

Организациям, состоящим
в Перечне потенциальных исполнителей по услуге
на организацию и проведение Мероприятий

Исх. № 786 от 28.08.2024 г.

Запрос коммерческого предложения на оказание услуги № 6 ЦИСС (2024)

Гарантийный Фонд Бурятии запрашивает коммерческое предложение на оказание услуги: проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр –

проведение двух тренингов по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн)

для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги)

Прошу предоставить коммерческие предложения до 12.09.2024 до 12.00 часов (местного времени), фиксированная цена на оказание услуги (двух тренингов) составляет **250 000 руб. 00 коп.**

Коммерческое предложение принимается и рассматривается только с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии).

Коммерческое предложение может быть подано
Почтой или нарочным по адресу:

670000 г. Улан-Удэ ул. Смолина д. 65

В электронном виде по ссылке на сайт Гарантийного фонда Бурятии
https://msp03.ru/konkursy/?arrFilter_ff%5BNAME%5D=&dateZ_1=&dateZ_2=&arrFilter_pf%5BDIRECTION%5D=53&arrFilter_pf%5BSERVICE%5D=&arrFilter_pf%5BNUMBER%5D=%D0%97%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0+%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8+%E2%84%96+6+%D0%A6%D0%98%D0%A1%D0%A1+%282024%29&arrFilter_pf%5BSTATUS%5D=&set_filter=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C&set_filter=Y

Коммерческое предложение должно быть оформлено по прилагаемой форме.

Приложение:

1. Техническое задание.
2. Форма коммерческого предложения.
3. Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг.

Руководитель _____ Брыков С.П.

М.П.

28.08.24

Техническое задание

на оказание услуги проведения двух тренингов по теме «SMM, реклама, сайт»

(в режиме онлайн)

(проведения обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр)

Срок оказания услуг: не позднее 01 декабря 2024 года.

Объем оказания услуг: согласно таблице №1

Таблица №1

1	Наименование	<p>Два тренинга по теме «SMM, реклама, сайт» в режиме онлайн (далее каждый их тренингов - мероприятие)</p> <p>Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр.</p>
1.1.	Стоимость услуг по проведению двух мероприятий	250 000,00 рублей
2	Участники мероприятий	<p>В каждом мероприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не менее 20 (двадцати) участников - субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Республике Бурятия (далее – СМСП), осуществляющие (планирующие) деятельность в сфере социального предпринимательства. • не менее 10 (десяти) физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере социального предпринимательства. <p>Итого по окончании проведения двух мероприятий – 60 участников.</p> <p>Под СМСП понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям, предусмотренным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведения о которых на дату проведения Мероприятия содержатся в Едином реестре СМСП (www.rmsp.nalog.ru).</p>
3	Требования к качеству оказания услуг	<p>3.1. Исполнитель обеспечивает качественную организацию и проведение Мероприятий, актуальность и экспертность информации.</p> <p>3.2. Качество и безопасность оказываемых услуг должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>3.3. В целях контроля качества оказания услуг Исполнитель обеспечивает доступ представителей Заказчика ко всем этапам оказания услуг.</p>

4.	Дополнительные обязательные требования	<p>Обеспечение возможности подключения к мероприятию удаленных участников(онлайн):</p> <p>4.1. Платформа по оказанию услуги онлайн должна предусматривать сбор статистики по Участникам Мероприятий со следующими параметрами: ФИО участника, наименование организации, пол, дата рождения, целевая группа, контактный телефон, электронная почта, дата входа, время входа, время выхода, длительность. (выбор платформы осуществляет исполнитель)</p> <p>4.2. По требованию Заказчика Исполнитель обязан предоставить логин и пароль для входа на платформу с целью самостоятельной выгрузки отчета по параметрам согласно п. 5.1. настоящего технического задания.</p> <p>4.3. Прошедшими обучающие Мероприятия считаются Участники, которые осуществили вход на онлайн-платформу в назначенное время начала Мероприятия и осуществили выход из платформы по окончании данного Мероприятия</p>
5.	Виды оказываемых услуг	<p>5.1. Проведение двух тренингов по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн) для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в сфере социального предпринимательства.</p> <p>Продолжительность одного тренинга – не менее 4 (четырёх) академических часов.</p> <p>Обязательные темы тренинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Социальное предпринимательство: основы, понятия, возможности» (не менее 20 минут – выполняется Исполнителем). 2. Консультация по услугам Центра инновации социальной сферы Центра «Мой бизнес» Республики Бурятия (15 минут – выполняется сотрудником Гарантийного фонда Бурятии). <p>Рекомендуемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Безбюджетный маркетинг, кросс маркетинг, SMM маркетинг • Как запустить самостоятельно рекламу в социальных сетях • Целевая аудитория • Путь клиента • Критические ошибки в маркетинговой стратегии, которые съедают рекламный бюджет <p>Программа согласовывается с Заказчиком и указывается в Договоре.</p> <p>В случае необходимости внесения изменений после даты согласования, Стороны могут внести изменения в программу по обоюдному согласованию.</p> <p>5.2. Привлечь для участия в Мероприятии в качестве спикеров – экспертов-практиков с опытом реализации образовательных мероприятий в сфере SMM, рекламы, сайта. Предоставить резюме спикеров.</p> <p>5.3. Организовать набор Участников Мероприятия.</p>

		<p>5.4. Вести реестр участников Мероприятий в электронной форме (форма реестра – Приложение 1 к Техническому заданию).</p> <p>5.5. Обеспечить регистрацию всех Участников через сайт Заказчика в соответствующем разделе «Календаря мероприятий».</p> <p>5.6. Подготовить и направить Участникам сертификаты в электронном виде, свидетельствующие об успешном прохождении тренинга.</p> <p>5.7. Обеспечить Участникам видеозапись тренинга.</p> <p>5.8. Разместить публикации (оповещения о начале проведения тренинга – не менее 3 публикаций, информирование об итогах проведения – не позднее 5 рабочих дней после окончания тренинга) на информационных ресурсах в сети Интернет. Текст публикации согласовывается с Заказчиком.</p>
6.	Результат оказанных услуг (отчетные материалы)	<p>6.1. Общий текстовый отчеты о проведении тренинга. В отчет должны быть включены все вопросы и ответы, которые были озвучены в период проведения тренинга.</p> <p>6.2. Программа проведения тренинга.</p> <p>6.3. Письменное резюме спикера (ов).</p> <p>6.4. Реестр участников Мероприятий, выгруженный из платформы, с указанием времени входа и выхода на тренинг.</p> <p>6.5. Реестр участников Мероприятий (форма реестра – Приложение 1 к техническому заданию).</p> <p>Примечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реестры Участников предоставляются в электронной форме в формате *.xls. - реестры в бумажной форме постранично пронумеровываются, сшиваются, заверяются печатью и подписью. - данные, указанные в реестрах в бумажной и электронной формах, должны совпадать и указываются в одинаковой последовательности. В случае несоответствия данных Заказчик возвращает реестры на доработку. <p>6.6. ScreenShot-страниц публикаций в сети Интернет (оповещение о начале проведения Мероприятия, информирование об итогах).</p> <p>За достоверность отчетных сведений, представленных Исполнителем, несет ответственность Исполнитель.</p>
7.	Перечень обязательных документов	<ul style="list-style-type: none"> • Договоры и акты, подтверждающие опыт реализации образовательных мероприятий Исполнителем за последние три года (не менее 2). • Программа тренинга. • Резюме спикера(ов), с наличием опыта проведения образовательных мероприятий в сфере SMM, рекламы, сайта – представить не менее двух подтверждающих договоров по спикеру.
8.	Обязательное условие	<p>Публикации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет должны содержать информацию о том, что мероприятие проходит:</p>

		<p>- В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы (с указанием логотипа нацпроекта)»:</p> <p>- «Организатором проведения мероприятия является Центр предпринимательства «Мой бизнес» при поддержке Правительства Республики Бурятия и Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия».</p> <p>Распространение информации о других юридических лицах (организаторах, соорганизаторах) не допускается.</p>
--	--	---

Заказчик

Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия.

М.П.

Исполнитель

М.П.

Приложение 1 к техническому заданию
«Реестр участников»

Форма реестра по показателю «Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом, тыс. человек»											
№	Наименование субъекта РФ (выбрать из списка)	ФИО (полностью)	Пол (выбрать из списка)	Дата рождения (в формате: 00.00.0000)	Контактный телефон (в формате: +7 (000) 000-00-00)	Электронная почта (в формате: mail@mail.ru;)	Целевая группа (выбрать из списка)	ИНН (физ.л./СМСП)	Наименование юридического лица (ИП (ФИО полностью), ООО, АО)	Наименование мероприятия, в котором приняло участие физическое лицо	Согласен на обработку персональных данных
	Республика Бурятия										

- ФИО полностью, без сокращений

Приложение 2 к
Запросу коммерческого предложения на оказание услуги

Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение:
двух тренингов по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн).

№ п/п	Обязательные требования к исполнителю	Подтверждение опыта/информация	Критерии оценки
1.	Исполнитель должен иметь опыт реализации образовательных проектов, за последние 3 года	Скан копии договоров (не менее двух) и актов оказанных услуг проведения мероприятия.	Предоставлен одно подтвержденное мероприятие по соответствующей тематике– 1 балл; не предоставлено (или не по соответствующей тематике) -0 балл
2.	Привлечь не менее 1 спикера, эксперта - практика с опытом реализации образовательных мероприятий в сфере SMM, рекламы, сайта. Предоставить резюме спикера, не менее 2 договоров на спикера, подтверждающих опыт вышеуказанной работы.	Подтверждающие документы: 1)резюме спикера; 2) не менее двух копий договоров и актов подтверждающих проведение образовательных программ в сфере в сфере SMM, рекламы, сайта.	Предоставлено – 1 балл; не предоставлено – 0 баллов
3.	Программа мероприятия.		Предоставлено – 1 балл; не предоставлено – 0 баллов

**Оформляется на фирменном бланке организации
/индивидуального предпринимателя**

В Гарантийный Фонд Бурятии
от _____
(Указывается наименование организации/ индивидуального предпринимателя)
В лице _____
(Указывается ФИО, должность)

Исх. №__ от _____ г.

Коммерческое предложение на оказание услуги

(Указывается наименование услуги)

(Указывается наименование организации) предлагает оказать услуги в соответствии с Техническим заданием (перечисляются пункты Технического задания):

1.

2.

...

На сумму _____ руб. _____ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до _____ г.

Мы обязуемся в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.

Мы обязуемся отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Мы признаем, что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным Исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 20__ г.

