

**Отчет**  
**по результатам оказания услуги**  
**«Разработка Стратегии развития Центра поддержки**  
**предпринимательства на среднесрочный**  
**плановый период 2021-2025 гг.»**

**Заказчик:**  
**НКО «Гарантийный фонд содействия**  
**кредитованию субъектов МСП и**  
**развития промышленности**  
**Республика Бурятия»**



\_\_\_\_\_  
**Волкова А.П.**

**Исполнитель:**  
**ООО «Улан-Удэ Консалт»»**  
**Директор**

\_\_\_\_\_

**Бакшеев Б.А.**



**г. Улан-Удэ**  
**2021 год**

**Стратегия развития  
Центра поддержки  
предпринимательства на  
среднесрочный плановый  
период 2021-2025 гг.**

**Улан-Удэ  
2021 г.**

# Содержание

<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>3</b>
<b>СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ</b> .....	<b>5</b>
Состояние сектора МСП.....	5
<i>МСП в России / МСП в мире</i> .....	5
<i>Численность субъектов МСП</i> .....	5
<i>Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП</i> .....	7
<i>«Выживаемость» субъектов МСП</i> .....	7
Влияние короновирусной инфекции на состояние сектора МСП.....	8
<i>Пострадавшие отрасли</i> .....	8
<i>Число субъектов МСП. Банкротства</i> .....	10
<i>Оборот</i> .....	12
<i>Занятость</i> .....	13
Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и Республике Бурятия.....	15
<i>Ключевые проблемы</i> .....	15
<i>Что нужно делать? Мнение бизнеса</i> .....	17
Основные программы и виды государственной поддержки в Российской Федерации и Республике Бурятия.....	18
<i>Общие меры государственной поддержки</i> .....	18
<i>Критерии для получения господдержки для представителей МСП</i> .....	20
<i>Меры поддержки в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2021 году</i> .....	20
<i>Основные меры поддержки субъектов МСП, действующие в Республике Бурятия</i> .....	24
Анализ сектора МСП Республики Бурятия – потенциальных получателей услуг через ЦПП.....	26
<b>ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ</b> .....	<b>32</b>
Принципы, цели и задачи Центра поддержки предпринимательства.....	32
Ключевые плановые показатели эффективности деятельности ЦПП.....	33
План мероприятий по достижению плановых показателей эффективности деятельности ЦПП.....	35
<i>Федеральный проект «Поддержка самозанятых»</i> .....	35
<i>Федеральный проект «Вовлечение»</i> .....	35
<i>Федеральный проект «Акселерация субъектов МСП»</i> .....	38
Взаимодействие с аутсорсинговыми компаниями.....	39
Возможное взаимодействие с иными организациями инфраструктуры поддержки МСП в целях содействия развитию сектора МСП.....	40
<i>Взаимодействие по привлечению финансовых ресурсов для бизнеса</i> .....	40
<i>Взаимодействие с УК ТОР «Бурятия»</i> .....	41
<i>Взаимодействие с уполномоченными бухгалтериями</i> .....	41
<i>Взаимодействие с Уполномоченным по защите прав предпринимателей</i> .....	42
<i>Взаимодействие с общественными объединениями – БРО «Опора России» и Торгово-промышленной палатой Республики Бурятия</i> .....	43
Механизмы мониторинга деятельности ЦПП.....	45
<b>МЕХАНИЗМЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ПО ВОПРОСАМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ, РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	<b>46</b>
Опросы клиентов.....	46
Интервью с клиентами.....	47
MYSTERY SHOPPING.....	48
Сбор обратной связи от персонала.....	48
Мониторинг открытых источников.....	49
Анализ имеющихся данных.....	50
<b>ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ</b> .....	<b>51</b>
Выводы.....	51
Рекомендации.....	53

# Общие положения

---

Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2021-2025 гг (далее – Стратегия развития ЦПП) разработана во исполнение Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ).

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2021-2025 гг.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции, обеспечить создание новых рабочих мест, создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Республике Бурятия.

Целевая аудитория Центра: субъекты МСП Республики Бурятия – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Республики Бурятия, физические лица, применяющие налог на профессиональный доход, и физические лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности.

Основой для разработки Стратегии развития ЦПП являются:

- ✓ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- ✓ Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- ✓ нормативные документы Гарантийного фонда Бурятии.

Основными предпосылками при разработке Стратегии развития ЦПП являются:

- ✓ Стратегия развития ЦПП является составной частью мероприятий Центра поддержки «Мой бизнес»;
- ✓ ключевые показатели деятельности ЦПП на среднесрочный плановый период 2021-2025 гг разработаны с учетом соблюдения следующих условий:
  - ключевые показатели деятельности ЦПП должны быть измеримы;
  - ключевые показатели деятельности ЦПП разработаны исходя из необходимости сохранения положительной динамики показателей;
  - результаты деятельности ЦП должны быть верифицируемы;

Исходя из основных предпосылок в структуру Стратегии развития ЦПП включены следующие разделы:

- ✓ Сектор малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Республике Бурятия.
- ✓ Цели, задачи и принципы реализации Стратегии развития ЦПП.
- ✓ Механизмы обратной связи по вопросам предоставления поддержки, решений в сфере малого и среднего предпринимательства.
- ✓ Выводы и рекомендации

# Сектор малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Республике Бурятия

## Состояние сектора МСП

### МСП в России / МСП в мире

Малый и средний бизнес должен был заменить основные элементы советской экономики, управляемой отраслевыми министерствами и Госпланом. Но за 30 лет условия его деятельности по совокупным параметрам доступности капитала, налогообложения и административной среды ни разу не достигли уровня мировых лидеров.

Как результат, показатели МСП в России традиционно ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира.

	Доля ВВП, %	Доля занятых, %
Российская Федерация	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

По разным оценкам (МВФ, ФАС России, аналитические центры), доля госсектора с учетом госкомпаний в российской экономике 40-70 %. Средняя оценка в 50 % - госсектор в 2,5 раза больше сектора МСП. Сектор МСП не является драйвером роста.

### Численность субъектов МСП

По состоянию на 01.12.2020 количество субъектов МСП, информация о которых содержится в Едином реестре, составляет 5,7 млн единиц: 2,36 млн юридических лиц (далее – ЮЛ) и 3,34 млн индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) (41,4% и 58,6% соответственно). Большинство субъектов МСП относятся к категории микропредприятий (95,9%).

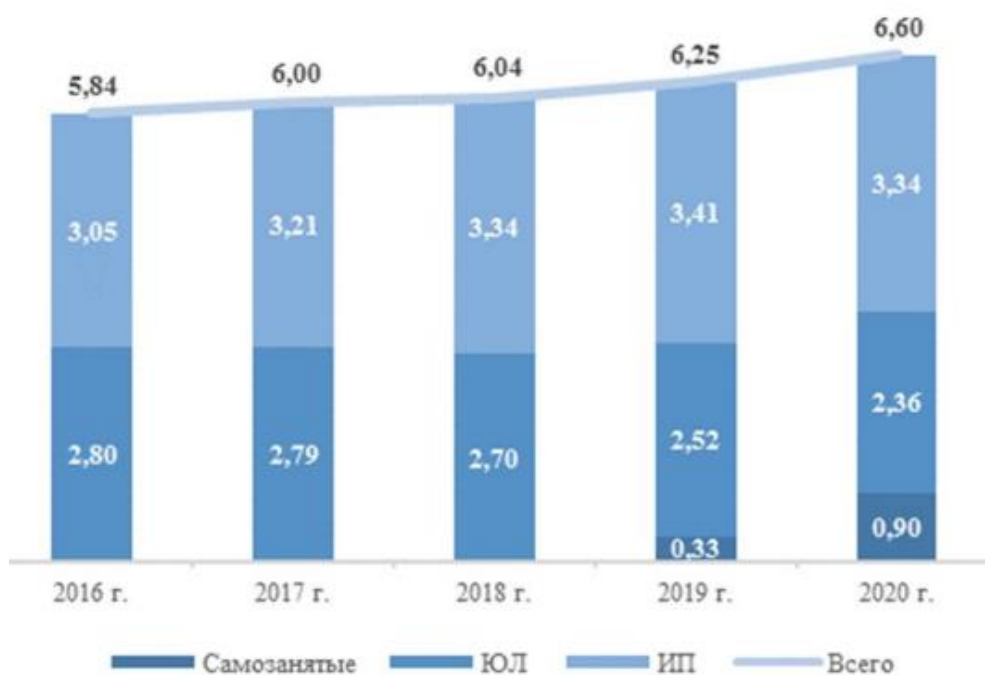
Основная часть субъектов МСП занята в сфере услуг и торговле (80,0%). При этом за период с 2016-2019 годов наблюдается рост сферы услуг с одновременным сокращением торгового сектора. Так, если, по данным Единого реестра, по состоянию на 01.12.2016 40,6% от общего количества субъектов МСП было занято в торговле, а 39,9% – в сфере услуг, то по

состоянию на 01.12.2020 доля субъектов МСП, занятых в торговле, составила уже 35,0% (-5,5%, также -1,1% по сравнению с 2019 годом), в сфере услуг – 44,7% (+4,8%, также +0,9% по сравнению с 2019 годом).

Наибольшее количество субъектов МСП сосредоточено в г. Москве и г. СанктПетербурге, а также Московской, Свердловской областях и Краснодарском крае, наименьшее – в Чукотском, Ненецком автономных округах и Еврейском автономном округе. При этом Чукотский автономный округ является лидером по росту числа предпринимателей в 2020 году (+5% по сравнению с 2019 годом), первым среди пяти субъектов Российской Федерации, продемонстрировавших положительную динамику в 2020 году. Лидерами роста по сравнению с 2016 годом являются Республика Ингушетия (+36%), Ленинградская (+24%) и Московская (20%) области, лидеры падения – Республика Коми (-16%) и Кировская область (-15%).

Также следует отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» с 1 января 2019 г. проводился эксперимент по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». С 1 июля 2020 года эксперимент был распространен на территорию всех субъектов РФ.

По состоянию на 1 января 2020 г. количество плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых), по данным ФНС России, составило 0,51, на август 2020 г. – 1,05 млн человек. Таким образом, число хозяйствующих субъектов в секторе МСП с учетом самозанятых на текущий момент составляет более 6,75 млн единиц.



## **Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов МСП**

Численность занятых в сфере МСП по итогам III квартала 2020 г. составила 23 140 452 человек (+4,3%), в том числе:

- ✓ 18 840 757 человек – число работников субъектов МСП (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);
- ✓ 3 275 678 человек – количество индивидуальных предпринимателей – субъектов МСП;
- ✓ 1 047 802 человека – налогоплательщики налога на профессиональный доход.

## **«Выживаемость» субъектов МСП**

С момента начала ведения Единого реестра 10 456 тыс. хозяйствующих субъектов когда-либо были в него включены. По состоянию на 01.12.2020 в Едином реестре находятся 5 702 тыс. субъектов МСП (54,5%).

Таким образом, за все время ведения Единого реестра исключено 4,7 млн хозяйствующих субъектов. При этом 3,8 млн предприятий исключены по причине ликвидации.

Количество субъектов МСП, включенных в 2019-2020 гг. в Единый реестр, демонстрирует нисходящую динамику (1 169 тыс. единиц в 2019 г., 917 тыс. единиц в 2020 г.), как и количество исключенных (1 264 1 132 тыс. единиц соответственно), количество прекративших деятельность субъектов МСП увеличилось незначительно (на 3,24 тыс. единиц, с 1 054 до 1 058 тыс. единиц). Увеличение количества включенных в Единый реестр субъектов МСП в 2020 году происходит за счет индивидуальных предпринимателей.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в качестве одной из основных национальных целей определено увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек.

Одним из факторов, влияющих на достижение планового значения данного показателя, является акселерация субъектов МСП, т.е. переход от индивидуальных предпринимателей к микропредприятиям, от микропредприятий – к малым, от малых – к средним, и далее – к крупным предприятиям.

В 2020 году Корпорацией совместно с ФНС России проведен анализ динамики количества субъектов МСП и численности занятых у них. По результатам анализа выявлено, что по итогам 2019 года из Единого реестра субъектов МСП исключено 1 329 682 субъектов МСП, из которых:

- ✓ 688 452 субъектов МСП прекратили деятельность в установленном порядке;



- ✓ 641 230 субъектов МСП исключены по итогам предоставления отчетности за 2019 год, в том числе:
  - 2 106 субъектов МСП превысили пороговые значения дохода и (или) численности занятых, предусмотренные Законом № 209-ФЗ;
  - 633 617 субъектов МСП не представили (представили с опозданием) отчетность в ФНС России;
  - 5 507 субъектов МСП изменили структуру уставного капитала (в том числе в связи с несвоевременным предоставлением держателями реестров акционеров акционерных обществ сведений о них).

При этом по данным ФНС России, представленным по запросу Корпорации, по итогам 2019 года у 2 106 субъектов МСП, которые превысили пороговые значения по доходу и (или) численности занятых (акселерировались), численность занятых за 2019 год составила 475 928 человек (прирост относительно 2018 года составил + 300 701 человек).

## **Влияние коронавирусной инфекции на состояние сектора МСП**

На фоне коронавирусной пандемии и порожденного ею экономического кризиса в наибольшей мере пострадал сектор малого и среднего бизнеса, ориентированный на предоставление офлайн-услуг. Фактически спрос на услуги индустрий общественного питания, развлечений, туризма, гостеприимства, а также beauty-индустрии и непродовольственного ритейла в условиях карантина упал в разы. При этом необходимость платить заработную плату, налоги, социальные взносы, арендные платежи, кредиты банкам и контрагентам за поставки и иные услуги сохранилась. Все виды бизнесов, которые не успели перейти на предоставление товаров и услуг в онлайн-формате или придерживаются бизнес-моделей, связанных исключительно с предоставлением персональных оффлайн-услуг, сейчас подвержены риску банкротства. Возник и углубляется кассовый разрыв, который может привести к банкротству большого числа субъектов малых и средних предприятий (МСП), неспособных быстро и без потери качества работы перейти в онлайн-режим, особенно в крупных городах России. В этой аналитической записке представлена оценка влияния кризиса на выручку, занятость, кредитование и число фирм сектора МСП.

### **Пострадавшие отрасли**

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 3.04.2020 №4341, наиболее пострадавшими отраслями признаны:

- ✓ авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
- ✓ культура, организация досуга и развлечений;
- ✓ физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;

- ✓ туристические агентства и прочие организации, предоставляющие услуги в сфере туризма;
- ✓ гостиничный бизнес;
- ✓ общественное питание;
- ✓ организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения;
- ✓ организаторы конференций и выставок;
- ✓ предприятия, оказывающие бытовые услуги населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

Данный список не является закрытым и уже расширяется. 16 апреля 2020 г. Правительство включило в указанный перечень торговлю непродовольственными товарами<sup>1</sup>.

Кроме того, отдельный список уязвимых отраслей подготовлен и Банком России. В отношении этих отраслей Банк России принимает меры, направленные на поддержку кредитования, в том числе на выплату заработной платы сотрудникам, а также на снижение нагрузки, связанной с обслуживанием действующих кредитов. Первый вариант списка Банк России представил 27 марта 2020 г.<sup>2</sup>, в него вошли:

- ✓ туризм;
- ✓ транспорт;
- ✓ организация общественного питания;
- ✓ деятельность в области искусства, спорта и отдыха, и организации развлечений;
- ✓ деятельность по организации конференций и выставок;
- ✓ образовательные услуги;
- ✓ деятельность по сдаче в аренду собственных или арендованных нежилых зданий и помещений (выставочные залы, торгово-развлекательные площади, непродовольственная розничная торговля);
- ✓ розничная торговля непродовольственными товарами;
- ✓ стоматологическая практика.

Позднее, 11 апреля 2020 г., стало известно о расширении Банком России списка пострадавших отраслей<sup>3</sup>, в него дополнительно включены:

- ✓ жилищное строительство (при условии, что на 1 марта 2020 г. ссуды, предоставленные организациям, осуществляющим жилищное

<sup>1</sup> Заседание Правительства 16 апреля 2020 года: <http://government.ru/news/39510/#resh1604>

<sup>2</sup> Пресс-релиз Банка России. [http://www.cbr.ru/press/pr/?file=27032020\\_152031dkp2020-03-27T15\\_20\\_11.htm](http://www.cbr.ru/press/pr/?file=27032020_152031dkp2020-03-27T15_20_11.htm)

<sup>3</sup> Новости Банка России. [http://www.cbr.ru/press/pr/?file=10042020\\_183637if2020-04-10T18\\_35\\_05.htm](http://www.cbr.ru/press/pr/?file=10042020_183637if2020-04-10T18_35_05.htm)

строительство, были классифицированы кредитной организацией в I или II категории качества);

- ✓ деятельность автовокзалов и автостанций;
- ✓ вспомогательная деятельность, связанная с воздушным транспортом;
- ✓ производство и торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами, их ремонт и проведение технического осмотра;
- ✓ деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения, стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий, предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты).

### **Число субъектов МСП. Банкротства**

Число субъектов МСП начало сокращаться задолго до кризиса 2020 г. Так, только с января по декабрь 2019 г. оно уменьшилось на 124,3 тыс. единиц. Это связано, во-первых, с падением реальных доходов населения и, как следствие, со снижением спроса на товары и услуги МСП; во-вторых, с усилением налогового контроля: внедрением онлайн-касс, повышением НДС, борьбой ФНС России с фирмами-однодневками и незаконным «дроблением» бизнеса с целью ухода от налогообложения.

В то же время число индивидуальных предпринимателей в России в 2019 г. выросло на 62 тыс. С одной стороны, это может объясняться выходом предпринимателей из теневого сектора; ведь в силу развития ИТ технологий и распространения цифровизации работать в теневом секторе становится все сложнее: банки блокируют счета с сомнительными операциями; ЦБ активно борется с незаконными операциями по обналичиванию; ужесточается налоговое администрирование. С другой стороны, это может быть связано с «перерегистрацией» юридических лиц в индивидуальных предпринимателей (поскольку налоговая нагрузка на ИП существенно ниже), либо с переводом наемных работников в статус ИП, что заведомо является незаконной схемой налоговой оптимизации. При этом с 2020 г. планировалось увеличение суммы обязательных взносов ИП на пенсионное и медицинское страхование, а с 2021 г. – отмена единого налога на вмененный доход (ЕНВД), который применяют 1,8 млн индивидуальных предпринимателей (53% от общего числа ИП). Несомненно, перечисленные факторы вкупе с тяжелым экономическим кризисом весьма негативно отразятся на динамике числа индивидуальных предпринимателей в текущем году.

Индикатором частичного снижения контрольно-административного давления может считаться уменьшение с 2011 г. общего числа плановых и внеплановых проверок за счет введения надзорных каникул на некоторые виды плановых проверок МСП и продления этого моратория на 2019–2020 гг. Обсуждается его дальнейшее продление в связи с пандемией

коронавируса. Однако официальная статистика по числу проверок не учитывает дела об административных правонарушениях, которые возбуждаются органами власти непосредственно, без проверок, а также о рейдах, контрольных закупках и пр.

В 2021 г. число предприятий в секторе МСП неизбежно сократится еще, многие бизнесы обанкротятся и закроются. Согласно опросам Торгово-промышленной палаты России (ТПП), к началу лета каждое третье предприятие сектора МСП может закрыться. Растет число судебных решений о банкротстве физических лиц и индивидуальных предпринимателей: в январе-марте 2021 г. их принято на 68% больше, чем за аналогичный период 2020 г. При этом эксперты отмечают, что лишь небольшую часть из них составляют лица, обанкротившиеся из-за начавшегося кризиса. В основном это те, кто стал банкротом еще до кризиса. Банкротства, вызванные кризисом, найдут отражение в статистике позднее.

Кризис проявляется как в виде стремительного сжатия спроса в связи с сильным падением доходов населения; так и в коллапсе предложения, поскольку многие компании из-за кассового разрыва разорятся. К отрицательным последствиям может привести и усиление контроля за предприятиями в целях борьбы с массовыми увольнениями. Без принятия экстренных мер по поддержке предпринимателей кризис обнулит все усилия властей по развитию сектора МСП и улучшению делового климата.

На основе отраслевой структуры предыдущих лет можно оценить долю потенциально наиболее пострадавших отраслей: она составляет около 11% в общем числе субъектов МСП. Приняв в расчет показатели отраслей, где вышеуказанный мультипликативный эффект (одновременное и взаимосвязанное падение спроса и предложения) проявляется максимально, придется признать, что от коронавируса пострадают еще дополнительно 64,2% малых и средних фирм (3,4 млн).

***Число субъектов МСП в наиболее пострадавших от кризиса отраслях***

<b>Виды деятельности</b>	<b>Число субъектов МСП в 2018 г.</b>	<b>%</b>
Всего предприятий в секторе МСП	5 304 409	100
Наиболее пострадавшие отрасли, из них:	591 478	11,2
гостиницы и общепит	135 177	2,5
образование	26 290	0,5
предприятия из сферы культуры, спорта, организации досуга и развлечений	206 546	3,9
прочие услуги	223 465	4,2
Отрасли, которые могут пострадать в результате мультипликативного эффекта, из них:	3 403 121	64,2
торговля оптовая и розничная; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов	2 081 011	39,2
строительство	458 895	8,7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	356 686	6,7

транспортировка и хранение	493 383	9,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	13 146	0,2

## Оборот

Доля сектора МСП в ВВП за 2020 г. сократилась на 1 % (до 19,8 % против 20,8 % в 2019 г.). При этом оборот сектора МСП (с учетом колебаний уровня цен) непрерывно рос с 2014 г. по 2017 г. Но рост происходил за счет увеличения оборота микро- и малых предприятий, а оборот средних предприятий в 2017–2018 гг. оказался ниже уровня 2015–2016 гг. Более того, уместно предположить, что в текущем году сектор МСП просядет сильнее, чем экономика страны в целом.

В отраслевой структуре оборота сектора МСП в течение последних лет значительных изменений не происходило. Немного снизилась доля торговли и ремонта, выросла доля интернет-сервисов. Ведущими отраслями сектора остаются оптовая и розничная торговля (60,4% общего оборота), обрабатывающие производства (10,4%) и строительство (7,5%). В 2021 г. ожидается продолжение роста доли интернет-услуг, поскольку в условиях карантина рост спроса пришелся на услуги доставки, различные интернет-сервисы, информационные технологии, дистанционное образование, телемедицину. Предоставление развлекательных услуг, услуг спортивных тренеров и пр. также перешло в онлайн-формат; а оплата за указанные услуги может не отражаться в официальной статистике.

Все бизнесы, которые не успели перейти на онлайн-формат предоставления товаров и услуг (или те, чья бизнес-модель вообще завязана исключительно на персональное предоставление услуг), сейчас подвержены высокому риску банкротства. В некоторых организациях выручка снизилась на 90%. Данные сервиса интернет-бухгалтерии «Мое дело» свидетельствуют о том, что оборот малых предприятий резко упал уже в марте 2020 г.; за вторую половину марта на счета клиентов «Мое дело» поступило на 31% меньше средств, чем за аналогичный период 2019 г. При этом аналитики Сбербанка отметили в марте сильный рост расходов на телекоммуникационное оборудование (+50,37%), лекарства и медицинские товары (+22,19%), бытовую технику и электронику (+21,2%), а также на алкоголь (+8,9%).

На основе отраслевой структуры МСП предыдущих лет можно оценить долю отраслей, которые пострадают сильнее всего. Она составляет около 2,6% от оборота МСП. Но сокращение оборота в одних отраслях распространяет мультипликативный эффект на другие отрасли. Так, оптимистичный сценарий предполагает падение оборота сектора МСП на 1,9 трлн руб., или 2,6% оборота всего сектора. Но эта оценка относится к отраслям, которые кризис затронет напрямую. При этом закрытие компании с оборотом в 1 млн руб. в наиболее пострадавшей отрасли может привести к закрытию предприятий в сопутствующих отраслях с общим оборотом в 2,9 млн руб. (в среднем). Соответственно, с учетом указанного мультипликативного эффекта

общий ущерб сектора МСП превысит 5,7 трлн руб., или 7,5% сектора. При этом на отрасли, которые могут пострадать от мультипликативного эффекта, приходится почти 77% всего оборота сектора МСП. Поэтому сохранение карантинных мероприятий еще на несколько месяцев может привести к существенному снижению оборота малых и средних фирм.

Оборот субъектов МСП в наиболее подверженных кризису отраслях

Виды деятельности	Оборот субъектов МСП в 2018 г., млрд. руб.	%	Мультипликатор на 1 млн. выпуска	Мультипликативный эффект в других отраслях, млн. руб.
Всего предприятий в секторе МСП	78782,6	100	1	
Наиболее пострадавшие отрасли, из них:	1963,1	2,6		5705
гостиницы и общепит	1169,1	1,5	2,873	3358,8
образование	53,3	0,1	2,423	129,1
предприятия из сферы культуры, спорта, организации досуга и развлечений	367,1	0,5	3,137	1151,6
прочие услуги	373,6	0,5	2,852	1065,5
Отрасли, которые могут пострадать в результате мультипликативного эффекта, из них:	58291,5	76,9		
торговля оптовая и розничная; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов	44802,2	59,1		
строительство	6603,9	8,7		
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3369,9	4,4		
транспортировка и хранение	3133,7	4,1		
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	381,8	0,5		

## Занятость

Численность занятых в секторе МСП в 2020 г. сократилась по сравнению с 2017–2019 гг. на 0,5 млн человек (с 19,3 млн до 18,8 млн человек); причем преимущественно за счет сокращения числа работников малых и средних предприятий (а не ИП или микрофирм); это косвенное свидетельство стремления компаний к налоговой оптимизации. Скромный рост доходов населения с 2014 г., а также сокращение доходов в начале 2020 г. неизбежно приведут к дальнейшему сокращению занятости в секторе МСП.

Численность занятых в МСП за март 2020 г. сократилась примерно на 18 тыс. человек (или на 28 тыс. человек, если учитывать растущее число самих индивидуальных предпринимателей, не имеющих наемных работников).

Численность занятых в МСП снижалась с августа 2018 г., еще до начала пандемии коронавируса. Для сравнения: сокращение численности занятых в МСП за март 2019 г. составило 5 тыс.

В России значительная часть занятых, которая могла бы относиться к предпринимательскому сектору, находится в тени. По данным Росстата, в 2019 г. доля занятых в неформальном секторе составляла 21,3% от их общей численности; причем их численность продолжает расти – с 14,3 млн человек в 2017 г. до 15,3 млн в 2019 г. Это связано с общим усилением государственного и налогового контроля. На фоне падения экономики и доходов населения в 2020 г. предприниматели тем более будут стремиться уходить в тень, переводить своих сотрудников в неформальную занятость или в статус самозанятых. Если ситуация с пандемией коронавируса не стабилизируется в ближайшее время, численность занятых в неформальном секторе и его доля в текущем году предположительно могут вырасти на несколько миллионов человек – в особенности в связи с потенциальным банкротством более 3 млн бизнесов. Предыдущие периоды сокращения спроса также приводили к увеличению занятых в неформальном секторе на несколько миллионов человек (11,5 млн человек в 2010 г. против 15,3 млн человек в 2019 г.).

На основе отраслевой структуры предыдущих лет можно оценить долю отраслей, которые сильнее всего пострадают из-за пандемии коронавируса. Она составляет около 5,5% от общего числа занятых в секторе МСП. Но сокращение одних отраслей окажет мультипликативный эффект на другие отрасли, где заняты 2,36 млн человек, или 12,2% всех занятых в секторе. А согласно наиболее пессимистичному сценарию, дополнительно к этому пострадают также отрасли с сильным мультипликативным эффектом, где в МСП занято более 57,4% (11 млн человек).

Кризисный рост безработицы в текущем году может быть в значительной мере обусловлен сокращением штатов либо вообще прекращением деятельности компаний МСП. В силу особенностей отечественной модели рынка труда во время кризиса средние и крупные компании, а тем более бюджетные организации в гораздо меньшей степени готовы к увольнениям персонала, чем к понижению заработной платы, переводу на полставки, направлению в неоплачиваемые отпуска либо даже к переводу в неформальный сектор. У большей части населения зарплата состоит из небольшой фиксированной ставки и изменяемой надбавки; именно эти надбавки и будут урезаны. Реальная потеря занятости произойдет именно в микро- и малом бизнесе, но и тут занятость будет возобновляться, поскольку, как было отмечено выше, неизбежно появятся вынужденные предприниматели.

# **Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и Республике Бурятия**

## **Ключевые проблемы**

### **Высокая административная нагрузка.**

- ✓ Административное давление и несоразмерные штрафы вынуждают бизнес уходить в тень.
- ✓ Суммы штрафов несоизмерны нарушениям.
- ✓ Количество статей об административных правонарушениях столь велико, что предприниматель не может контролировать все виды нарушений.
- ✓ Платит не тот, кто виноват, а тот, кого легче наказать (предприниматель платит и за нарушения сотрудника, и за клиента).
- ✓ Плохое информирование о требованиях. Предприниматель не понимает, что от него требуют, часто узнает о требовании в момент получения штрафа. Требования не аккumulированы по отраслям, нет единого источника знаний о требованиях. Документы о требованиях не переведены на язык бизнеса.
- ✓ КРІ надзорных ведомств не направлены на предотвращение инцидентов и безопасную среду.

**«Несправедливость» налоговой системы.** Налоговая система не сбалансирована, создает неравные условия для предпринимателей, лишает их возможности честно конкурировать, провоцирует неравномерность налоговой нагрузки между предприятиями и стимулирует их к смене режимов в поисках налоговой оптимизации. В таких условиях компании ориентированы не на масштабирование своего бизнеса, а на выбор «оптимального» налогового режима, что дестимулирует развитие предприятий.

**Нет мотивации роста из малого бизнеса в средний.** В существующих налоговых условиях с ростом бизнеса не происходит роста прибыли: прибыльность, наоборот, снижается, к тому же повышаются риски. Для снижения рисков МСП закрывают компании, чтобы открыть новые, что снижает потенциал развития.

**Зарплатные налоги загоняют бизнес в тень.** Система зарплатных налогов провоцирует на теневую занятость и дробление. Предпринимателям невыгодно создавать рабочие места. Снижение страховых взносов коснулось не всех предприятий и было принято не на полную сумму зарплаты, что не позволило отраслям обелиться в полной мере.

**Избыточная отчетность и документооборот.** Существует 158 различных форм отчетности для разных видов деятельности на 2019 год. Огромное количество излишней бумажной работы провоцирует устаревший ТК РФ,



который содержит избыточные требования к ведению кадрового делопроизводства.

**Ограниченные возможности для беззалогового кредитования** или кредитования под залог оборотных средств, оборудования, под залог долей в компании, кредиты даются только под залог имущества – это тормозит развитие МСП. Реальные ставки по кредитам для МСП по-прежнему крайне высоки.

**Продолжающаяся атака на бизнес с целью его обеления приводит к росту не только регуляторной, но и финансовой нагрузки.** Так, отменен налоговый режим ЕНВД, введены в действие государственные системы учета и прослеживаемости:

- ✓ «Платон» (система взимания платы с автомобилей, имеющих максимальную разрешенную массу свыше 12 тонн).
- ✓ ККТ-онлайн.
- ✓ «Меркурий» (электронная сертификация поднадзорных Госветнадзору грузов).
- ✓ ЕГАИС-алкоголь, ЕГАИС-Лес.
- ✓ Система маркировки товаров.
- ✓ Другие.

При этом:

- ✓ все издержки по выполнению новых требований ложатся на предпринимателя;
- ✓ изменения ведут к необходимости найма дополнительных сотрудников для ведения учета и бухгалтерии, вновь принятое часто не стыкуется с уже имеющимся;
- ✓ изменения вводятся без целостного понимания ситуации и без верификации с отраслями;
- ✓ но главное, системы дают постоянные сбои и все издержки по исправлению ошибок также переносятся на бизнес, увеличивая расходы и создавая препоны для стабильной работы.

Значительную часть МСП данные меры не обеляют, но разоряют или загоняют дальше в тень.

**У властей на муниципальном, региональном и федеральном уровне нет ни управленческой, ни финансовой заинтересованности в развитии МСП.** КРІ у государственных служащих и предпринимателей разные. Муниципальные бюджеты не связаны напрямую с получением налогов от МСП и не заинтересованы в росте МСП на территориях.

**Средний критериальный подход к определению принадлежности к МСП потерял свою актуальность и не отвечает реальным потребностям и категоризации в отраслях.**

**Отсутствует одно окно в общении с бизнесом.** Бизнес не может донести свои инициативы. Внесение необходимых изменений в законодательство по запросу бизнеса может рассматриваться годами.

**Налоговые органы блокируют счета,** что приводит к убыткам и ликвидации бизнеса, вместо того, чтобы совместно с предпринимателем реструктуризировать задолженности и сохранить этим налогоплательщика для государства.

### Что нужно делать? Мнение бизнеса

Главными мерами, которые, по мнению предпринимателей, могут способствовать росту экономики, являются:

- ✓ снижение налоговой нагрузки на предприятия;
- ✓ ограничение роста тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий;
- ✓ снижение административного давления на бизнес.

*Оцените важность реализации следующих мер, направленных на выход российской экономики на темпы роста выше среднемировых<sup>4</sup> (в % от общего числа опрошенных)*

Меры	Распределение ответов респондентов							
	Очень важно	Скорее важно	Сумма положительных оценок	Скорее не важно	Не важно	Сумма отрицательных оценок	Загруженность ответить	Итого
Снижение налоговой нагрузки на предприятия	61,6	24,5	86,1	3,7	1,4	5,1	8,8	100,0
Ограничение роста тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий	54,2	27,4	81,6	4,7	2,1	6,8	11,6	100,0
Снижение административного давления на бизнес	52,5	29,0	81,5	6,0	1,4	7,4	11,1	100,0
Стимулирование спроса, создание новых рынков для отечественных производителей	52,2	28,9	81,1	4,5	2,3	6,8	12,1	100,0
Снижение тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий	52,3	27,2	79,5	5,7	2,2	7,9	12,6	100,0
Обеспечение макроэкономической стабильности (низкая	43,6	31,6	75,2	5,1	3,2	8,3	16,5	100,0

<sup>4</sup> Источник: данные опросов ФСО

инфляция, профицитный бюджет)									
Развитие малых городов (население 100-250 тыс. человек)	44,6	30,4	75,0	6,8	4,1	10,9	14,1	100,0	
Развитие международного сотрудничества, продвижение интересов национальных производителей несырьевого сектора	38,4	32,5	70,9	7,0	4,0	11,0	18,1	100,0	
Обеспечение низкой волатильности рубля	28,7	33,8	62,5	7,4	3,3	10,7	26,8	100,0	
Развитие электронной (цифровой) экономики	26,2	35,9	62,1	13,4	6,1	19,5	18,4	100,0	
Совершенствование механизмов гарантии возврата кредитов	24,6	36,4	61,0	12,4	5,7	18,1	20,9	100,0	
Проведение реформы уголовного законодательства в экономической сфере	27,4	30,5	57,9	12,2	4,1	16,3	25,8	100,0	
Проведение судебной реформы	28,2	26,7	54,9	13,5	5,3	18,8	26,3	100,0	
Проведение приватизации государственных активов и земли	15,1	22,1	37,2	18,3	13,7	32,0	30,8	100,0	

## **Основные программы и виды государственной поддержки в Российской Федерации и Республике Бурятия**

### **Общие меры государственной поддержки**

Государство, региональные и муниципальные власти жизненно заинтересованы в развитии малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей. Рост показателей их доли в валовом продукте территорий означает:

- ✓ открытие новых рабочих мест и улучшение показателей занятости;
- ✓ рост доходов домохозяйств и качества жизни населения;
- ✓ новое качество трудовых ресурсов;
- ✓ устойчивые и растущие налоговые поступления в бюджеты всех уровней;
- ✓ инвестиционную привлекательность региона для нового бизнеса.

Помощь МСП и поддержка ИП формируются на федеральном и региональном уровнях по следующим направлениям:

1. Финансовая.
2. Имущественная.
3. Нефинансовая (информационно-консультационная).

Государственная поддержка субъектов МСП в сфере сельского хозяйства осуществляется в особом режиме ввиду специфики отрасли.

Все меры поддержки регулируются Федеральным законом №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ».

### ***Финансовая помощь МСП и ИП***

Специальные налоговые режимы и налоговые льготы (использование спецрежимов УСН, ЕСХН, ПСН, НПД)

Предоставление грантов и безвозмездных субсидий на возмещение затрат по лизингу; процентов по займам и кредитам; на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях; проектов по софинансированию.

Административные льготы – это такие послабления, как упрощенный бухучет и кассовая дисциплина, надзорные каникулы (ограничение количества и продолжительности проверок), возможность оформлять с работниками срочные трудовые договоры, наличие специальной квоты для МСП в госзакупках.

Содействие развитию кредитования малого бизнеса – предоставление гарантий государственных гарантийных фондов, получение займов в региональных фондах микрофинансирования МСП и Российском МСП-банке.

Субсидии малому бизнесу на компенсацию затрат, которые уже были произведены – предоставляются на конкурсной основе после анализа первичной бухгалтерской документации, подтверждающей произведенные затраты.

### ***Имущественная помощь МСП и ИП***

На условиях льготной аренды субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется недвижимое имущество, являющееся федеральной собственностью, собственностью субъекта РФ, муниципальной собственностью.

Предоставление государственного и муниципального недвижимого имущества в собственность на льготных условиях.

Создание бизнес-инфраструктуры для развития предпринимательства.

### ***Административная и информационно-консультационная помощь МСП и ИП***

Оказывается по двум основным направлениям:

- ✓ создание инфраструктуры консалтинга предпринимательства;
- ✓ создание информационной среды развития предпринимательства.

В рамках создания инфраструктуры консалтинга государство создает и развивает сеть специализированных организаций, оказывающих консультационную помощь малому бизнесу.

Также сюда можно отнести упрощение отчетности или освобождение от некоторых ее видов.

### **Критерии для получения господдержки для представителей МСП**

Получить вышеперечисленные виды помощи можно при определенных условиях. Господдержка бизнеса предназначена для ограниченного числа организаций, т. е. субъектов МСП со следующими характеристиками:

- ✓ Микропредприятие – доход должен быть не более 120 млн рублей в год, штат не более 15 сотрудников.
- ✓ Малое предприятие – доход должен составлять до 800 млн рублей в год, штат до 100 сотрудников.
- ✓ Среднее предприятие – доход до 2 млрд рублей в год, штат до 250 человек.

Но и этого будет мало. Помимо данных критериев, действует критерий доли участия в уставном капитале (УК):

- ✓ Не менее 51% от УК должно принадлежать физлицам, либо субъектам малого предпринимательства.
- ✓ Не более 49% может находиться у организаций, не являющихся субъектами МСП.
- ✓ Не более 25% от УК может находиться у региональных властей или у государства, либо некоммерческих организаций.

Дополнительные условия:

- ✓ Деятельность организации не должна превышать 2-х лет.
- ✓ Обязательна регистрация субъекта в ФНС.
- ✓ Обязательно отсутствие задолженностей по кредитам, налогам, социальным отчислениям.
- ✓ И еще одно очень важное условие. На сегодняшний день существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в который занесены все субъекты МСП. Если организации по каким-то причинам там нет, получить помощь от государства будет невозможно, даже если были соблюдены все предыдущие условия.

### **Меры поддержки в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2021 году**

В 2020 году из-за пандемии и полного локдауна на грани разорения оказались различные отрасли бизнеса, так как они остались без выручки. В общей сложности пострадавшими оказались около 6,4 млн. человек. Предпринимателям нечем было платить зарплату, кредитные и арендные обязательства тоже никто не отменял.

На 2021 год государство разработало новую программу поддержки развития малого и среднего бизнеса. Воспользоваться ей могут и начинающие предприниматели и действующие.

Господдержка бизнеса состоит не только из финансовой помощи, но и льготах при уплате налогов, продлении лицензии и т.д.

### ***Льготные ставки на страховые взносы***

В целях поддержки малого и среднего бизнеса, на основании ФЗ от 1.04.2020 № 102-ФЗ ст. 5, ст. 6, ст. 7 ч. 6, снижены ставки на страховые взносы для всех субъектов малого и среднего предпринимательства, где есть наемные работники. С 1 апреля 2020 года страховые взносы составляют 15%, вместо 30%. Льгота продлена и на 2021 год.

Сниженная ставка на страховой взнос распространяется только на часть заработной платы, которая превосходит МРОТ. В 2021 году это 12 792 рублей.

### ***Налоговые каникулы в 2021 году***

ИП продлили возможность воспользоваться налоговыми каникулами до 2023 года.

Кто может воспользоваться налоговыми каникулами в 2021 году:

- ✓ впервые зарегистрированные предприниматели;
- ✓ предприниматель, который использует упрощенную систему налогообложения или патент;
- ✓ предприниматели, сфера деятельности которых входит в льготную категорию (производство, бытовые услуги населению, гостиничный бизнес, научная или социальная деятельность).

Больше информации можно найти на сайте ФНС. В общей сумме за всё время мерами поддержки смогли воспользоваться примерно 2 млн ИП и организаций.

### ***Мораторий на плановые проверки***

В марте 2020 года ФНС выпустила Приказ от 20.03.2020 № ЕД-7-2/181, в котором говорится о приостановлении всех плановых проверок малого и среднего бизнеса. Также не требовалось продление лицензий и разрешений на ведение бизнеса, у которых заканчивался срок действия.

Согласно приказу ФНС были приостановлены:

- ✓ начатые выездные проверки
- ✓ выездные проверки
- ✓ проверки торгового оборудования и онлайн-касс

Председатель Правительства Михаил Мишустин 30 ноября 2020 года подписал Постановление № 1969 о продлении моратория на плановые проверки до декабря 2021 года.

Организации, чья деятельность связанас рисками причинения вреда окружающей среде или здоровью людей, под мораторий не попадают.

Однако в 2021 году ФНС возобновила проверку наличия онлайн-касс и правил соблюдения кассовой дисциплины.

### ***Возмещение комиссий в Системе быстрых платежей (СБП)***

Государство приняло решение активно развивать и поддерживать систему быстрых платежей. Для этого выделяются средства на возмещение комиссии малому и среднему бизнесу за применение СБП для расчетов с клиентами.

Комиссия при расчете через СБП составляет не более 0,7%, в то время как по эквайрингу – 1,5-2,5%. А в 2021 году предприниматели могут получить возврат комиссии за переводы от физических лиц за период с 01.07.2021 по 31.12.2021 г.

Для приема платежей рекомендуется приобрести онлайн-кассу, в которой уже встроена функция расчетов через СБП.

### ***Субсидии за найм безработных граждан***

В 2021 году предприниматели малого и среднего бизнеса могут получить субсидию в размере 3 МРОТ за наем в штат сотрудников, которые стояли на учете в центре занятости. В сумму выплаты входят страховые взносы и все коэффициенты.

Главные критерии выплаты субсидии на заработную плату:

- ✓ фирма должна быть зарегистрирована и работать в период до 1 января 2021 года;
- ✓ не должно быть задолженности по заработной плате, налогам, страховым взносам;
- ✓ не проходят процедуру банкротства или ликвидации;
- ✓ приняли на работу сотрудника на полный рабочий день;
- ✓ установили новому сотруднику заработную плату не ниже МРОТ по региону.

Если принимаете на работу нового сотрудника и хотите получить на него выплаты, то обязательно проверьте его статус. Он не должен проходить как самозанятый, ИП или глава крестьянского хозяйства.

Субсидия выплачивается в три этапа, каждый равен одному МРОТ. Первую часть перечислят после первого отработанного месяца трудоустроенным сотрудником, вторую – через три месяца, и третью – после полугода. Выплаты можно потратить только на нанятого сотрудника: оплатить расходы

на обучение, организацию рабочего места, оплатить страховые взносы и другие расходы.

### ***Льготное кредитование***

Программа действует с 2019 года и продлена до 2024 года. Суть программы в выдаче предпринимателям кредитов по сниженной ставке равной 7%, недополученную прибыль возмещает государство. Банки, которые участвуют в программе можно посмотреть на сайте Мой бизнес РФ.

Рассчитывать на льготное кредитование могут не все, а только те сферы деятельности, которые государство считает более приоритетными:

- ✓ розничная торговля;
- ✓ сельское хозяйство и фермерство;
- ✓ агентства внутреннего туризма;
- ✓ наука и техника;
- ✓ здравоохранение;
- ✓ образование;
- ✓ бытовые услуги;
- ✓ обрабатывающая промышленность;
- ✓ сфера общепита.

Для получения кредита необходимо соответствовать ряду критериев, которые можно также найти на сайте Мой бизнес РФ.

### ***Новая форма поручительства для МСП***

В сентябре 2021 года Правительство дало старт новой программе господдержки – «зонтичное» поручительство. Это дополнительная помощь для малого и среднего предпринимательства. Теперь для получения кредита, можно будет воспользоваться поручительством от Корпорации МСП.

Кредит в банке будет выдаваться одномоментно, то есть обращаться в саму Корпорацию не надо. Есть и дополнительный бонус – комиссию за поручительство будет платить банк, а не предприниматель.

Благодаря «зонтичному» поручительству кредит смогут получить организации, для которых это было проблематично. К тому же ставка по кредиту будет ниже на 1-3%.

В программе участвуют банк «Открытие», ПСБ, РНКБ, Сбербанк, ВТБ и МСП Банк.

### ***Субсидии для начинающих предпринимателей от центра занятости***

Если вы стоите на учете как безработный в центре занятости и решили открыть свое дело, то можете рассчитывать на выплату для малого и среднего бизнеса по программе Минэкономразвития.



Субсидия выделяется на оформление документов, организационные вопросы при открытии и оплату госпошлин. Необходимо будет отчитаться о целевом расходовании суммы по назначению. Актуальную информацию о размере финансовой выплаты можно получить в местном центре занятости.

### ***Льготный налоговый режим для ИП***

НПД – налог на профессиональный доход, который ранее был разработан специально для статуса «Самозанятый». С недавних пор на него могут перейти и ИП.

Преимущества ИП при переходе на НПД:

- ✓ отсутствие отчетов и деклараций;
- ✓ формирование чека в мобильном приложении, а не на кассе;
- ✓ отсутствие обязанности уплаты фиксированных страховых взносов;
- ✓ автоматическое начисление налога к уплате;
- ✓ привлекательные налоговые ставки (4-6%)

Перейти на льготный налоговый режим можно при соблюдении требований ч. 3 ст. 15 Федерального Закона № 422-ФЗ от 27.11.2018.:

- ✓ реализация товаров собственного производства или самостоятельное оказание услуг;
- ✓ нет наемных работников;
- ✓ годовой доход ИП не превышает 2,4 млн.рублей.

### **Основные меры поддержки субъектов МСП, действующие в Республике Бурятия**

Помимо общих мер поддержки сферы МСП, применяемых на всей территории Российской Федерации, в Республике Бурятия действуют дополнительные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### ***Налоговые льготы***

Законом Республики Бурятия от 26 ноября 2002 года № 145-III «О некоторых вопросах налогового регулирования в Республике Бурятия, отнесенных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах к ведению субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 года) установлены следующие налоговые льготы:

1. Организациям и индивидуальным предпринимателям ряда отраслей в соответствии с кодами ОКВЭД при применении Упрощенной системы налогообложения установлена ставка 7,5 % (доходы, уменьшенные на величину расходов) и ставка 3 % (доходы);
2. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Реестр социальных предприятий в соответствии с Федеральным

законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», устанавливаются следующие налоговые ставки:

- ✓ 5 процентов, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;
  - ✓ 1 процент, если объектом налогообложения являются доходы.
3. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных на территории Республики Бурятия в 2021 и 2022 годах в связи с переменной ими места нахождения и места жительства в течение двух налоговых периодов, устанавливаются следующие налоговые ставки:
- ✓ 5 процентов, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;
  - ✓ 1 процент, если объектом налогообложения являются доходы.
4. При применении упрощенной системы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей, отнесенных в 2020 году к категории получателей мер государственной поддержки, предусмотренных Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 года № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики», устанавливаются на 2021 год следующие налоговые ставки:
- ✓ 5 процентов, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов;
  - ✓ 1 процент, если объектом налогообложения являются доходы.
5. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, применявших на 1 ноября 2020 года систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, устанавливаются на 2021 год следующие налоговые ставки:
- ✓ если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов – 5 процентов;
  - ✓ если объектом налогообложения являются доходы – 1 процент.

Для налогоплательщиков, совмещавших в налоговом периоде 2020 года систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности с иными системами налогообложения, налоговые ставки, установленные настоящей частью, применяются при одновременном соблюдении ряда условий.

## Анализ сектора МСП Республики Бурятия – потенциальных получателей услуг через ЦПП

По состоянию на 10 августа 2021 года в Российской Федерации зарегистрировано 5'620'997 субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>5</sup>.

Субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивают работой 14,65<sup>6</sup> млн. человек, в Бурятии этот показатель составляет 52,6 тыс. человек.

Наименование показателя	Республика Бурятия, по годам		
	2019	2020	2021 <sup>7</sup>
Субъекты МСП, всего	28 583	29 465	29 574
в том числе:			
микропредприятия	27 768	28 686	28 793
малые предприятия	784	746	748
средние предприятия	31	33	33
Индивидуальные предприниматели	17 001	16 903	17 326
Юридические лица	11 582	12 562	12 248

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество субъектов МСП в Республике Бурятия постоянно растет. Резкий рост количества субъектов МСП заметен в 2020 году, прирост 882 субъекта, главным образом за счет увеличения количества юридических лиц. Количество же Индивидуальных предпринимателей напротив сократилось на 98 человек.

Количество субъектов МСП в 2021 году существенно не изменилось, прирост составил всего 109 субъектов МСП. В данном году наоборот прирост произошел за счет роста количества Индивидуальных предпринимателей (прирост более 400 ИП), а количество Юридических лиц сократилось на 314 и составило 12 248 юрлиц.

Ситуация по стране в целом диаметрально противоположная – с 2019 года идет сокращение количества субъектов МСП по следующей динамике:

- ✓ 2019 год – 5 916 906 субъектов МСП;
- ✓ 2020 год – 5 684 561 субъектов МСП;
- ✓ 2021 год – 5 620 997 субъектов МСП.

В Российской Федерации обозначили свой статус самозанятыми 3 168 286<sup>8</sup> человек, в Бурятии этот показатель составляет 8 743 человека. Активный рост

<sup>5</sup> Источник – Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

<sup>6</sup> В указанную сумму среднесписочной численности работников не включены Индивидуальные предприниматели, не привлекавшие работников.

<sup>7</sup> По состоянию на 10.08.2021 года.

<sup>8</sup> Источник – Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

количества самозанятых граждан в Республике Бурятия вызван рядом факторов:

- ✓ широкое информирование населения и индивидуальных предпринимателей, здесь большую роль играет работа Центра «Мой бизнес» и, в частности, Центра поддержки предпринимательства;
- ✓ субсидирование малоимущих граждан по линии Министерства социальной защиты населения на открытие собственного бизнеса. Министерство выделяет до 250 тыс. рублей на открытие бизнеса и 100 тыс. рублей на развитие личного подсобного хозяйства;

Наименование показателя	Республика Бурятия, по годам		
	2019	2020	2021 <sup>9</sup>
Количество самозанятых граждан, всего	-	3395	8 743
в том числе:			
физические лица	-	2 969	8 052
индивидуальные предприниматели	-	426	691

Рассмотрим данные по количеству зарегистрированных и ликвидированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.

***Количество юридических лиц, сведения о которых внесены в ЕГРЮЛ***

Наименование показателя	Количество созданных юридических лиц			Юридические лица, прекратившие деятельность			
	ВСЕГО	путем создания	путем реорганизации	ВСЕГО	в рез-те реорганизации	в связи с ликвидацией	по решению ФНС
<b>2019 год</b>							
Юридические лица	1 428	1 421	7	1 495	9	415	1 071
<b>2020 год</b>							
Юридические лица	2 265	2 264	1	1 396	6	394	996
<b>2021 год</b>							
Юридические лица	1 341	1 337	4	1 416	4	271	1 141

<sup>9</sup> По состоянию на 30.09.2021 года

**Количество индивидуальных предпринимателей,  
сведения о которых внесены в ЕГРИП**

	Кол-во зарегистрированных ИП			Индивидуальные предприниматели, прекратившие деятельность								
	ВСЕГО	в том числе		ВСЕГО	ИП					ВСЕГО	КФХ	
		ИП	КФХ		ВСЕГО	в том числе			ВСЕГО		в том числе	
						в связи с принятием решения о прекращении деятельности	в связи со смертью	по решению суда, в принудительном порядке или невозможностью			в связи с принятием решения о прекращении деятельности	по решению суда, в принудительном порядке или невозможностью
<b>2019 год</b>												
Количество ИП	4 712	4 510	202	5 373	5 070	4 924	67	79	303	300	3	
в том числе:												
граждан РФ	4 495	4 295	200	5 167	4 685	4 791	66	8	302	299	3	
иностраннх граждан	217	215	2	206	205	133	1	71	1	1		
<b>2020 год</b>												
Количество ИП	4 194	3 986	208	5 551	5 308	3 922	75	71	243	243		
в том числе:												
граждан РФ	4 032	3 825	207	5 396	5 154	3 833	75	7	242	242		
иностраннх граждан	162	161	1	155	154	89		64	1	1		
<b>2021 год</b>												
Количество ИП	3 938	НД <sup>10</sup>	НД	4 115	3 941	2 432	46	1 463	174	174		
в том числе:												
граждан РФ	3 797	НД	НД	4 011	3 837	2 377	46	1 414	174	174		
иностраннх граждан	141	НД	НД	103	103	55		48				
лиц без гражданства				1	1			1				

По итогам 2020 года Центром поддержки предпринимательства заключено 536 договоров на оказание господдержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале ведения бизнеса.

В отчетный период все услуги для предпринимателей оказывались на бесплатной основе.

Наиболее востребованные услуги Центра в текущем году:

1. Содействие в популяризации продукции (товаров, работ, услуг). По данному направлению возможна разработка эскизов и изготовление рекламной продукции: рекламных буклетов, визиток, баннеров, брошюр, разработка имиджевых видеороликов, вывесок. Охват поддержкой от общего количества заявителей ЦПП составляет – 36,6%.

<sup>10</sup> Нет данных. Показатели будут представлены по итогам 2021 года.

2. Составление бизнес-планов, технико-экономических обоснований. Охват поддержкой от общего количества заявителей ЦПП – 16,2%. С разработанными бизнес-планами получатели поддержки участвуют в конкурсах на получение грантов, получении микрозаймов в ФПМП, льготных кредитов в коммерческих банках, участвуют в конкурсе в Центре занятости, для выделения земельных участков без торгов в рамках Постановления Правительства РБ от 18.08.2015 № 410, реализации крупных инвестиционных проектов.

В текущем году три сельхозтоваропроизводителя прошли конкурсный отбор в Минсельхозе Бурятии и получили грантовую поддержку на развитие хозяйств. Были разработаны 4 бизнес-плана для участия в конкурсе Федерального агентства по туризму, один проект Тункинского района был отобран конкурсной комиссией на получение гранта 3,0 млн. рублей. Разработаны бизнес-планы по крупным инвестиционным проектам – «Организация оказания услуг участникам рынка арендного жилья», «Строительству второй очереди эко отеля и организации туристических услуг в Баргузинском районе», «Создание круглогодичного детского лечебно-оздоровительного центра в п. Ильинка Прибайкальского района» и др.

3. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями. По данному направлению регулярно поступают запросы от предпринимателей республики по проведению классификации гостиниц, гостевых домов. Учитывая, что определение категорийности гостиницы является обязательным требованием для осуществления деятельности, бесплатная поддержка в данном направлении является актуальной для СМСП. Проведена классификация 12 гостиницам в г. Улан-Удэ и районах республики, присвоена категория от «Без звезд» до «Четыре звезды».

На постоянной основе сотрудники Центра проводят первичные консультации по вопросам ведения бизнеса, системам налогообложения, мерам государственной поддержки. С начала года сотрудниками Центра обработано 6499 обращений.

За получением профильных консультаций с привлечением экспертов с начала года обратилось 500 действующих предпринимателей и физических лиц. Профильные консультации оказываются Исполнителями, отобранными в результате проведения конкурсных процедур, по направлениям: финансовое планирование, маркетинговые услуги, правовое обеспечение деятельности, вопросы трудового кодекса. С ноября текущего года введены дополнительные направления для консультирования СМСП по вопросам охраны труда на предприятии и регистрации товарного знака.

В период пандемии (с апреля) введены дополнительные меры поддержки для бизнеса:

- ✓ регистрация СМСП на электронной торговой площадке UUMarket (зарегистрировано 54 предпринимателя, оформлено 1054 заказа через ЭТП).
- ✓ создание сайта с синхронизацией мобильного приложения (разработаны мобильные приложения для 16 СМСП, оформлено через приложение 9634 заказов на сумму 4,7 млн. рублей);
- ✓ получение лицензии UDS (подключено 29 СМСП, с помощью мобильного приложения оцифровано 53410 клиентов, сумма операций с момента подключения (начало - май 2020 года) по 31.12.2020 года – 89,0 млн. рублей);
- ✓ регистрация ЭЦП для ведения электронного документооборота (39 СМСП);
- ✓ регистрация ЭЦП для участия в госзакупках, сопровождение на электронных площадках (размещение на ЭТП в качестве поставщика для участия в торгах по 44-ФЗ и 223-ФЗ – зарегистрирована ЭЦП для 40 СМСП, 10 предпринимателей получили сопровождение в 21 закупке, заключены контракты на 1,3 млн. рублей).

Продолжена реализации услуги по бесплатной регистрации бизнеса через Центр «Мой бизнес», с начала года зарегистрировано 294 ИП/ООО.

Достигнуты показатели результативности предоставления субсидии:

- ✓ количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП – 2082 единиц;
- ✓ количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку – 813 уникальных СМСП;
- ✓ количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку – 1374 физ. лиц.

В 2020 году проведено 135 мероприятий (семинары, тренинги, вебинары, форумы) на следующие актуальные темы:

- ✓ развитие бизнеса в условиях кризиса;
- ✓ продвижение в интернете товаров и услуг;
- ✓ маркетинг в трудные времена, как зарабатывать на падающем рынке;
- ✓ управление стрессом;
- ✓ перевод сотрудников на «удалёнку»;
- ✓ «бизнес на дому»;
- ✓ цифровизация бизнеса;
- ✓ управленческая отчетность в малом бизнесе;
- ✓ форс-мажор: юридическая оценка и алгоритм действий;

- ✓ перестроение бизнес-моделей, переопределение целевых аудиторий.

Организованы и проведены такие крупные мероприятия как:

- ✓ «Акселератор в сельском хозяйстве»;
- ✓ обучающий курс-интенсив «Азбука предпринимателя» (4 курса);
- ✓ антикризисный марафон для предпринимателей, о работе в сфере государственных закупок и закупок, проводимых компаниями с государственным участием;
- ✓ онлайн-форум «Самозанятость: новые возможности в бизнесе»! (5 форумов);
- ✓ вебинар по госзакупкам;
- ✓ Обучающий курс «Школа предпринимательства»;
- ✓ Женский бизнес-форум;
- ✓ Тренинг «Проверки субъектов МСП»;
- ✓ Вебинар «Госзакупки: от заявки до получения контракта»;
- ✓ Тренинг «Генерация бизнес идеи»;
- ✓ Бизнес-акселератор «ПРОБизнес». Стартап акселератор (2 курса);
- ✓ Образовательный курс «Школа предпринимательства»;
- ✓ Проведение открытых уроков для молодежи с участием действующих предпринимателей

В мероприятиях приняло участие более 5626 предпринимателей и физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность.



# Цели, задачи и принципы реализации Стратегии

---

## **Принципы, цели и задачи Центра поддержки предпринимательства**

Центр поддержки предпринимательства – структурное подразделение Гарантийного фонда содействием кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия (далее – Фонд).

Миссия Центра поддержки предпринимательства – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания поддержки СМСП Республики Бурятия на бесплатной или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес».

Функционирование Центра поддержки предпринимательства позволит решить задачу по развитию поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.

В рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы поддержки бизнеса.
2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на различных этапах их развития, информационной, консультационной поддержки, а также поддержки в области обучения.
3. Становление и развитие СМСП Республики Бурятия, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход».
4. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

Основной целью деятельности Центра поддержки предпринимательства является оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП, формирование единой информационной среды, объединяющей основные направления поддержки и развития субъектов предпринимательства, направленной на обеспечение равного доступа к ней всех заинтересованных лиц, реализации программ развития субъектов МСП Республики Бурятия.

Задачи создания и развития Центра поддержки предпринимательства на территории Республики Бурятия:

- ✓ формирование благоприятной среды для развития предпринимательства;
- ✓ оказание комплексной консультационной поддержки и поддержки в области обучения начинающим и действующим предпринимателям;
- ✓ достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- ✓ повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- ✓ повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП;
- ✓ формирование позитивного образа предпринимательства.

## Ключевые плановые показатели эффективности деятельности ЦПП

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта:

- ✓ Поддержка самозанятых;
- ✓ Преакселерация;
- ✓ Акселерация субъектом МСП;
- ✓ Цифровая платформа МСП.

Ключевые плановые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства устанавливаются в соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на основании Соглашений между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Бурятия.

Услуга	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами</b>						
Количество самозанятых граждан, получивших поддержку (ежегодно)	тыс. чел.	0,101	0,178	0,285	0,371	
<b>Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства</b>						
Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО (ежегодно)	тыс. руб.	623,0372	636,1288	661,7167	687,8998	

Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги), тыс. ед.(ежегодно)	тыс. ед.	0,402	0,538	0,658	0,816	
Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ, (ежегодно, уникальных)	ед.	19	14	14	15	
Ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку ЦПЭ, (ежегодно)	млрд. долл.	0,0085				
<b>Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса (ранее Расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию)</b>						
Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в оффлайн и онлайн форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги, ежегодно)	тыс. ед.	1,913	2,336	3,168	3,971	
Субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта, ежегодно)	ед.	20	25	29	33	
Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО, (ежегодно)	тыс. руб.	46415,38				

## **План мероприятий по достижению плановых показателей эффективности деятельности ЦПП**

### **Федеральный проект «Поддержка самозанятых».**

В 2021 году количество самозанятых, получивших поддержку, составило 0,092 тыс. ед. В дальнейшем ожидается рост количества самозанятых, получивших поддержку. В 2024 году их составит 0,371 тыс. ед. Мероприятия, реализуемые и планируемые к реализации Центром:

1) Масштабное информирование населения Республики Бурятия о преимуществах работы в статусе «самозанятого» и предлагаемых мерах поддержки для данной категории граждан:

- ✓ новости и статьи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в печатных изданиях; - издание презентационных листовок;
- ✓ ежегодное проведение специализированных совещаний в каждом районе Бурятии;
- ✓ формирование бизнес-сообществ, в рамках которых будет формироваться культура ведения предпринимательской деятельности;
- ✓ интервью с самозанятыми гражданами, достигшими успехов в предпринимательской деятельности;
- ✓ проведение круглых столов в рамках крупных межрегиональных мероприятий (форумов и выставок);
- ✓ проведение отдельных форумов и конгрессных мероприятий для самозанятых граждан.

Данные мероприятия направлены на вовлечение в легальную предпринимательскую деятельность людей, занимающихся предпринимательской деятельностью без регистрации (репетиторы, парикмахеры, мастера маникюра, таксисты, владельцы арендных квартир и т.п.).

2) Размещение услуг самозанятых граждан на маркетплейсах. Данная мера призвана привлечь жителей Республики Бурятия, не занимающихся предпринимательской деятельностью, начать свою трудовую деятельность в качестве самозанятых (безработные, студенты, узкоспециализированные работники).

### **Федеральный проект «Вовлечение»**

Мероприятия, реализуемые и планируемые к реализации Центром:

1) Привлечение обучающихся в центре «Мой бизнес» людей к регистрации новых юридических лиц (ИП или ООО).

2) Предоставление комплексных услуг начинающим субъектам МСП. Центр консолидирует все виды информационной, консультационной и

образовательной поддержки для представителей бизнес-сферы и начинающих предпринимателей, а также физических лиц – потенциальных предпринимателей. Действующие и потенциальные предприниматели получают бесплатные консультации по вопросам маркетингового, патентно лицензионного и юридического сопровождения, бизнес-планирования, подбора персонала, сертификации товаров, работ и услуг, а также принимают участие в семинарах, «круглых столах», форумах, бизнес-миссиях и прочих обучающих мероприятиях.

Для потенциальных и начинающих предпринимателей основное комплексное решение состоит из следующих этапов:

- ✓ проведение очных и онлайн мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства, в области бизнес-обучения, профориентации, личного развития;
- ✓ проведение очных и онлайн обучающих мероприятий многих категорий граждан, в том числе для безработных, женщин, студентов. В рамках этого коробочного решения проводятся программы АО «Корпорация «МСП», например «Азбука предпринимателя», которые предназначены для людей, которые хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект, на которых участники учатся выбирать сферу деятельности, разрабатывать шаги которые приведут бизнес к успеху, также знакомятся с экономическими, правовыми и социальными условиями, влияющими на формирование предпринимательства, учатся составлять подробный бизнес-план и краткую концепцию проекта. Программа позволяет развить презентационные навыки, ораторское и переговорное мастерство;
- ✓ по итогам обучения начинающие предприниматели получают консультационные услуги по выбору организационно-правовой формы бизнеса, возможности работать в качестве самозанятого, о перечне документов, необходимых для его регистрации;
- ✓ регистрация в окне «МФЦ для бизнеса», которое расположено на базе Центра «Мой бизнес»;
- ✓ участие в обучающих мероприятиях и получение широкого спектра комплексных услуг для действующих предпринимателей.

Для действующих предпринимателей комплексные решения направлены на увеличение выручки, численности сотрудников и расширение рынков сбыта:

1. Поддержка по участию в госзакупках и тендерах:

- ✓ получение образовательной поддержки по участию в госзакупках и тендерах, которые в том числе, проводятся совместно АО «Корпорация «МСП», торговыми площадками, специалистами;
- ✓ услуги по изготовлению сертификата ключа электронно-цифровой подписи для электронных торгов (Федеральные торговые площадки и

Коммерческие торговые площадки, входящие в Ассоциацию электронных торговых площадок), а так же по предоставлению ключевого носителя Rutoken, регистрации на портале госуслуг, регистрации в Едином реестре участников закупок, настройке рабочего места (установка и настройка программного обеспечения для работы с квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, предоставлению сертификата ключа проверки электронной подписи);

- ✓ консультационные услуги по размещению на электронных торговых площадках, в том числе регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;
- ✓ консультационные услуги по открытию специальных счетов в банках.

Результатом реализации данной поддержки является получение более 4000 предпринимателями целого комплекса мер поддержки по участию в госзакупках и тендерах.

2. Продажи через крупнейшие маркетплейсы. В 2020 году компании по всему миру столкнулись с беспрецедентными проблемами в связи с распространением коронавирусной инфекции, что в значительной степени сказалось на потере у них клиентов и снижению выручки и прибыли данных компаний. Комплекс мер поддержки для субъектов МСП, позволяющий им с минимальными усилиями организовывать продажи через крупнейшие маркетплейсы России (Wildberries, Ozon, Бери) (далее – маркетплейсы), что позволяет найти новые рынки сбыта продукции, основными этапами которых явились:

- ✓ обучение субъектов МСП навыкам работы с маркетплейсами с предпринимателями, обладающими богатым опытом работы с маркетплейсами;
- ✓ предоставление субъектам МСП бесплатных индивидуальных консультаций по вопросам регистрации и работы с маркетплейсами;
- ✓ предоставление услуг по сертификации продукции (товаров), размещаемых на маркетплейсах;
- ✓ предоставление услуг по патентованию (оформлению товарного знака) продукции (товаров), размещаемых на маркетплейсах;
- ✓ предоставление услуг профессиональных фотографов для съемки качественных фотографий продукции (товаров), размещаемых на маркетплейсах.

Таким образом, субъекты МСП Бурятии могут выходить на маркетплейсы со своей продукцией, не вкладывая в это направление значительных денежных средств.

3. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование):

- ✓ получение образовательной поддержки по направлениям: стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование;
- ✓ консультационные услуги по указанным направлениям;
- ✓ выполнение работ по подтверждению соответствия продукции требованиям Технических регламентов Таможенного союза, по регистрации в Роспатенте объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, промышленный образец, полезная модель/изобретение, фирменное наименование), по внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, основанная на принципах ХАССП, проведению классификации в соответствии с требованиями Системы классификации гостиниц «классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями.

4. Бизнес-миссии, выставки, форумы. Обеспечение участия субъектов МСП Республики Бурятия в данных мероприятиях позволяют устанавливать новые деловые связи и расширять рынок сбыта выпускаемой продукции.

5. Упаковка франшизы. Комплексная услуга по упаковке франшизы состоит из следующих этапов:

- ✓ проведение обучения по программам «Масштабирование бизнеса. Упаковка франшизы», а также программе Корпорации МСП «Бизнес по франшизе» с привлечением экспертов из числа успешных региональных и федеральных франчайзеров;
- ✓ консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;
- ✓ регистрации товарного знака в Роспатенте;
- ✓ оказание поддержки по формированию бизнес-бука и бренд-бука, подготовке концессионных договоров;
- ✓ размещение в электронных каталогах франшиз;
- ✓ организация участия в специализированных выставочных мероприятиях.

### **Федеральный проект «Акселерация субъектов МСП»**

В на 01 ноября 2021 года количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги, составило 0,261 тыс. ед. В дальнейшем ожидается рост количества субъектов МСП, получивших комплексные услуги. В 2024 году их составит 0,816 тыс. ед.

Мероприятия, реализуемые и планируемые к реализации Центром поддержки предпринимательства:

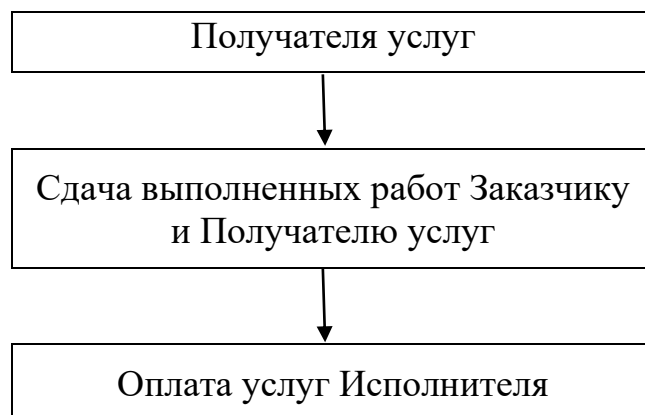
### **Взаимодействие с аутсорсинговыми компаниями**

Для участия в реализации мероприятий, направленных на обеспечение деятельности Гарантийного фонда Бурятия, Центр поддержки предпринимательства может привлекать инжиниринговые, консалтинговые, аудиторские и иные организации для включения в Реестр компаний для участия в реализации мероприятий по предоставлению услуг физическим лицам и субъектам малого и среднего предпринимательства Фондом и заключения договоров на оказание услуг физическим лицам и субъектам малого и среднего предпринимательства Фондом.

#### *Схема взаимодействия с аутсорсинговыми компаниями*







Процедура отбора компаний-исполнителей утверждена внутренним документом Гарантийного Фонда Бурятии «Порядок отбора компаний для участия в реализации мероприятий, направленных на обеспечение деятельности Гарантийного фонда Бурятии» (Приказ №139 от 19.07.2021 г.).

### **Возможное взаимодействие с иными организациями инфраструктуры поддержки МСП в целях содействия развитию сектора МСП**

#### **Взаимодействие по привлечению финансовых ресурсов для бизнеса**

Согласно специального доклада Президенту Российской Федерации одной из ключевых проблем малого и среднего предпринимательства является ограниченные возможности по привлечению кредитования. В частности, предприниматели сталкиваются с проблемой эффективной подготовки пакета документов для получения заемных средств.

Для оказания помощи субъектам МСП возможно следующие варианты взаимодействия с региональными Фондами поддержки предпринимательства, Министерствами и ведомствами (в части получения субсидий и грантов) и коммерческими банками:

1. Наряду с услугой разработки бизнес-планов для субъектов МСП продолжить оказание услуги подготовки пакета документов на получение займа, участие в конкурсе на получение субсидии или гранта.
2. Следующий вариант – оказание комплексной услуги, включающую в себя разработку бизнес-плана (ТЭО), подготовку пакета документов и сопровождение субъекта МСП до привлечения финансирования.
3. По согласованию с финансовыми структурами организовать окно по оказанию консультаций по подготовке документов на получение кредитов и займов.

## **Взаимодействие с УК ТОР «Бурятия»**

Также одной из ключевых проблем предприниматели называют высокие «зарплатные» налоги, которые провоцируют черную заработную плату работников.

В республике действует Территория опережающего развития «Бурятия». Включение предприятий и ИП в ТОР «Бурятия» позволят снизить налоговую нагрузку за счет снижения социальных отчислений до 7,6% и других налоговых преференций в зависимости от используемой системы налогообложения.

ТОР Бурятия – часть территории Республики Бурятия, где установлен особый правовой режим с целью осуществления предпринимательской и иных видов деятельности, призванный сформировать условия, благоприятные для привлечения инвесторов и обеспечить развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами.

Возможные варианты взаимодействия с УК «ТОР «Бурятия»:

1. Поиск/отбор предприятий с инвестиционными проектами для включения в ТОР «Бурятия».
2. Оказание услуги по разработке бизнес-планов для субъектов МСП, чьи проекты одобрены для включения в ТОР «Бурятия».
3. Проведение совместных мероприятий (семинаров, обучающих курсов и т.п.) для субъектов МСП, желающих войти в ТОР.

## **Взаимодействие с уполномоченными бухгалтериями**

По состоянию на конец 2019 года существовало 158 различных форм отчетности для разных видов деятельности и в разные инстанции. Для отправки отчетности в ФНС, ПФР, Росстат и другие структуры использовать традиционные методы и бумажные носители уже не актуально – все можно сделать через интернет.

Для оказания помощи субъектам МСП в сдаче отчетности возможны следующие варианты:

1. Заключение договора с одной из уполномоченных бухгалтерий, которая будет осуществлять подготовку и отправку различной отчетности получателям (ФНС, ПФР, ФСС, Росстат, Роспотребнадзор и другие).
2. Центр поддержки предпринимательства может установить одну из систем (СБИС++, Контур.Экстерн, 1С:Отчетность и другие), получить статус уполномоченной бухгалтерии и осуществлять подготовку и отправку различной отчетности.

Оказание услуг по подготовке и отправке отчетности для субъектов МСП возможно в первые 1 или 2 года деятельности, в дальнейшем действующий бизнес самостоятельно должен обеспечивать сдачу своей отчетности.

## **Взаимодействие с Уполномоченным по защите прав предпринимателей**

Должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Бурятия учреждается в целях обеспечения гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных на территории Республики Бурятия, и субъектов предпринимательской деятельности, права и законные интересы которых были нарушены на территории Республики Бурятия.

Основными задачами деятельности Уполномоченного являются:

- ✓ защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Республике Бурятия;
- ✓ осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами исполнительной власти Республики Бурятия и органами местного самоуправления на территории Республики Бурятия;
- ✓ содействие восстановлению нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- ✓ участие в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- ✓ содействие совершенствованию законодательства Республики Бурятия в сфере защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- ✓ содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- ✓ правовое просвещение субъектов предпринимательской деятельности по вопросам защиты их прав и законных интересов, в том числе путем участия в научно-практических конференциях, семинарах и иных публичных мероприятиях по проблемам защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- ✓ взаимодействие с предпринимательским сообществом;
- ✓ информирование общественности Республики Бурятия о соблюдении и защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Республике Бурятия.

Продолжить взаимодействие с Уполномоченным по защите прав предпринимателей:

1. Сбор коллективных жалоб со стороны предпринимателей на действие/бездействие органов исполнительной власти и передача их

Уполномоченному. Сбор возможно осуществить с помощью анкетирования субъектов МСП, получающих услуги в центре «Мой бизнес».

2. Мониторинг проблем сферы предпринимательства в Республике Бурятия, формирование предложений по их решению, совместная работа по устранению возникающих проблем.
3. Оказание консультационных услуг (в основном юридических) по возникающим жалобам со стороны субъектов МСП на действия органов исполнительной власти или другие ситуации. Привлечение института Уполномоченных к решению проблем предпринимателей.

### **Взаимодействие с общественными объединениями – БРО «Опора России» и Торгово-промышленной палатой Республики Бурятия**

**БРО «ОПОРА РОССИИ»** является площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

Деятельность нацелена на выработку предложений, способствующих развитию малого и среднего бизнеса в России:

- ✓ правовая защита предпринимателей;
- ✓ консультационная поддержка;
- ✓ формирование благоприятной бизнес-среды;
- ✓ отраслевое развитие;
- ✓ налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества;
- ✓ информирование по возможности получения государственной поддержки;
- ✓ экспертиза в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов;
- ✓ обучающие мероприятия для предпринимателей.

**Торгово-промышленная палата Республики Бурятия** – негосударственная некоммерческая организация, основанная на принципах добровольного членства действует на основании Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Она образована 12 января 1993 года и входит в мировую систему палат. ТПП Республики Бурятия аккредитована в системе торгово-промышленных палат Российской Федерации и в системе «ТПП Эксперт».

Президентом палаты представлена программа развития на 2021-2025 гг., согласно которой определены основные задачи ТПП Республики Бурятия:

- ✓ Представление и защита интересов предпринимателей в органах государственной и муниципальной власти и управления.
- ✓ Содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности с учётом экономических интересов Республики Бурятия.
- ✓ Содействие продвижению произведённых в республике товаров и услуг в другие регионы России и за рубеж.
- ✓ Представление и защита интересов предпринимателей во внешнеэкономической деятельности, в том числе за границей Российской Федерации.
- ✓ Урегулирование отношений предпринимателей с их социальными партнёрами, стимулирование развития принципов социальной ответственности предпринимательства.
- ✓ Содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности, участие в разработке и реализации государственных программ в этой области.
- ✓ Создание условий для недопущения и пресечения недобросовестной конкуренции, всемерное распространение норм деловой этики и партнёрства.
- ✓ Содействие урегулированию споров между предпринимателями на основе третейского разбирательства и медиации.
- ✓ Развитие структуры ТПП РБ. Организационное, материальное и кадровое укрепление палаты.

Главной задачей указанных общественных объединений является создание благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности. Их деятельность во многом перекликается с деятельностью Центра поддержки предпринимательства, поэтому взаимодействие с данными общественными объединениями уже налажено.

В соответствии со Стратегией развития Центра поддержки предпринимательства планируется дальнейшая совместная работа в части:

1. Привлечение и отбор субъектов МСП на получение государственной поддержки. Представители общественных объединений участвуют в конкурсных комиссиях при отборе субъектов МСП на получение господдержки, привлекают членов своих общественных объединений для получения услуг в Центре поддержки предпринимательства.
2. Оказание консультационных услуг.
3. Проведение обучающих семинаров и других образовательных мероприятий.

4. Оказание юридической поддержки субъектов МСП, защита их интересов в органах государственной и муниципальной власти и управления.
5. Сбор и мониторинг проблем сферы предпринимательства в Республике Бурятия, формирование предложений по их решению, совместная работа по устранению возникающих проблем.

### **Механизмы мониторинга деятельности ЦПП**

Мониторинг выполнения основных положений Стратегии осуществляется ежегодно. Основным документом, в котором отражаются результаты реализации Стратегии, является Отчет о выполнении ключевых показателей эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства.

Стратегия корректируется в соответствии с решениями Правительства Российской Федерации путем уточнения запланированных мероприятий в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на достижение целевых индикаторов реализации Стратегии, а также при необходимости путем изменения сроков, предусмотренных планом мероприятий по реализации Стратегии развития Центра поддержки предпринимательства.

# Механизмы обратной связи по вопросам предоставления поддержки, решений в сфере малого и среднего предпринимательства

---

Существует 6 основных методов сбора обратной связи:

- ✓ Опросы клиентов<sup>11</sup>
- ✓ Интервью с клиентами
- ✓ Mystery Shopping
- ✓ Сбор фидбэка от персонала
- ✓ Мониторинг открытых источников
- ✓ Анализ имеющихся данных

## Опросы клиентов

Опросы – это базовый метод сбора информации. С помощью них мы можем собрать как количественные, так и качественные данные об удовлетворенности получателей услуг, которые в дальнейшем будем использовать улучшения деятельности и ее эффективности.

Конечная цель – предпринять действия по улучшению сервисной модели на базе собранной информации.

## Каналы сбора информации

В современном мире существует множество каналов для коммуникации с потребителем, однако каждый обладает своей спецификой.

- ✓ Email: традиционный метод, однако достаточно низкий показатель конверсии, т.к. канал переполнен (опросы заполняют в среднем 4% клиентов);
- ✓ SMS: конверсия выше (в среднем 5-6%), но канал существует уже давно, поэтому также переполнен;
- ✓ Соц.сети и мессенджеры: высокий процент переходов по ссылкам из сообщения (20-60%);
- ✓ Опросы в приложении/на сайте: высокая конверсия и органичность;
- ✓ Телефонные звонки (оператор): высокая конверсия (есть возможность дозвониться, даже если не получилось с первого раза). Важно, чтобы оператор не «превращался в робота» – подобные звонки отталкивают;

---

<sup>11</sup> Здесь и далее мы будем называть Получателей услуг «Клиентами». Методы сбора обратной связи справедливы для любой модели (как в коммерческих структурах, так и государственных организациях), поэтому Получатели услуг по сути являются клиентами Центра поддержки предпринимательства.

- ✓ Телефонные звонки (робот): IVR (Interactive Voice Response) – «Говорящий робот». Конверсия ниже, чем у звонков с помощью оператора как по ответу на звонок, так и по завершению опроса;
- ✓ Физические терминалы: размещаются в местах присутствия клиента. Ввод данных, как правило, ограничен нажатием на одну из кнопок и записью голосового сообщения;
- ✓ Ссылки на физических носителях: не лучший способ, т.к. неудобно вручную вводить адрес страницы с опросом, указанный, например, на чеке. Для упрощения процесса можно использовать, например, QR-коды, поддерживаемые большинством смартфонов;
- ✓ Физические анкеты-опросники: их необходимо использовать только в крайнем случае, если никакие другие каналы не работают

## **Интервью с клиентами**

Для сбора ценной информации качественного характера мы можем использовать 3 типа интервью:

### **Фокус-группы**

Проведение групповой дискуссии с целевой аудиторией на заданную тему.

Тесты идей: проверяем, находит ли то или иное предложение по улучшению сервиса или услуги живой отклик у целевой аудитории.

Относительная важность: тестируем, насколько важна та или иная точка контакта.

Точки боли: каждый из респондентов может поделиться тем, что не устраивает в точке контакта именно его, а мы – объединить недовольства и отправить в работу.

### **Глубинные интервью**

Интервью с клиентом один-на-один с заранее разработанным сценарием.

Изоляция: в беседе один-на-один человек не находится под влиянием группы – это повышает точность и качество ответов.

Специфика аудитории/продукта: глубинные интервью помогают, когда фокус-группы трудно реализовать (богатые или очень занятые люди) или продукт/услуга носят личный характер (личная гигиена, лекарства и т.д.).

Детализация: в рамках персонального интервью отмечается больше деталей клиентского опыта.

### **Client shadowing**

Наблюдение за клиентом во время контакта с ЦПП (подача заявки, консультация по услуге и т.д.):



Контекст: основное преимущество Client Shadowing в том, что можно наблюдать за клиентом в контексте получения опыта – их эмоции и вопросы, которые их беспокоят.

Память: интервью непосредственно в рамках покупки позволяет получить максимальное количество информации с клиента, т.к. клиент еще ничего не забыл.

Ваши идеи: в процессе наблюдения можно заметить источник потенциальной неудовлетворенности, даже если ее не заметит клиент.

## **MYSTERY SHOPPING**

В условиях растущего количества опросов, обрушивающихся на клиентов, компаниям становится все сложнее получать обратную связь о качестве сервиса. На опросы отвечают далеко не все, а при оценке качества сервиса клиент зачастую не дает детального ответа. Что же делать в этой ситуации? В этом нам поможет Mystery Shopping.

Mystery Shopping – это оценка качества сервиса компании специально подготовленными людьми, выступающими в роли тайных покупателей и предоставляющими детальные отчеты со своей обратной связью.

Спектр задач, выполняемых тайными покупателями, очень широк: покупка продуктов, обращение в службу поддержки, подача жалобы и многое другое (в зависимости от того, что в данный момент требует проверки).

### **Преимущества mystery shopping**

Качество информации: в рамках оценки тайные покупатели смотрят на каждую деталь в сервисе, фиксируют все наблюдения и предоставляют развернутую информацию.

Раннее оповещение: тайные покупатели могут обнаружить проблему до того, как с ней столкнутся настоящие получатели услуг.

Контроль персонала: тайные покупатели помогут в оценке персонала по параметрам, которые нельзя отследить автоматически.

### **Кто должен проводить mystery shopping**

Можно как заказать исследование Mystery Shopping у специализированных агентств, так и организовать его самостоятельно – силами своей команды или с привлечением более широкого круга сотрудников.

### **Сбор обратной связи от персонала**

Вовлечение сотрудников всех подразделений в поиск неэффективностей и возможностей для улучшения – работа с персоналом в этом направлении не только может стать одним из важнейших источников идей для компании, но и окажет положительный эффект на корпоративную культуру.

Получать качественный фидбэк от сотрудников можно двумя способами: при помощи индивидуальных интервью и организации конкурсов идей.

Без детального понимания того, что происходит на стороне Центра поддержки предпринимательства, невозможно сократить время ожидания, уменьшить количество ошибок, сделать конкретное взаимодействие более легким для клиента и т.д.

### **Сотрудник – о своей работе**

Особенно если мы говорим не с директорами подразделений, а с исполнителями, у многих из них могут быть соображения о том, как улучшить их часть работы. Проблема в том, что в некоторых компаниях не принято «прыгать выше руководителя» в попытках что-то улучшить, и хорошие идеи умирают на уровне линейных менеджеров, так и не дойдя до нужных людей.

### **Сотрудник – о работе других подразделений**

Конечно, не многие станут говорить плохо о своей работе, однако неэффективность смежных департаментов зачастую очень хорошо замечается сотрудниками. Поэтому если задать вопрос: «что мы могли бы улучшить в другом подразделении?» есть шанс получить развернутый ответ и почерпнуть идеи для улучшения сервиса.

### **Мониторинг открытых источников**

Информацию для дальнейшего улучшения сервисной модели также можно найти и в открытом доступе в виде отзывов, комментариев и жалоб на различных онлайн-площадках.

#### **Агрегаторы отзывов**

Примерно за 10 лет существования сайты [irecommend.ru](http://irecommend.ru) и [otzovik.com](http://otzovik.com) успели собрать огромное количество отзывов по множеству брендов и стать мощными рекомендательными площадками.

Сами Google и Яндекс также развивают направление отзывов и обзоров в рамках бизнес-рубрикаторов Google My Business и Яндекс.Справочник.

#### **Социальные сети**

В основных социальных сетях имеется множество групп с отзывами, обсуждениями и «черными списками» брендов и компаний. Кроме того, во ВКонтакте и на Facebook в рамках расширения функционала сообществ также была добавлена возможность подключения отзывов, что по факту создает дополнительный прямой канал получения обратной связи через соц.сети.

#### **Электронные справочники**

Электронные справочники, кроме информации о телефонах и времени работы, также дают возможность публикации отзывов о предприятии.

## **Анализ имеющихся данных**

Заполненные и выполненные заявки от старых получателей услуг дают большие возможности по анализу данных. Изучив выполненные заявки, можно получить следующие данные:

- ✓ наиболее популярные услуги Центра поддержки предпринимательства;
- ✓ какие услуги хотели бы получать предприниматели от Центра поддержки предпринимательства;
- ✓ «сезонность» возникновения тех или иных проблем в сфере бизнеса или в той или иной отрасли экономики;
- ✓ возрастной состав предпринимателей, структуру предпринимателей по отраслям и многие другие данные.

# Выводы и рекомендации

---

## Выводы

Малые и средние компании в гораздо большей степени, чем крупные уязвимы для внешних шоков, сильнее реагируют на повышение транзакционных издержек и в условиях экономического кризиса первыми попадают под удар. Кризис 2020 г. может вынудить значительное число предпринимателей выйти из бизнеса; что, в свою очередь, способно подорвать не только устойчивость экономики, но и основы долгосрочного социально-экономического развития. В России доля предпринимателей традиционно невысока, но при этом они выполняют важнейшие функции в экономике, обеспечивая региональное развитие, устойчивую занятость, снижая бедность в наиболее депрессивных территориях, предоставляя потребителям доступ к широкому спектру товаров и услуг, способствуя трансферу технологий.

В рамках пессимистического сценария можно ожидать существенного сокращения сектора, ухода из активного бизнеса или окончательного перемещения в теневую экономику до половины субъектов МСП (около 3 млн. компаний и ИП) и сокращение занятости в секторе на несколько миллионов человек.

Кроме того, нынешний кризис изменит структуру занятости в секторе МСП и создаст возможности для ее роста в отдельных отраслях: в том числе в цифровой отрасли, логистике, онлайн-торговле и пр. Доля этих отраслей росла и в докризисный период. Существует мнение, что значительное влияние на изменение структуры занятости должны оказать процессы цифровизации и роботизации экономики, которые ускорились в условиях кризиса и режима самоизоляции.

Согласно специального доклада Президенту Российской Федерации ключевыми проблемами предпринимательства в России являются:

### **Высокая административная нагрузка.**

- ✓ Административное давление и несоразмерные штрафы вынуждают бизнес уходить в тень.
- ✓ Суммы штрафов несоразмерны нарушениям.
- ✓ Количество статей об административных правонарушениях столь велико, что предприниматель не может контролировать все виды нарушений.
- ✓ Платит не тот, кто виноват, а тот, кого легче наказать (предприниматель платит и за нарушения сотрудника, и за клиента).
- ✓ Плохое информирование о требованиях. Предприниматель не понимает, что от него требуют, часто узнает о требовании в момент

получения штрафа. Требования не аккумулированы по отраслям, нет единого источника знаний о требованиях. Документы о требованиях не переведены на язык бизнеса.

- ✓ КРІ надзорных ведомств не направлены на предотвращение инцидентов и безопасную среду.

**«Несправедливость» налоговой системы.** Налоговая система не сбалансирована, создает неравные условия для предпринимателей, лишает их возможности честно конкурировать, провоцирует неравномерность налоговой нагрузки между предприятиями и стимулирует их к смене режимов в поисках налоговой оптимизации. В таких условиях компании ориентированы не на масштабирование своего бизнеса, а на выбор «оптимального» налогового режима, что дестимулирует развитие предприятий.

**Нет мотивации роста из малого бизнеса в средний.** В существующих налоговых условиях с ростом бизнеса не происходит роста прибыли: прибыльность, наоборот, снижается, к тому же повышаются риски. Для снижения рисков МСП закрывают компании, чтобы открыть новые, что снижает потенциал развития.

**Зарплатные налоги загоняют бизнес в тень.** Система зарплатных налогов провоцирует на теневую занятость и дробление. Предпринимателям невыгодно создавать рабочие места. Снижение страховых взносов коснулось не всех предприятий и было принято не на полную сумму зарплаты, что не позволило отраслям обелиться в полной мере.

**Избыточная отчетность и документооборот.** Существует 158 различных форм отчетности для разных видов деятельности на 2019 год. Огромное количество излишней бумажной работы провоцирует устаревший ТК РФ, который содержит избыточные требования к ведению кадрового делопроизводства.

**Ограниченные возможности для беззалогового кредитования** или кредитования под залог оборотных средств, оборудования, под залог долей в компании, кредиты даются только под залог имущества – это тормозит развитие МСП. Реальные ставки по кредитам для МСП по-прежнему крайне высоки.

**Продолжающаяся атака на бизнес с целью его обеления приводит к росту не только регуляторной, но и финансовой нагрузки.** Так, отменен налоговый режим ЕНВД, введены в действие государственные системы учета и прослеживаемости:

- ✓ «Платон» (система взимания платы с автомобилей, имеющих максимальную разрешенную массу свыше 12 тонн).
- ✓ ККТ-онлайн.

- ✓ «Меркурий» (электронная сертификация поднадзорных Госветнадзору грузов).
- ✓ ЕГАИС-алкоголь, ЕГАИС-Лес.
- ✓ Система маркировки товаров.
- ✓ Другие.

При этом:

- ✓ все издержки по выполнению новых требований ложатся на предпринимателя;
- ✓ изменения ведут к необходимости найма дополнительных сотрудников для ведения учета и бухгалтерии, вновь принятое часто не стыкуется с уже имеющимся;
- ✓ изменения вводятся без целостного понимания ситуации и без верификации с отраслями;
- ✓ но главное, системы дают постоянные сбои и все издержки по исправлению ошибок также переносятся на бизнес, увеличивая расходы и создавая препоны для стабильной работы.

Значительную часть МСП данные меры не обеляют, но разоряют или загоняют дальше в тень.

**У властей на муниципальном, региональном и федеральном уровне нет ни управленческой, ни финансовой заинтересованности в развитии МСП.** КРІ у государственных служащих и предпринимателей разные. Муниципальные бюджеты не связаны напрямую с получением налогов от МСП и не заинтересованы в росте МСП на территориях.

**Средний критериальный подход к определению принадлежности к МСП потерял свою актуальность и не отвечает реальным потребностям и категоризации в отраслях.**

**Отсутствует одно окно в общении с бизнесом.** Бизнес не может донести свои инициативы. Внесение необходимых изменений в законодательство по запросу бизнеса может рассматриваться годами.

**Налоговые органы блокируют счета,** что приводит к убыткам и ликвидации бизнеса, вместо того, чтобы совместно с предпринимателем реструктуризировать задолженности и сохранить этим налогоплательщика для государства.

## **Рекомендации**

Центр поддержки предпринимательства оказывает большое количество услуг. С каждым годом Центр наращивает как количество заключенных договоров на оказание государственной поддержки, так и расширяет виды оказываемых услуг субъектам МСП.

По результатам анализа сектора МСП, его ключевых проблем, возможны следующие варианты поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.

1. Продолжить оказание консультационных услуг субъектам МСП по привлечению финансирования (субсидии и гранты, займы), в частности, в частности по подготовке полного пакета документов для привлечения денежных средств, вплоть до полного сопровождения субъекта МСП до привлечения финансирования.
2. Резиденты ТОР «Бурятия» имеют разные преференции по налогам и сборам в зависимости от используемой системы налогообложения. Наиболее значимыми являются преференции по «зарплатным» налогам. ТОР «Бурятия» специализируется на сельском хозяйстве, деревопереработке и туристическом кластере.

Включение субъектов МСП из вышеуказанных отраслей в ТОР «Бурятия» поможет снизить налоговую нагрузку, вывести заработную плату из тени и, в конечном итоге, увеличить эффективность бизнеса.

3. По состоянию на конец 2019 года существовало 158 различных форм отчетности для разных видов деятельности и в разные инстанции. Одним из видов государственной поддержки может стать подготовка и сдача отчетности субъектов МСП через существующие уполномоченные бухгалтерии или же через собственные IT-системы.
4. Должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Бурятия учреждается в целях обеспечения гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных на территории Республики Бурятия, и субъектов предпринимательской деятельности, права и законные интересы которых были нарушены на территории Республики Бурятия.

Дальнейшая работа Центра поддержки предпринимательства с Уполномоченным по защите прав предпринимателей позволит более эффективно реагировать на проблемы предпринимательства в республике, повысить эффективность деятельности Центра и Уполномоченного по защите прав предпринимателей.