ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по оказанию комплекса услуг по размещению субъекта МСП РБ на международной электронной торговой площадке Etsy.

Требования к объему и качеству оказываемых услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Этап** | **Описание этапа** | **Действия** | **Время,**  **Рабочих дней** | **Стоимость услуг, руб.** |
| 1 | 1 этап | Отбор | Рассмотрение прайса и каталога, отбор позиций продукции Получателя услуги |  |  |
| 2 | 2 этап | Подготовка к размещению | 1. Согласование и подписание Договора Сторонами 2. Оказание консультационных услуг по предпродажной подготовке продукции к размещению на Электронной площадке 3. Предоставление Получателем поддержки документов для регистрации аккаунтов 4. Предоставление Получателем поддержки полной и достоверной информации о товарах, которые будут размещаться на Электронной площадке 5. Расчет экономики продаж, подготовка детального расчета издержек и комиссий на всех этапах от размещения товара на Электронной площадке до его получения покупателем, определение рекомендуемой конечной цены |  |  |
| 3 | 3 этап | Регистрация точки присутствия | 1. Регистрация счета PayPal для приема платежей 2. Регистрация аккаунта продавца Etsy 3. Подтверждение аккаунтов Etsy и PayPal 4. Привязка счета платежной системы к аккаунту продавца 5. Оформление Etsy Plus – расширенного функционала аккаунта по продвижению бренда 6. Подготовка дизайнерского оформления страницы бренда и товаров на Etsy, а также вкладочных материалов 7. Размещение товара с разработкой индивидуального контента (до 15 SKU):   - составление семантического ядра – подбор ключевых запросов (search terms), которые наиболее часто приводят покупателя к аналогичным товарам для использования их при составлении описания товара;  - составление уникального описания для каждого товара на языке страны размещения;  - проведение SEO-оптимизации полей, которые использует поисковой алгоритм: наименование товара (title), его описание (description и bullet-points), а также технические поля (search terms, keywords), что необходимо для вывода товаров в более высокие позиции выдачи;  - подготовка изображений товара в соответствие с требованиями Электронной площадки;  - создание дизайна листинга – разработка и установка html-шаблона оформления листинга.   1. Полное единоразовое обучение представителя или группы представителей Получателя поддержки по работе с площадкой, включая: изучение политики и правил площадки; размещение товаров; работа с входящими заказами, отправлениями и возвратами товара зарубежным покупателям; работа с отзывами и жалобами 2. Предоставление Исполнителем Акта о публикации товаров Получателя поддержки Заказчику |  |  |
| 4  5 | 4 этап  5 этап | Управления точкой присутствия  Маркетинговая поддержка присутствия | 1. Обучение и передача информации Получателю услуги по организации системы работы с покупателями, включая 24-часовую поддержку покупателей, ответы на вопросы, комментарии пользователей. 2. Обучение и передача информации Получателю услуги по управлению товарами, доступными для покупки через Электронную площадку, в том числе загрузка и обновление информации о товарах, их ассортименте, стоимости, условиях заказа и доставки. 3. Обучение и передача информации Получателю услуги по организации работы по принятию, обработке, выполнению заказов от покупателей через Электронную площадку, в том числе утверждение заказов, обновление их статусов, формирование номеров заказов для отслеживания. 4. Исполнитель обеспечивает консультационную поддержку Получателя услуги посредством e-mail связи в течение 1 (одного) года. 5. Настройка рекламной кампании / распродажи |  |  |
|
|