс тво лекарствен ных средств и материала в, применяем ых в медицинск их целях	190901	25790	456	-1189	0	-50	17607
18	Производс тво мебели	118693	18965	8429	5903	3134	7 983	8784
19	Производс тво машин и оборудова ния, не включенн ых в другие группиров ки	35160	22875	4235	1831	130	2 478	9623
20	Деятельно сть издательск ая	78114	14462	978	2468	443	3 340	9906
21	Производс тво химическо х веществ и химически х	46302	72863	35014	-119	35128	2 758	23683

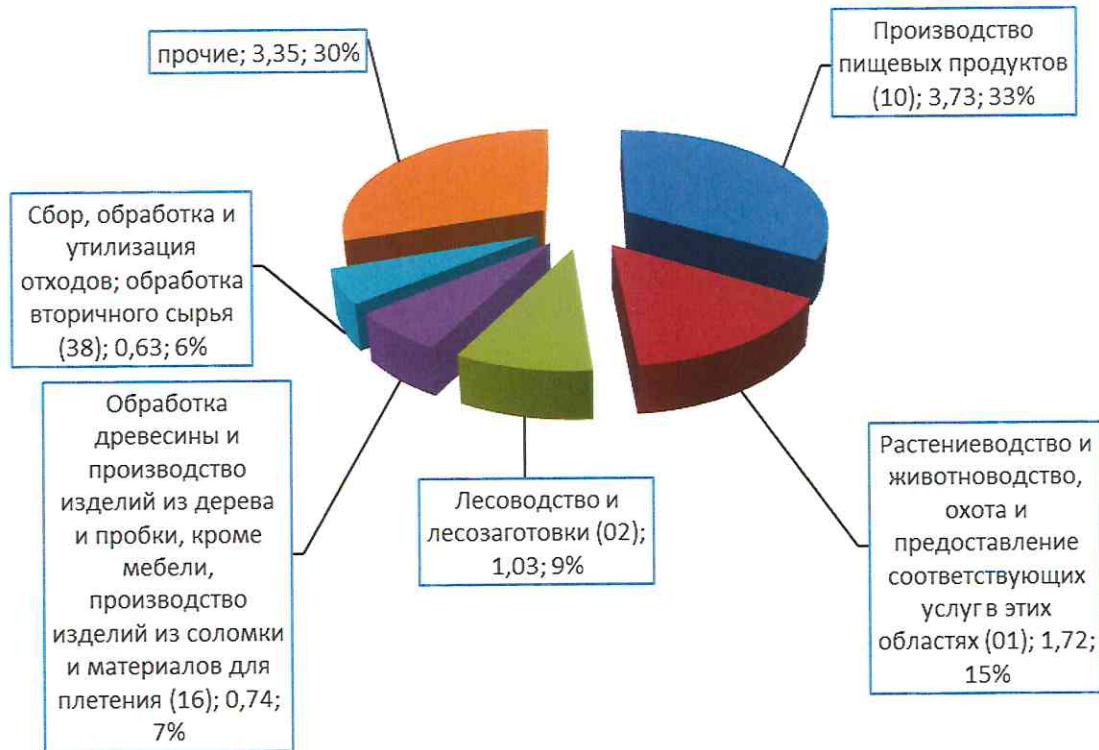
№	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи , тыс. руб., 2016 год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016 год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016 год	Чистая прибыль (убыток) , тыс. руб., 2016 год	Долгоср очные обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016 год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткос рочные обязате льства, всего, тыс. руб., 2016, год
	продуктов							
22	Производс тво прочих готовых изделий	18392	5182	2	1924	333	1 879	2044
23	Производс тво металлург ическое	2305	1772	0	204	0	255	1547
24	Производс тво автотрансп ортных средств, прицепов и полуприце пов	7050	3089	238	290	460	362	1271
25	Производс тво электричес кого оборудова ния	604	582	0	38	0	45	534
26	Производс тво бумаги и бумажных изделий	1355	18	0	8	0	21	0
ИТОГО		11209601	9879867	3576655	331096	1893678	418045	4200950

Таблица 9. Выручка производственных предприятий МСП (без ИП) (далее ПМСП)

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО (A)	2 838 011
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА (D)	8 237 760

Структура МСП региона представлена на Рисунке 4.

Рисунок 4. Структура МСП Республики Бурятия.



530 производственных предприятий (целевая аудитория РЦИ) с выручкой 11,2 млрд руб., в т.ч. 70% выручки приходится на пищевую промышленность, сельское хозяйство, утилизацию отходов, лесозаготовки и деревообработку. Тут есть точки роста и потенциал (есть с чем работать).

Таблица 10. Количество ПМСП и структура выручки ПМСП по отраслям

Названия строк	Количество МСП в отрасли	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год
Производство пищевых продуктов (10)	74	3734312
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (01)	101	1718890
Лесоводство и лесозаготовки (02)	56	1031224
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (16)	41	742079
Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья (38)	8	633762
Производство прочей	46	568958

Название строк	Количество МСП в отрасли	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год
неметаллической минеральной продукции (23)		
Производство резиновых и пластмассовых изделий (22)	28	532261
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий (26)	4	462627
Производство напитков (11)	15	362045
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (25)	21	268702
Ремонт и монтаж машин и оборудования (33)	43	207882
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (21)	1	190901
Производство одежды (14)	10	126424
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (18)	11	122077
Производство мебели (31)	11	118693
Рыболовство и рыбоводство (03)	10	87892
Деятельность издательская (58)	23	78114
Производство текстильных изделий (13)	6	74890
Производство химических веществ и химических продуктов (20)	6	46302
Производство кожи и изделий из кожи (15)	2	36700
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (28)	6	35160
Производство прочих готовых изделий (32)	3	18392
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (29)	1	7050
Производство металлургическое	1	2305

Названия строк		Количество МСП в отрасли	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год
(24)			
Производство бумаги и бумажных изделий (17)		1	1355
Производство электрического оборудования (27)		1	604
Общий итог		530	11209601

Таблица 11. ТОП 10 - наиболее эффективные отрасли (потенциальные точки роста)

	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016, год	Основные средства, тыс. руб., 2016, год	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб., 2016, год	Долгосрочные обязательства, всего, тыс. руб., 2016, год	Прибыль (убыток) до налогообложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткосрочные обязательства, всего, тыс. руб., 2016, год
ОП1	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	1718890	3623237	1999087	8458	560194	70 275	922410
ОП2	Производство пищевых продуктов	3734312	2534958	809725	6896	892171	86 760	1156938
ОП3	Лесоводство и лесозаготовки	1031224	458044	70195	6724	10597	46 196	313520
ОП4	Производство прочей неметаллической минеральной	568958	790820	138923	1100	95565	24 587	527741

	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016, год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016, год	Чиста я приб ыль (убыт ок), тыс. руб., 2016, год	Долгоср очныe обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016, год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложени (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткоср очныe обязатель ства, всего, тыс. руб., 2016, год
	продукции							
ОП5	Обработка древесины и производст во изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производст во изделий из соломки и материалов для плетения	742079	516737	160665	335	195554	12 078	274787
ОП6	Производс тво напитков	362045	275945	75379	0359	44851	29 081	120105
ОП7	Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья	633762	290024	25488	5963	24268	20 988	160969
ОП8	Производс тво готовых металличес ких изделий, кроме машин и оборудова ния	268702	173265	28013	4802	3440	26 765	99804
ОП9	Ремонт и монтаж	207882	238006	12187	8714	318	21 925	183668

	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016, год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016, год	Чиста я приб ыль (убыт ок), тыс. руб., 2016, год	Долгоср очныe обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016, год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложени (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткоср очныe обязатель ства, всего, тыс. руб., 2016, год
	машины и оборудова ния							
ОП10	Производс тво одежды	126424	259144	80508	1020	13312	11 424	63959
1	Производс тво резиновых и пластмассо вых изделий	532261	200870	23682	7753	12043	20 347	162450
2	Производс тво компьютер ов, электронн ых и оптических изделий	462627	97056	274	433	0	9 449	64823
3	Деятельнос ть полиграфи ческая и копирован ие носителей информаци и	122077	42580	16538	0432	0	11 041	6709
4	Рыболовст во и рыбоводст во	87892	86827	39058	849	1440	1 861	9006
5	Производс тво кожи и изделий из кожи	36700	83208	46814	84	0	1 078	43042
6	Производс тво	74890	43548	767	716	297	5 119	16020

	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016, год	Основн ые средства , тыс. руб., 2016, год	Чиста я приб ыль (убыт ок), тыс. руб., 2016, год	Долгоср очныe обязател ьства, всего, тыс. руб., 2016, год	Прибыл ь (убыток) до налогооб ложени (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткоср очныe обязатель ства, всего, тыс. руб., 2016, год
	текстильн ых изделий							
7	Производс тво лекарствен ных средств и материалов , применяем ых в медицинск их целях	190901	25790	456	1189	0	-50	17607
8	Производс тво мебели	118693	18965	8429	903	3134	7 983	8784
9	Производс тво машин и оборудова ния, не включены х в другие группиров ки	35160	22875	4235	831	130	2 478	9623
0	Деятельнос ть издательск ая	78114	14462	978	468	443	3 340	9906
1	Производс тво химическо х веществ и химически х продуктов	46302	72863	35014	119	35128	2 758	23683
2	Производс тво прочих готовых изделий	18392	5182	2	924	333	1 879	2044

	Отрасль	Выручка (нетто) от продажи, тыс. руб., 2016, год	Валюта баланса (актив), тыс. руб., 2016, год	Основные средства, тыс. руб., 2016, год	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб., 2016, год	Долгосрочные обязательства, всего, тыс. руб., 2016, год	Прибыль (убыток) до налогообложения (КСП, СМП), тыс. руб., 2016, год	Краткосрочные обязательства, всего, тыс. руб., 2016, год
3	Производство металлургическое	2305	1772	0	04	0	255	1547
4	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	7050	3089	238	90	460	362	1271
5	Производство электрического оборудования	604	582	0	8	0	45	534
6	Производство бумаги и бумажных изделий	1355	18	0		0	21	0
	ИТОГО	11 209 601	9 879 867	3 576 655	31 096	1 893 678	418 045	4 200 950

Ниже представлен перечень предприятий – потенциальных получателей услуг РЦИ в 2018

г.:

1. АО Улан-Удэнский авиационный завод
2. ООО Бурятмясопром
3. ОАО Улан-Удэнское приборостроительное производственное объединение
4. Улан-Удэнский ЛВРЗ - филиал АО Желдорреммаш
5. ОАО Селенгинский ЦКК
6. ООО ТимлюйЦемент
7. ОАО Бурятахлебпром
8. АО Каравай

9. ООО Буржелезобетон
10. АО Молоко Бурятии
11. ЗАО Байкальская лесная компания
12. ООО Предприятие Аэротех
13. ООО Селенгинский завод ЖБИ
14. ООО Тимлюйский завод
15. ЗАО Улан-Удэстальмост
16. ООО Завод бетонных блоков
17. ООО Ажур-Текс
18. ООО ПО Наран
19. ООО Эльф, ИП Иванова
20. ООО ШФ Наран
21. ООО "Энерготехномаш", АО энерготехномаш
22. ООО Байкальская древесноугольная компания
23. ООО Агро-В
24. ООО НПЛ Экосфера
25. ТГК-14 (создание субъекта МСП)
26. ООО Бурятский фанерный завод Ольхон
27. ИП Гнитецкий
28. ООО Фито-Сибирь
29. ООО «Хлебушек»
30. ИП КФХ Корытов
31. ИП КФХ Ананина Ирина Юрьевна
32. ИП КФХ Синюшкин Владимир Сергеевич
33. ООО «Заря»
34. Компания «Гефест»

2.6 Приоритеты и инфраструктура господдержки МСП в регионе, перечень действующих программ господдержки

Создается и развивается инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, в рамках Государственной программы Республики Бурятия "Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли", утвержденной постановлением Правительства Республики Бурятия от 28.03.2013 № 151, в целях предоставления предпринимателям максимально полного спектра квалифицированных услуг, а также финансовых ресурсов, что особенно важно на ранней стадии их деятельности.

Для создания благоприятных условий для развития малого и среднего

предпринимательства, развития инновационной инфраструктуры и увеличения занятости в сфере малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия созданы:

1. Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия - для обеспечения доступа предпринимателей к финансовым ресурсам.
2. Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия - для обеспечения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам банков и лизинговых компаний.
3. Для реализации муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в 23 муниципальных образованиях созданы Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства.
4. Информационно-методологический центр Республики Бурятия с филиалами в 14 муниципальных образованиях республики - для осуществления информационно-консультационной поддержки субъектов малого предпринимательства и граждан, желающих заняться бизнесом.
5. Республиканский бизнес-инкубатор, Межвузовский-студенческий бизнес-инкубатор и Северо-Байкальский бизнес-центр – для удовлетворения потребностей малого бизнеса в площадях на льготных условиях аренды.
6. Промышленный парк Республики Бурятия – для обеспечения малого и среднего бизнеса занятого в промышленном производстве производственными площадями на льготных условиях.
7. Центр поддержки предпринимательства – для оказания информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию бизнеса, а также на поддержку начинающего бизнеса и уже давно действующих компаний, нуждающихся в расширении и обновлении.
8. Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства - для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности предпринимателям, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки.
9. Региональный центр инжиниринга Республики Бурятия - для взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам развития, продвижения и содействия проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств и видов продукции, организации участия в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Число организаций, оказывающих поддержку малому и среднему бизнесу, растет, и постоянно перед предпринимателями открываются все новые возможности. В предлагаемом справочнике рассказывается о возможностях и услугах, которые сегодня может предложить инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия осуществляется по пяти основным направлениям:

- лизинг для МСП;
- малые инновационные предприятия;
- аренда для МСП;
- субсидии для приобретения оборудования;
- системообразующие инновационные проекты.

Программа лизинга для МСП предусматривает предоставление субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Субсидия предоставляется юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю по заключенным договорам лизинга оборудования, размер которых в сумме не превышает 20,0 млн рублей.

Размер субсидии на одного получателя поддержки - юридическое лицо или индивидуального предпринимателя - не превышает 500 тыс. рублей.

Размер запрашиваемой субсидии не может превышать объем совокупных налоговых отчислений, предусмотренных в рамках применяемого субъектом малого и среднего предпринимательства режима налогообложения, за предшествующий год (или период действия субъекта малого и среднего предпринимательства, в случае если этот период меньше года).

Программа поддержки малых инновационных предприятий предусматривает предоставление субсидий из областного бюджета на поддержку малых инновационных предприятий, созданных образовательными организациями высшего образования и осуществляющих деятельность по практическому применению (внедрению) результатов интеллектуальной деятельности.

Субсидии предоставляются малым инновационным предприятиям (МИП), деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности вузов Республики Бурятия. Размер субсидии определяется в сумме сметной стоимости планируемых затрат за вычетом собственных средств МИП на реализацию проекта (не менее 10% от сметной стоимости). Размер

субсидии, предоставляемой одному МИП, не может превышать 800 тысяч рублей.

Субсидии предоставляются малым инновационным предприятиям - хозяйственным обществам и хозяйственным партнерствам, созданным в соответствии с пунктом 1 статьи 103 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, отвечающими требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированными и осуществляющими деятельность на территории Республике Бурятия. Субсидии предоставляются МИП в целях софинансирования расходов, необходимых для практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат образовательным организациям высшего образования Республике Бурятия (в том числе совместно с другими лицами) или самому МИП.

Также в регионе действует программа предоставления льготной аренды объектов недвижимости субъектам малого предпринимательства. Для субъектов малого предпринимательства годовой размер арендной платы по договорам аренды государственного областного имущества, включенного в перечень государственного имущества Республики Бурятия, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, составляет:

- в первый год аренды - 60%;
- во второй год аренды - 40%;
- в третий год аренды - 100% от размера арендной платы, определенного в соответствии с законодательством об оценочной деятельности.

Сфера деятельности получателей данного вида поддержки:

- химическое производство;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
- производство машин и оборудования;

- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
- производство транспортных средств и оборудования;
- прочие производства.

Программа поддержки МПС в части приобретения оборудования предусматривает предоставление субсидий из областного бюджета на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров. Субсидии предоставляются в размере 50 процентов от суммы документально подтвержденных затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров, но не более 5 млн. рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

В Республике Бурятия действует программа поддержки системообразующих инновационных проектов через предоставление субсидий из областного бюджета субъектам инновационной деятельности. Субсидия предоставляется в размере 30% от произведенных и подтвержденных расходов, но не более 15 млн рублей на реализацию одного системообразующего инновационного проекта одному получателю субсидии.

Получатели субсидий должны соответствовать следующим требованиям:

- не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не должны иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;
- не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

2.7 Описание проекта РЦИ

РЦИ оказывает следующие услуги:

1. Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности (далее - ИТГ) промпредприятий МСП к модернизации и внедрению новых технологий, с целью формирования перечня производственных предприятий МСП Республики Бурятия, претендующих на субсидирование части затрат для проведения технологического

аудита/разработки проектов модернизации и развития производства.

2. Разработка программы модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП.

3. Проведение технологического аудита на предприятиях МСП (включая энергетический, энерготехнологический, экологический).

4. Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП.

5. Оказание прочих профильных услуг предприятиям МСП:

- оказание правовых услуг;
- оказание маркетинговых услуг, в том числе услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП;
- оказание услуг по планированию работ, связанных с сокращением затрат и повышением производительности труда в рамках реализации проектов, в том числе с применением технологий моделирования и мониторинга, применения современных методов, средств и технологий управления проектами;
- оказание инженерно-консультационных услуг по созданию промышленных и других объектов;
- оказание инженерно-исследовательских услуг по разработке технологических процессов, технологий оборудования производства;
- предоставление консультационных услуг по техническому управлению производством, эксплуатации оборудования, обучению персонала, оптимизации технологических процессов;
- предоставление консультационных услуг по коммерциализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ малых инновационных компаний Республики Бурятия
- оказание прочих услуги в сфере технологического и проектного инжиниринга.

Услуги РЦИ могут оказываться повторно заинтересованным субъектам МСП, в этом случае предполагается софинансирование услуг РЦИ из средств субъекта малого и среднего предпринимательства. Минимальный уровень софинансирования субъектом МСП услуг определяется конкурсной документацией по проектам субсидирования МСП субъектами Российской Федерации. Минимальная ставка софинансирования составляет 5%.

В среднем, доля средств субъектов МСП, участвующих в софинансировании услуг РЦИ, в общем объеме израсходованных средств на оплату услуг сторонних организаций в рамках деятельности РЦИ составит не менее 10% в 2018 году и будет повышаться до 90%

в течение четырех лет.

Далее представлено детальное описание ключевых услуг РЦИ.

Оценка технологической готовности (ИТГ) субъектов малого и среднего предпринимательства подразумевает собой определение Индекса технологической готовности производственных предприятий МСП для определения уровня технологической готовности к внедрению инноваций, модернизации, техническому перевооружению и развитию (далее – ИТГ), включая рекомендации по проведению мероприятий по повышению уровня технологической готовности.

Показатель ИТГ отражает:

- оценку предприятия МСП с позиции его потенциального участия в государственных, региональных или муниципальных программах поддержки субъектов МСП;
- уровень организации процессов производства и управления ими на предприятии МСП;
- уровень готовности предприятия МСП к внедрению инноваций и модернизации производства.

Оценка ИТГ является консультационной услугой, направленной на получение объективных измеримых, выраженных количественной характеристикой показателей для определения эффективных форм государственной поддержки предприятий МСП (проектов развития, модернизации, технического перевооружения и внедрения инноваций), выявления потенциальных участников (предприятий) в создаваемых кластерах, консорциумах, а также партнеров по кооперации и аутсорсингу в производственных цепочках для крупного бизнеса.

Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства является консультационной услугой, направленной на обеспечение оказания методологической поддержки на производственных предприятиях Республики Бурятия по планированию и организации реализации программ модернизации производства.

Целью мероприятий является разработка программ модернизации путем внедрения программно-целевого подхода к разработке и реализации программ модернизации и автоматизации производственных предприятий МСП Республики Бурятия, в соответствии с утвержденной методикой.

Разработка программы позволяет:

- провести анализ проблем;
- разработать план реализации программы модернизации и автоматизации с учетом рекомендаций проведенной оценки индекса технологической готовности и проведенного технологического аудита;
- определить перечень проектов;
- сформулировать основные предположения и факторы риска;
- определить величину инвестиций на реализацию программ модернизации и автоматизации;
- получить организационную модель управления программой.

Услуги консалтинга, бизнес-планирования и поиска источников финансирования являются наиболее востребованными в ежедневной практике. Включают в себя маркетинговые исследования, проведение ТЭО, разработку и оценку бизнес-планов с целью определения оправданности создания продукта или услуги. Актуальными услугами для предприятий Республики Бурятия являются:

- анализ потенциала предприятия (АПП, ранее – «антикризисный консалтинг/АКК») - консультационная услуга для производственных и сервисных предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на формирование комплекса мер по повышению конкурентоспособности и устойчивости к кризисным ситуациям;
- технико-экономические обоснования (модернизации, переоснастки, расширения производства, реализации новых, конкурентоспособных продуктов производства);
- исследования рынка для подготовки технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации или создание новых производств;
- проведение аналитических исследований в области определения потребностей и потенциальных возможностей субъектов МСП;
- содействие в участие в выставочных мероприятиях для предприятий МСП;
- услуги для малых инновационных компаний и разработчиков по стратегии коммерциализации НИОКР, в том числе осуществление функций технологического брокера
- услуги по поиску потенциальных инвесторов (поиск информации по технологическим/бизнес/ инвестиционным возможностям, подбор и предварительный анализ потенциальных партнеров, анализ рынков, анализ жизнеспособности проектов, оценка стоимости технологий, обсуждение условий контракта, товарный маркетинг, организация участия в профильных выставках, проведение бизнес встреч, рабочих групп).

Услуги в области инженерных и конструкторских решений, разработки продуктов и технологий - совокупность работ, направленных на получение новых знаний и их практическое применение при создании нового изделия или технологии.

Может включать в себя следующие этапы:

- проведение исследований, разработка технического предложения;
- разработка технического задания на опытно-конструкторские (технологические) работы;
- разработка эскизного проекта;
- разработка технического проекта;
- разработка рабочей конструкторской документации на изготовление опытного образца;
- изготовление опытного образца;
- проведение испытаний опытного образца;
- отработка документации;
- утверждение рабочей конструкторской документации для организации промышленного (серийного) производства изделий;
- корректировка конструкторской документации по выявленным скрытым недостаткам;
- разработка эксплуатационной документации.

На основании результатов НИОКР принимаются ключевые решения в высокотехнологичном бизнесе. Данный вид услуг РЦИ является одним из самых продолжительных по срокам выполнения инженерных заказов. Спрос на данный вид услуг возникает в основном в высокотехнологичных производственных отраслях, таких как авиастроение, фармацевтика, биотехнологии, энергосбережение, машиностроение, электроника.

Услуги по обучению и повышению квалификации персонала заключаются в переподготовке кадров в связи с модернизацией предприятий, оснащением высокотехнологичным оборудованием, внедрением новых технологий. Будут оказываться услуги по проведению для предприятий МСП индивидуальных и групповых консультаций по вопросам улучшения производственных и технологических процессов, обучения и повышения квалификации кадров при переходе на новые технологии.

Кроме того, предполагается провести обучение персонала ВУЗов и инженерных компаний Республики Бурятия методикам проведения оценки индекса технологической готовности.

На базе РЦИ предполагается оказание содействия в обучении и подготовке специалистов предпринимательству в сфере высоких технологий, экономики, менеджмента, маркетинга, повышении уровня их профессиональных, правовых,

экономических и управлеченческих знаний.

Коммерциализация проектов субъектов МСП и мониторинг технологий обеспечивает продвижение результатов НИОКР в реальный сектор, то есть создает инновации, обеспечивает прирост промышленного производства страны, выполняет функцию механизма возврата средств обратно в научно-конструкторскую деятельность. Является комплексным мероприятием, способным включать в себя этапы: финансирования, патентования разработки или технологии, выпуска прототипа, организации выпуска опытных партий, маркетинг, поиск потребителей, заключение договоров на приобретение технологий или продуктов технологий. Можно выделить следующие направления коммерциализации:

- продажа научно-технической и конструкторской документации;
- разработка технологии совместно с заинтересованным предприятием;
- выпуск мелкосерийный партий;
- патентование;
- лицензирование;
- передача прав на различные виды интеллектуальной собственности (патенты, товарные знаки и прочее), передача know-how;
- маркетинг технологий;
- привлечение венчурного финансирования.

Стратегии коммерциализации НИОКР:

- изучение и оценка спроса (маркетинг потребительских рынков, маркетинг технологий);
- определение стратегии использования интеллектуальной собственности;
- определение источников финансирования (привлечение венчурных инвесторов);
- разработка бизнес модели.

Сопровождение процессов сертификации, аккредитации, лицензирования.

Сертификация - подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества. Так для отрасли машиностроения актуальна сертификация соответствия стандартам качества ISO. Также будут оказываться услуги в виде получения сертификата соответствия производства.

Аkkредитация – процедура официального подтверждения соответствия объекта установленным критериям и показателям. Наиболее распространена в сфере оказания

профессиональных услуг, для оценки качества которых потребитель, как правило, не обладает достаточными компетенциями. К аккредитуемым услугам относят: услуги по образованию, услуги по проведению испытаний (испытательные лаборатории), услуги по клинической диагностике (медицинские лаборатории), услуги по калибровке (калибровочные лаборатории), услуги по сертификации (органы по сертификации).

Лицензирование – процесс получения разрешительной документации на право выполнения некоторых действий, которое должно удостоверяться.

Процесс и требования к лицензированию представлены Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Оказание услуг по сопровождению актуальных для МСП процедур по сертификации, аккредитации, лицензирования значительно снизит издержки МСП и позволит выйти на новые рынки сбыта продукции.

Наиболее эффективная модель оказания инжиниринговых услуг – инжиниринг «под ключ», который может включать в цепочку услуг практически все виды деятельности РЦИ, при этом позволяя более рационально использовать как материальные, так и интеллектуальные ресурсы.

Технология оказания услуг РЦИ включает в себя ряд этапов. При этом начальные этапы технологии работ по базовым и прочим услугам различаются. Так для базовых услуг РЦИ (проведение оценки ИТГ, аудита и разработки программ модернизации) проводятся открытые конкурсы для заказчиков. Предприятия, подавшие заявки на оценку индекса ИТГ, отбираются экспертной комиссией до необходимого согласно ключевым показателям числа. После проведения оценки ИТГ на предприятиях возможно проведение следующих этапов – аудита и разработки программ модернизации. После формирования портфеля заявок на услуги РЦИ, создается смета финансирования. Процесс согласования смет с федеральными органами исполнительной власти в рамках бизнес-плана не рассматривается.

Центр инжиниринга Республики Бурятия предоставляет консультационную и экспертную поддержку производственным предприятиям региона на основании следующих условий:

1. Предприятие, претендующее на получение услуги, является субъектом малого, или среднего предпринимательства (в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации").

2. Претендент на получение услуг не должен иметь просроченной задолженности по уплате налоговых и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, а также пеней, санкций и штрафов по ним на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявки на получение услуги, не находится в стадии ликвидации, решение о признании банкротом и открытии конкурсного производства не принято, не участвует в судебных и иных разбирательствах, влекущих приостановление либо прекращение деятельности юридического лица, не является участником соглашений о разделе продукции, осуществляет деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг).

Субъект МСП направляет подписанную руководителем субъекта МСП заявку о предоставлении инжиниринговых услуг по форме. Заявка направляется в адрес РЦИ по электронной почте, факсимильной связи, почтовой связью и иным другим способом. Заявки регистрируются в журнале «Журнал регистрации заявок о предоставлении инжиниринговых услуг производственным предприятиям МСП». Заявки рассматриваются по мере их поступления. В течение трёх дней после получения Заявки в адрес субъекта МСП направляется сообщение о порядке, форме и сроках оказания инжиниринговых услуг, (при необходимости порядок проведения консультации согласовывает с субъектом МСП). Консультации могут быть в устной или письменной форме, коллективная консультация (при поступлении нескольких заявок с вопросами, касающимися одной и той же темы), иная форма. Информация о том, что субъекту МСП оказана консультация, регистрируется в журнале «Журнал регистрации заявок о предоставлении консультационных услуг производственным предприятиям МСП». Для отбора заявок на предоставление услуг РЦИ субъектам МСП, формируется независимая экспертная комиссия, которая в течение пяти дней с момента окончания приёма Заявок, проводит отбор субъектов МСП на оказание услуг. Результаты отбора направляются субъектам МСП. С субъектами МСП, прошедшими отбор, заключается договор об оказании партнерских услуг РЦИ.

Регламент работы с исполнителем услуг – инжиниринговой компанией:

1. Заключение договора на оказание услуг согласно Техническому заданию.
2. Регистрация проекта в «Журнале оказания услуг предприятиям МСП».
3. Выполнение работ в соответствии с Методикой оказания тех или иных услуг.

4. Отчет Исполнителя по итогам проведенной работы. В случае обнаруженных недочетов Оценочный комитет составляет реестр замечаний и передает Исполнителю с целью устранения обнаруженных недочетов. Номер реестра недочетов вносится в «Журнал оказания услуг предприятиям МСП», реестр хранится до момента подписания акта приема работ.

5. Прием работ в соответствии с установленными критериями качества работ.

6. Подписание акта приема работ.

По результатам проведенных мероприятий по оценке индекса технологической готовности и разработке программ модернизации, экспертным советом РЦИ будут отбираться инвестиционные проекты по модернизации предприятий МСП для получения мер поддержки на федеральном уровне в рамках действующих государственных программ и программ институтов развития.

Кроме того, в рамках деятельности РЦИ при условиях расходования средств на оказание инжиниринговых услуг, предприятиям МСП – заказчикам услуг по технологическому и техническому перевооружению могут быть оказаны следующие способы поддержки:

- займы начинающим субъектам МСП на приобретение оборудования;
- гранты начинающим малым инновационным компаниям;
- субсидии на возмещение части затрат на сертификацию продукции;
- субсидии на возмещение части затрат на модернизацию производственного оборудования;
- займы начинающим субъектам МСП на приобретение оборудования;
- субсидии на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей;
- субсидии на реализацию программ энергосбережения;
- субсидии инновационным компаниям на возмещение затрат или недополучение доходов;
- гранты начинающим субъектам МСП;
- предоставление микрозаймов субъектам МСП;
- субсидии на участие в торгово-ярмарочных мероприятиях;
- предоставление гарантий (поручительств) субъектам малого и среднего предпринимательства по частично обеспеченным кредитам и займам, привлекаемым для развития бизнеса;
- создание условий для развития малых инновационных предприятий на льготных условиях бизнес-инкубатора с предоставлением имущественной и

информационно-консультационной поддержки.

Цена на инжиниринговые услуги формируется под воздействием большого числа как экономических, так и внеэкономических факторов. Порядок ценообразования на продукцию и услуги инновационной сферы регулируется Гражданским кодексом РФ (ст. 424, 485 – 491, 709 – 714, 738, 763 – 769, 772 – 778).

Определение цены на инжиниринговые, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы имеет ряд специфических особенностей:

- как правило, имеют уникальный характер;
- не существует расценок или других нормативных документов по определению стоимости инжиниринговых услуг;
- результаты инжиниринговых услуг и преимущественно НИОКР могут проявляться сразу во многих организациях и на предприятиях;
- результаты инжиниринговых услуг не всегда могут оцениваться в стоимостной форме;
- наряду с экономическим эффектом результаты инжиниринга могут приносить социальный, экологический, бюджетный эффекты;
- существует вероятность превышения предполагаемых затрат на выполнение инжиниринговых услуг НИОКР вследствие их уникальности, а также вероятность достижения ожидаемых результатов не в полном объеме или вообще получения отрицательного результата;
- необходимо экспертным путем определять риски инновационной деятельности и на основе полученных экспертных оценок осуществлять корректировку стоимости НИОКР;
- необходимо на основе анализа предполагаемых затрат и результатов устанавливать целесообразность выполнения НИОКР.

Приблизительная стоимость услуг РЦИ представлена в таблице 12.

Таблица 12. Примерная стоимость услуг РЦИ Республики Бурятия , тыс. рублей

№	Стоимость услуг РЦИ	Цена (тыс. руб.)
1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	200
2	Анализ потенциала предприятия, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	100
3	Проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/других видов аудита производства) на предприятиях МСП	250
4	Финансово-управленческий аудит	100
5	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП	400

№	Стоимость услуг РЦИ	Пена (тыс. руб.)
6	Составление бизнес-планов/ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	150
7	Оказание маркетинговых услуг/услуг по брэндингу/позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	100
8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	100
9	Услуги по сертификации	100
10	Консультации по оптимизации технологических процессов, консалтинга в области организации и развития производства	170
11	Проведение исследований возможностей импортозамещения	200
12	Антикризисный консалтинг	100
13	Разработка и адаптация кормовых рационов для производственных МСП в сфере птицеводства, а также молочного и мясного животноводства	200
14	Разработка методик проектного управления предприятия	200
Семинары		
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Управление проектами" (20 МСП)	300
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Технология управления по целям. Повышение эффективности бизнеса" (20 МСП)	300
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Маркетинг" (20 МСП)	300
Вэбинары		
	Вэбинар "Основные тренды импортозамещения" (не менее 10 МСП)	100
	Вэбинар "Основы инжиниринга" (не менее 10 МСП)	300
	Вэбинар "Встраивание малых и средних предприятий в цепочки поставщиков крупного бизнеса" (не менее 10 МСП)	100

РЦИ планирует провести ряд мероприятий, способствующих развитию рынка инжиниринга, субконтрактации и аутсорсинга и формированию положительной репутации РЦИ в предпринимательской среде.

Среди мероприятий стратегии развития можно выделить несколько групп:

- организационные мероприятия;
- мероприятия, направленные на развитие инжиниринга, в том числе маркетинговые и рекламные мероприятия;
- мероприятия по развитию субконтрактации и аутсорсинга в предпринимательской среде региона;
- мероприятия по разработке совместных финансовых программ с инфраструктурой поддержки МСП.

Одним из показателей эффективности деятельности РЦИ является уровень проникновения инжиниринга в производственную и научно-технологическую деятельность предприятий Республики Бурятия. Количественные плановые показатели эффективности деятельности РЦИ представлены в таблице 13.

Таблица 13. Плановые показатели эффективности РЦИ Республики Бурятия на 2018 г.

№	Стоимость услуг РЦИ	Охват, количество МСП
Услуги		
1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	7
2	Анализ потенциала предприятия, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	7
3	Проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/других видов аудита производства) на предприятиях МСП	5
4	Финансово-управленческий аудит	5
5	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП	6
6	Составление бизнес-планов/ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	7
7	Оказание маркетинговых услуг/услуг по брендированию/позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	8
8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	5
9	Услуги по сертификации	5
10	Консультации по оптимизации технологических процессов, консалтинга в области организации и развития производства	5
11	Проведение исследований возможностей импортозамещения	5
12	Антикризисный консалтинг	5

№	Стоимость услуг РЦИ	Охват, количество МСП
13	Разработка и адаптация кормовых рационов для производственных МСП в сфере птицеводства, а также молочного и мясного животноводства	3
14	Разработка методик проектного управления предприятия	3
	Услуг, всего:	76
	Семинары	
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Управление проектами" (20 МСП)	20
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Технология управления по целям. Повышение эффективности бизнеса" (20 МСП)	20
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Маркетинг" (20 МСП)	20
		60
	Вэбинары	
	Вэбинар "Основные тренды импортозамещения" (не менее 10 МСП)	10
	Вэбинар "Основы инжиниринга" (не менее 10 МСП)	10
	Вэбинар "Встраивание малых и средних предприятий в цепочки поставщиков крупного бизнеса" (не менее 10 МСП)	10

2.8 Взаимодействие с аутсорсинговыми партнерами

Региональный центр инжиниринга Республики Бурятия планирует привлечь для выполнения работ аутсорсингового партнера – консалтинговую и/или инжиниринговую компанию. В предположениях финансовой модели отчисления сторонней организации за субконтрактные работы составят 75% от стоимости заказа.

Планируется, что на оплату аутсорсинговым партнерам будет потрачено:

- в 2018 г. – 9,7 млн рублей;
- в 2019 г. – 18 млн рублей;
- в 2020 г. 25 млн рублей;
- в 2021 г. – 30 млн рублей;
- в 2022 г. – 32 млн рублей.

Ожидается, что суммарно за 5 лет отчисления сторонним организациям составят более 115 млн рублей.

2.9 Стратегия продвижения товара

При выборе стратегии входа на рынок учитывается сочетание социально-экономических факторов, способных обеспечить успех данному бизнесу.

Поскольку услуги РЦИ относятся к высокотехнологической категории, имеющей четко заданные области применения, были выбраны следующие основные формы продвижения:

- прямой маркетинг;
- реклама в специализированных СМИ;
- участие в мероприятиях и публичных презентациях.

Основной упор компания делает на прямой маркетинг как на наиболее эффективный способ продвижения, ведущий к ожидаемому результату. Планируется проведение серии презентаций для представителей организаций, являющихся потенциальными заказчиками услуг РЦИ.

Не менее важным маркетинговым направлением является участие в различных мероприятиях, позволяющее позиционировать преимущества консалтинговых услуг и корректировать приоритеты их дальнейшего развития.

Для информационной поддержки продаж и повышения узнаваемости компании в основных специализированных СМИ будут размещены рекламные статьи.

Планируемые расходы на маркетинг и продвижение на первые пять лет работы РЦИ представлены в таблице 14.

Таблица 14. Расходы на маркетинг и продвижение, тыс. руб.

Статьи расходов	2018	2019	2020	2021	2022
Формирование и актуализация базы производственных данных предприятий МСП	200	100	100	100	100
Проведение установочной стратегической сессии	200	400	500	200	200
Проведение отчетных стратегических сессий	0	200	200	200	200
Создание и поддержка	100	75	75	75	75

Статьи расходов	2018	2019	2020	2021	2022
интернет-ресурса					
Размещение информации о деятельности РЦИ в печатных изданиях, в сети интернет	0	540	540	600	600
Разработка и изготовление печатных материалов		100	340	345	345
Итого на маркетинг и продвижение	600	1415	1755	1520	1225

РЦИ Республики Бурятия рассчитывает привлечь в качестве заказчиков консалтинговых услуг 76 предприятий МСП региона в 2018 г., более 140 предприятий в 2019 г., более 180 предприятий в 2020 г. и далее ежегодно, начиная с 2021 г. Таким образом, за 25 лет работы РЦИ планирует охватить до 35% от общего числа организаций малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия (около 0,8 тыс. предприятий).

3. Организационный план

Для достижения стратегической цели инициаторы создания РЦИ Республики Бурятия планируют обеспечить решение совокупности взаимосвязанных задач:

1. Подбор компетентных кадров и создание команды для реализации проекта, начиная с 2018 г.
2. Разработка типовых документов для последующей деятельности компании.
3. Разработка маркетинговой программы.
4. Создание базы данных предприятий МСП - потенциальных потребителей консалтинговых и инжиниринговых услуг.

Для реализации проекта планируется расширение штата. В настоящее время в компании работают 3 человека. В 2022 году численность персонала возрастет до 7 человек.

Прогноз объема оказанных услуг на 5 лет по видам представлен в таблице 15.

Таблица 15. Прогноз объема оказанных услуг с 2018 по 2022 гг.

№		2018	2019	2020	2021	2022
Количество оказанных услуг						
1	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	7	13	17	20	20
2	Анализ потенциала предприятия, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	7	13	17	20	20
3	Проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/других видов аудита производства) на предприятиях МСП	5	9	12	14	14
4	Финансово-управленческий аудит	5	9	12	14	14
5	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП	6	11	15	17	17
6	Составление бизнес-планов/ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП	7	13	17	20	20
7	Оказание маркетинговых услуг/услуг по брендированию/позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП	8	15	20	23	23

№		2018	2019	2020	2021	2022
8	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	5	9	12	14	14
9	Услуги по сертификации	5	9	12	14	14
10	Консультации по оптимизации технологических процессов, консалтинг в области организации и развития производства	5	9	12	14	14
11	Проведение исследований возможностей импортозамещения	5	9	12	14	14
12	Антикризисный консалтинг	5	9	12	14	14
13	Разработка и адаптация кормовых рационов для производственных МСП в сфере птицеводства, а также молочного и мясного животноводства	3	6	7	9	9
14	Разработка методик проектного управления предприятия	3	6	7	9	9

4. Финансовый план

При разработке финансового плана реализации проекта были приняты следующие допущения:

- срок жизни проекта – более 5 лет;
- длительность прогнозного периода – 5 лет;
- начальный момент прогнозного периода – 1 кв. 2018 г.
- шаг прогноза – один месяц;
- ставка отчислений с ФОТ – 31%;
- ставка налога на прибыль – 20%;
- ставка налога на имущество – 2,2% в год.

При прогнозировании бюджета доходов и расходов проекта рассматривались два варианта: с учетом получения субсидий федерального и регионального бюджетов, а также для сценария самостоятельного функционирования РЦИ с 2019 г. (без субси-дий).

Направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта РФ на финансирование инжинирингового центра в 2018 г. представлены в Таблице 16.

Таблица 16. Направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта РФ на финансирование инжинирингового центра на 2018 г.

№ п/п	Направления расходования субсидии	Рекомендуемая стоимость и ограничения	Стоимость (в тыс. рублей)			
			Всего	Федеральный бюджет	Бюджет субъекта РФ	Внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6	7
1	Фонд оплаты труда		1 017,9	X	678,6	339,3
2	Начисления на оплату труда		325,7	X	217,2	108,6
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (подробно расшифровать) <1>		0,0	X	0,0	0,0
4	Основные средства для осуществления опытно-конструкторской и научно-исследовательской деятельности		0,0	0,0	0,0	0,0
5	Приобретение нематериальных активов (программы для электронных вычислительных машин)		0,0	0,0	0,0	0,0

№ п/п	Направления расходования субсидии	Рекомендуемая стоимость и ограничения	Стоимость (в тыс. рублей)			
			Всего	Федеральный бюджет	Бюджет субъекта РФ	Внебюджетные источники
6	Приобретение расходных материалов		0,0	X	0,0	0,0
7	Командировки		220,0	X	220,0	0,0
8	Услуги связи		0,0	X	0,0	0,0
9	Коммунальные услуги, включая аренду помещений		0,0	0,0	0,0	0,0
10	Прочие текущие расходы		0,0	X	0,0	0,0
11	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать)		15 367,5	11 000,0	0,0	4 367,5
11.1.	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности (7 МСП)	не более 200 тыс. рублей на 1 предприятие	1 400,0	1 400,0	0,0	0,0
11.2.	Анализ потенциала предприятия, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность (7 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 предприятие	700,0	700,0	0,0	0,0
11.3.	Проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/других видов аудита производства) на предприятиях МСП (5 МСП)	не более 250 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП *	1 312,5	650,0	0,0	663,0
11.4.	Финансово-управленческий аудит (5 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 предприятие, на условиях софинансирования со стороны МСП *	525,0	300,0	0,0	225,0
11.5.	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий МСП (6 МСП)	не более 400 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП *	2 520,0	2 000,0	0,0	750,0

№ п/п	Направления расходования субсидии	Рекомендуемая стоимость и ограничения	Стоимость (в тыс. рублей)			
			Всего	Федеральный бюджет	Бюджет субъекта РФ	Внебюджетные источники
11.6.	Составление бизнес-планов/ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП (7 МСП)	не более 150 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условиях софинансирования со стороны МСП *	1 102,5	850,0	0,0	252,5
11.7.	Оказание маркетинговых услуг/услуг по брендированию/позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг) предприятий МСП (8 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 предприятие, на условиях софинансирования со стороны МСП *	840,0	600,0	0,0	240,0
11.8.	Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги) (5 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП*	525,0	450,0	0,0	75,0
11.9.	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП (подробно расшифровать):	на условиях софинансирования со стороны МСП *	4 252,5	4 050,0	0,0	202,5
	Услуги по сертификации (не менее 5 субъекта МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП*	525,0	500,0	0,0	25,0
	Консультации по оптимизации технологических процессов, консалтинга в области организации и развития производства (не менее 5 субъектов МСП)	не более 170 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП*	892,5	850,0	0,0	42,5

Н п/п	Направления расходования субсидии	Рекомендуемая стоимость и ограничения	Стоимость (в тыс. рублей)			
			Всего	Федеральный бюджет	Бюджет субъекта РФ	Внебюджетные источники
	Проведение исследований возможностей импортозамещения (не менее 5 субъектам МСП)	не более 200 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП*	1 050,0	1 000,0	0,0	50,0
	Антикризисный консалтинг (не менее 5 субъектам МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 предприятие, на условиях софинансирования со стороны МСП *	525,0	500,0	0,0	25,0
	Разработка и адаптация кормовых рационов для производственных МСП в сфере птицеводства, а также молочного и мясного животноводства (не менее 3 субъектов МСП)	не более 200 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП*	630,0	600,0	0,0	30,0
	Разработка методик проектного управления предприятия (не менее 3 субъектов МСП)	не более 200 тыс. рублей на 1 предприятие на условиях софинансирования со стороны МСП*	630,0	600,0	0,0	30,0
11.10.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятий) "Управление проектами" (20 МСП)	не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условиях софинансирования со стороны МСП *	300,0	300,0	0,0	0,0
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятия) "Технология управления по	не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условиях софинансирования со стороны МСП *	315,0	300,0	0,0	15,0

№ п/п	Направления расходования субсидии	Рекомендуемая стоимость и ограничения	Стоимость (в тыс. рублей)			
			Всего	Федеральный бюджет	Бюджет субъекта РФ	Внебюджетные источники
	целям. Повышение эффективности бизнеса" (20 МСП)					
	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП (подробно расшифровать) (не менее 1 мероприятий) "Маркетинг" (20 МСП)	не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие, на условии софинансирования со стороны МСП *	300,0	300,0	0,0	0,0
11.11.	Проведение вебинаров, круглых столов для субъектов МСП (подробно расшифровать) (не менее 3 мероприятий):	не более 100 тыс. рублей на 1 мероприятие	300,0	300,0	0,0	0,0
	Вебинар "Основные тренды импортозамещения" (не менее 10 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 мероприятие	100,0	100,0	0,0	0,0
	Вебинар "Основы инжиниринга" (не менее 10 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 мероприятие	100,0	100,0	0,0	
	Вебинар "Встраивание малых и средних предприятий в цепочки поставщиков крупного бизнеса" (не менее 10 МСП)	не более 100 тыс. рублей на 1 мероприятие	100,0	100,0	0,0	0,0
11.12.	Разработка или актуализация бизнес-плана развития РЦИ (на период 3-5 лет)	не более 700 тыс. руб. на разработку нового документа, не более 300 тыс. руб. на актуализацию	300,0	300,0	0,0	0,0
11.13.	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП	создание базы данных (в первый год) - не более 200 тыс. рублей, актуализация - не более 100 тыс. рублей	100,0	100,0	0,0	0,0

№ п/п	Направления расходования субсидии	Рекомендуемая стоимость и ограничения	Стоимость (в тыс. рублей)			
			Всего	Федеральный бюджет	Бюджет субъекта РФ	Внебюджетные источники
11.14.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ, в том числе за рубежом (стоимость проезда, питания и проживания оплачивается за счет статьи "Командировки", (1 сотрудник/ Обучающий семинар для руководителей и сотрудников РЦИ, 1 сотрудник/ зарубежная стажировка для руководителей и сотрудников РЦИ) а также семинары для руководителей и сотрудников РЦИ в г. Москве.	не более 50 тыс. руб./1 чел. В РФ и не более 150 тыс. руб./1 чел. за рубежом	300,0	300,0	0,0	0,0
11.15.	Проведение стратегической сессии	доступно в первый год, не более 200 тыс. руб.	200,0	0,0	0,0	200,0
11.16.	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса	доступно со второго года, не более 200 тыс. руб.	200,0	200,0	0,0	0,0
12	Иные расходы (указать)	в первый год не более 150 тыс. руб., со второго года не более 75 тыс. руб.	75,0	75,0	0,0	0,0
Итого			16 931,1	11 000,0	1 115,8	4 816,0

Исходя из составленных прогнозов было сформировано два бюджета доходов и расходов проекта на период с 2019 по 2022 годы (таблицы 17 и 18).

Первый вариант предполагает финансирование деятельности РЦИ за счет субсидий федерального и регионального бюджетов, а также частичного софинансирования услуг предприятиями МСП. Долю предприятий в структуре доходов центра планируется постепенно увеличивать с 10% в 2019 г. до 50-70% в 2022 г. Кроме того, дополнительным источником дохода может стать возмездное оказание консалтинговых услуг крупным предприятиям.

Прогноз бюджета по второму варианту развития показывает, что деятельность РЦИ

Республики Бурятия возможна без субсидий федерального и регионального бюджетов при соблюдении следующих условий:

- количество оказанных услуг в 2019 г. составит не менее 90 (в т.ч. число разработанных программ модернизации – не менее 7-8), в 2020 г. – более 100, начиная с 2021 г. – не менее 130-140 шт. ежегодно;
- суммарная выручка РЦИ от предоставления услуг за указанный период составит не менее 85 млн рублей;
- не менее 50% в структуре выручки будет находиться на возмездные услуги крупным предприятиям;
- доля отчислений сторонним организациям за субконтрактные работы составит не более 65% от стоимости услуг.

В случае реализации данного сценария положительная чистая прибыль появится уже в 2019 г.

Таблица 17. Бюджет доходов и расходов для сценария с получением субсидии, тыс. рублей

	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего
	2019	2020	2021	2022	
Прогноз выручки	23643	32787	39913	42390	
Обязательные затраты (аутсорсинг)	18087	25082	30533	32429	
Итого валовая прибыль	5556	7705	9380	9962	
Прогноз затрат					
ФОТ и отчисления	2830	3631	3813	4186	
Накладные расходы	842	956	1198	1454	
Маркетинг	1415	1755	1520	1225	
Операционные расходы	5087	6342	6531	6865	
Операционная прибыль	469	1363	2849	3097	
Амортизация	76	76	76	92	
Чистая прибыль до уплаты налогов	4435	17373	24882	32184	
Налог на имущество	-	-	-	-	
Налогооблагаемая прибыль	466	1359	2845	3052	
Налог на прибыль	180	288	578	610	
Чистая прибыль после уплаты налогов	286	1070	2268	2442	
Капитальные затраты	150	60	0	30	
CF	136	1010	2268	2412	

Таблица 18. Бюджет доходов и расходов для сценария самостоятельного развития (без субсидий), тыс. рублей

	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего
	2019	2020	2021	2022		
Прогноз выручки	15320	19016	24641	28269		
Обязательные затраты (аутсорсинг)	8382	9888	12813	14700		
Итого валовая прибыль	6938	9127	11828	13569		
Прогноз затрат						
ФОТ и отчисления	2830	3631	3813	4186		
Накладные расходы	842	956	1198	1454		
Маркетинг	1415	1755	1520	1225		
Операционные расходы	5087	6342	6531	6865		
Операционная прибыль	1851	2785	5297	6704		
Амортизация	0	0	0	41		
Чистая прибыль до уплаты налогов	1851	2785	5297	6664		
Налог на имущество	3	4	4	4		
Налогооблагаемая прибыль	1848	2781	5293	6660		
Налог на прибыль	532	556	1059	1332		
Чистая прибыль после уплаты налогов	2116	2225	4234	5328		
Капитальные затраты	150	60	0	30		
СФ	1966	2165	4234	5298		

5. Оценка рисков и управление рисками

5.1 Макроэкономические риски

В целом, прогнозы развития бизнеса РЦИ построены с учетом малой вероятности ухудшения и без того неблагоприятной ситуации в экономике. Однако факторами макроэкономического риска могут стать негативные для проекта изменения следующих показателей:

- Цена на сырье и материалы;
- Курсы валют по отношению к рублю и их изменение;
- Введение импортно-экспортных ограничений на данную группу продукции;
- Изменение индексов деловой активности по странам.

Негативное изменение сценария развития экономики под влиянием перечисленных факторов может вызвать ухудшение ситуации в организациях малого и среднего предпринимательства, являющихся основными потребителями продуктов компании, что неблагоприятно скажется на объемах продаж.

Важным фактором преодоления макроэкономических рисков является сама концепция деятельности РЦИ, который связывает предприятия МСП с инжиниринговым сообществом, а также потенциальными источниками финансирования.

Кроме того, в условиях кризиса рынок консалтинговых услуг и инновационных технологий и оборудования приобретает новый потенциал для роста и развития, так как растут требования к эффективности всех бизнес-процессов.

5.2 Внешние риски ведения бизнеса

К данной группе рисков относятся, преимущественно, риски, связанные с поведением поставщиков оборудования и услуг как субъектов бизнеса («риски поставщика»).

При изменении экономической ситуации в США и Европе, под воздействием политических или конъюнктурных факторов, поставщики могут задерживать или блокировать (частично или полностью) поставки в определенную страну. Кроме того, поскольку поставщики являются коммерческими организациями, самостоятельными субъектами бизнеса, невозможно исключить вероятность изменения их экономической

политики относительно компаний-партнеров в России. Данные риски не окажут существенного влияния на деятельность РЦИ, так он ориентируется на взаимодействие исключительно с российскими аутсорсинговыми партнерами. Кроме того, если при разработке программ модернизации клиентам РЦИ будет рекомендована закупка дополнительного оборудование, предпочтение в его выборе при прочих равных условиях будет дано российскому оборудованию как поддержка государственного тренда на импортозамещение.

5.3 Маркетинговые риски

К данной группе относятся риски, связанные с прогнозируемостью доходов, уровнем цен и диверсифицированностью клиентуры.

Учитывая, что рынок инжиниринговых услуг в регионе не до конца сформирован, прогнозирование его дальнейшего развития затруднено. Зависимость от уровня цен достаточно низкая, т.к. сегмент недостаточно насыщен. Потребителями продукции могут быть разные типы предприятий МСП Республики Бурятия (более 4 тыс. организаций, не считая микропредприятия).

Управление данными рисками достижимо за счет своевременной корректировки плана развития бизнеса, продуманной ценовой политики, разработки новых видов услуг для различных категорий потребителей.

5.4 Риски управления и персонала

В этой группе выделяют риски управления персоналом и зависимость от ключевых сотрудников.

Так как бизнесу РЦИ свойственна отраслевая специфика, от персонала требуется высокий уровень квалификации. Увольнение одного из сотрудников может привести к некоторым задержкам в работе компании, однако в целом не является критичным для развития проекта.

Таблица 19. Основные идентифицированные риски проекта

Риск	Степень влияния ⁷	Вероятность наступления ⁸	Уполномоченный по управлению риском	Метод реагирования на риск / предотвращения риска
Отсутствие спроса на услуги РЦИ	Высокая	Низкая	Зам. директора по работе с субъектами МСП	Создание и постоянная актуализация базы данных МСП, их своевременное информирование о деятельности РЦИ
Срыв сроков оказания услуг	Средняя	Низкая	Директор, Зам. директора по продвижению и развитию	Обеспечение масштабируемости бизнеса за счет внедрения процессных технологий, формализации и описания бизнес-процессов
Уход ключевых сотрудников или невозможность найма квалифицированного персонала	Высокая	Низкая	Директор	Проведение продуманной кадровой политики
Возрастание конкуренции со стороны российских компаний	Средняя	Высокая	Зам. директора по продвижению и развитию	Разработка и проведение активной маркетинговой политики
Конфликт интересов между высшим руководством компаний и менеджерами инвестора	Высокая	Низкая	Директор	Подписание соглашения о разграничении полномочий

⁷ Степень влияния на проект. Имеется три градации – “Высокая”, “Средняя”, “Низкая”.

⁸ Вероятность наступления риска. Имеется три градации – “Высокая”, “Средняя”, “Низкая”.

Риск	Степень влияния⁷	Вероятность наступления⁸	Уполномоченный по управлению риском	Метод реагирования на риск / предотвращения риска
Низкое качество услуг, выполняемых аутсорсинговой компанией	Высокая	Средняя	CEO	<p>Определение основных производственных и поддерживающих процессов, распределение ответственности и полномочий в процессах.</p> <p>Определение критериев результативности процессов.</p>

6. Выводы и рекомендации

Региональный центр инжиниринга (РЦИ) – проект Министерства экономического развития РФ, направленный на оказание комплексной практико-ориентированной поддержки малого и среднего производства (МСП). РЦИ помогает предприятиям при создании и развитии производства, внедрении новых технологий, создании нового или модификации выпускаемого продукта, в том числе с выходом на рынок. РЦИ выявляет в регионе предприятия с высоким потенциалом и готовностью к инвестициям; разрабатывают и готовят инвестиционные проекты предприятий к финансированию, тем самым повышая количество и качество инвестиционных проектов, а также снижая инвестиционные риски. В Республике Бурятия положение МСП можно назвать уникальным: их доля в валовом региональном продукте вдвое превышает средние показатели по стране. В планах руководства РБ – увеличение ВРП в два раза к 2023 г., а также дальнейший рост доли МСП в его структуре.

По оценкам экспертов, увеличение пассажиропотока приведет к росту в республике таких секторов, как торговля, недвижимость, транспорт, здравоохранение и т.п. В этих условиях возрастает роль РЦИ как центра инжиниринговых компетенций, который организует взаимодействие предприятий с технологами, научными, консалтинговыми, маркетинговыми и другими компаниями на региональном и федеральном уровнях.

В 2018 г. деятельность РЦИ будет финансироваться преимущественно за счет субсидий федерального и регионального бюджетов. Однако в связи с тем, что дальнейшее выделение субсидий и их размер трудно прогнозируемы, в РЦИ разработан план самостоятельного развития и представлены соответствующие расчеты финансовых показателей. Данный план предполагает более активное софинансирование услуг РЦИ со стороны предприятий МСП, а также активное оказание консалтинговых возмездных услуг крупным предприятиям.