ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по оказанию комплекса услуг по размещению субъекта МСП РБ на международной электронной торговой площадке eBay.

Требования к объему и качеству оказываемых услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Этап** | **Описание этапа** | **Действия** | **Время,**  **Рабочих дней** | **Стоимость услуг, руб.** |
| 1 | 1 этап | Отбор | Рассмотрение прайса и каталога, отбор позиций продукции Получателя услуги |  |  |
| 2 | 2 этап | Подготовка к размещению | 1. Согласование и подписание Договора Сторонами 2. Оказание консультационных услуг по предпродажной подготовке продукции к размещению на Электронной площадке |  |  |
| 3 | 3 этап | Регистрация точки присутствия | 1. Предоставление Получателем поддержки документов для регистрации аккаунтов 2. Предоставление Получателем поддержки полной и достоверной информации о товарах, которые будут размещаться на Электронной площадке 3. Открытие аккаунта eBay и PayPal 4. Подтверждение аккаунтов eBay и PayPal 5. Размещение 500 товаров на каждой площадке 6. Дизайн шаблона карточек 7. Создание условий и политики Получателя поддержки на площадке 8. Полное единоразовое обучение представителя или группы представителей Получателя поддержки по работе с площадкой, включая: изучение политики и правил площадки; размещение товаров; работа с входящими заказами, отправлениями и возвратами товара зарубежным покупателям; работа с отзывами и жалобами 9. Предоставление Исполнителем Акта о публикации товаров Получателя поддержки Заказчику |  |  |
| 4  5 | 4 этап  5 этап | Управления точкой присутствия  Маркетинговая поддержка присутствия | 1. Обучение и передача информации Получателю услуги по организации системы работы с покупателями, включая 24-часовую поддержку покупателей, ответы на вопросы, комментарии пользователей. 2. Обучение и передача информации Получателю услуги по управлению товарами, доступными для покупки через Электронную площадку, в том числе загрузка и обновление информации о товарах, их ассортименте, стоимости, условиях заказа и доставки. 3. Обучение и передача информации Получателю услуги по организации работы по принятию, обработке, выполнению заказов от покупателей через Электронную площадку, в том числе утверждение заказов, обновление их статусов, формирование номеров заказов для отслеживания. 4. Исполнитель обеспечивает консультационную поддержку Получателя услуги посредством e-mail связи в течение 1 (одного) года. 5. Настройка рекламной кампании / распродажи |  |  |
|
|