|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуги | Содержание услуги |
| **Состав услуг по созданию франчайзингового пакета** |
| **Разработка франчайзинговых пакетов** | Определение стоимости, состава франчайзинговых пакетов.  |
| **Разработка финансовой модели развития франчайзинговой сети** | Создание документа в виде таблицы в электронном формате с возможностью автоматического пересчёта при корректировке исходных показателей, содержащей следующие данные по месяцам: - размер инвестиционных затрат при запуске франшизы (составляется подробная смета расходов на открытие бизнеса по франшизе с указанием категорий и наименований расходов); - расчет налогообложения; - доходная часть; - расходная часть; - рентабельность бизнеса (расчёт чистой прибыли бизнеса); - окупаемость бизнеса (расчёт выхода бизнеса на прибыль) |
| **Разработка пакета юридических документов** | Разработка проекта договора, регулирующего отношения франчайзера и франчайзи (лицензионный договор, договор коммерческой концессии и др.). Разработка документов (договоров, положений, инструкций, стандартов и т.д.), регулирующих трудовые правоотношения. Создание регламентов, стандартов, положений, регулирующих хозяйственную деятельность, и (или) корректировка существующих. Создание правовых механизмов, обеспечивающих защиту интеллектуальной собственности, используемой во франшизе. Разработка документов, устанавливающих режим коммерческой тайны. Полный перечень разрабатываемых документов и их содержание согласовывается с Получателем поддержки. |
| **Анализ рынка франшиз-конкурентов в Российской** **Федерации** | Подготовка документа, содержащего следующую информацию: - количество и перечень компаний-конкурентов с указанием года основания; - год запуска франшизы; - франчайзинговые пакеты: состав, стоимость, ежемесячная плата франчайзеру; - инвестиции на открытие бизнеса по франшизе; - оценка каналов продвижения информации о франшизах; - количество собственных и франчайзинговых точек; - окупаемость бизнес-модели франшизы; - оценка работы франчайзеров с заявками на приобретение франшизы. |
| **Разработка бизнес-бука** | Создание руководства по запуску франчайзинговой точки и ведению бизнеса, содержащего следующую информацию: - руководство по регистрации бизнеса и выбору системы налогообложения; - обобщение нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности; - руководство по выбору помещения, оборудованию, мебели для открытия точки; - руководство по подбору и обучению персонала; - стандарты работы и внешнего вида работников; - информация о контрагентах франчайзера; - описание бизнес-процессов; - маркетинговая стратегия. Содержание бизнес-бука согласовывается с Получателем поддержки на стадии его разработки. |
| **Разработка гайдлайна** | Создание руководства по фирменному стилю, содержащего: - информацию о фирменном логотипе, правилах его использования и адаптации к объектам размещения (не более 10 объектов); - информацию о графических элементах фирменного стиля (цветовая палитра, шрифты и прочие); - образцы фирменной документации и промо-продукции (не более 10 образцов). Содержание гайдлайна согласовывается с Получателем поддержки в стадии его разработки. |
| **Создания лэндинга для продажи франшизы** | Создание лэндинг-page в сети Интернет, содержащей основную информацию о франшизе и предлагаемых франчайзинговых пакетах, контактные данные франчайзера и (или) возможность направления заявки на приобретение франшизы. Дизайн лэндинг-page и домен в сети Интернет согласовывается с Получателем поддержки. |
| **Создание презентации франшизы** | Разработка документа, содержащего информацию: - о деятельности компании франчайзера; - о франчайзинговых пакетах и их стоимости; - условиях приобретения франшизы; - расчетных финансовых показателях франшизы; - конкурентных преимуществах франшизы; - формах поддержки франчайзи со стороны франчайзера. Дизайн и содержание презентации согласовывается с Получателем поддержки. |
| **Разработка рекомендаций по продаже франшизы** | Анализ и предоставление информации об оптимальных каналах продвижения франшизы. Составление списка площадок, онлайн-каталогов для размещения рекламной информации о франшизе. |