

Исх. № 474 от 28.09.23

Запрос коммерческого предложения на оказание услуги № 20

Центр поддержки предпринимательства запрашивает коммерческое предложение на Проведение мастер -классов, тренингов: Организация и проведение в формате онлайн трех тренингов на тему: «Таргетированная реклама во ВКонтакте» в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги)

Прошу предоставить коммерческое предложение в срок до **06 октября 2023** до 12:00 (местного времени), фиксированная цена на оказание услуги составляет 270 000 руб. 00 коп.

Коммерческое предложение принимается и рассматривается только с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии)

Коммерческое предложение может быть подано по средствам почтовой корреспонденции или нарочно по адресу Фонда: 670000, Республика Бурятия, ул. Смолина д 65 или в электронном виде по ссылке на сайт Гарантийного фонда Бурятии:

https://msp03.ru/konkursy/?arrFilter_ff%5BNAME%5D=&dateZ_1=&dateZ_2=&arrFilter_DATE_CREATE_1=&arrFilter_DATE_CREATE_2=&arrFilter_pf%5BDIRECTION%5D=409&arrFilter_pf%5BSERVICE%5D=&arrFilter_pf%5BNUMBER%5D=%D0%97%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0+%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C&set_filter=Y

Коммерческое предложение должно быть оформлено по прилагаемой форме.

Приложение:

1. Техническое задание.
2. Форма коммерческого предложения.
3. Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг по Организации и проведению в формате онлайн трех тренингов на тему: «Таргетированная реклама во ВКонтакте»

Руководитель службы по образовательным проектам и популяризации предпринимательства
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель)

М.П.



(подпись)

Киричева Е.А.
(по доверенности № 07-01/09 от
01.02.2023 года)

(расшифровка подписи)

«28» сентября 2023г.

Техническое задание

По проведению мастер -классов, тренингов: организация и проведение в формате онлайн трех тренингов на тему: «Таргетированная реклама во ВКонтакте» в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги).

Срок оказания услуг: в срок не позднее 20 декабря 2023 года.

Объем оказания услуг: согласно таблице №1

Таблица №1

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Наименование Мероприятия | Организация и проведение трех тренингов на тему: «Таргетированная реклама во ВКонтакте» Форма обучения – ОНЛАЙН. |
| 2 | Участники Мероприятия | 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Республике Бурятия (далее – СМСП) 2. Под СМСП понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям, предусмотренным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведениях о которых на дату проведения Мероприятия содержатся в Едином реестре СМСП (www.rmsp.nalog.ru). |
| 3 | Количество Участников и количество регистрации | 1. Не менее 25 (двадцать пять) уникальных участников за каждое мероприятие |
| 4 | Дополнительные Требования для рассмотрения заявки | 1. Резюме спикера 2. Программа мероприятия 3. Подробная смета на весь объем услуг (Калькуляция затрат). |
| 5 | Требования к качеству оказания услуг | 1. Исполнитель обеспечивает качественную организацию и проведение Мероприятия, актуальность и экспертность информации. 2. Качество и безопасность оказываемых услуг должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации. 3. В целях контроля качества оказания услуг Исполнитель обеспечивает доступ представителей Заказчика ко всем этапам оказания услуг. |
| 6 | Требования к программе мероприятий | Минимальная программа должна содержать следующие темы: - Исследование потребителей и выбор стратегии Количественные и качественные методы исследований и их влияние на результативность настройки рекламных кампаний. Воронки трафика и лидогенерации. - Подготовка и парсинг аудиторий таргетирования Подготовка аудиторий по ключевым запросам и интересам. Сбор активной аудитории конкурентов. Поиск узкоспециализированной аудитории. Работа с узким и широким ГЕО. - Ведение рекламных кампаний ВКонтакте Структура и цели кампаний. Подготовка креативов и текстов объявлений. Работа со стратегиями ставок и оптимизацией бюджета. Лидогенерация без сайта. - Аналитика от соцсети до поведения на сайте Выбор данных для анализа в кабинете ВКонтакте. Работа с UTM-метками. Подключение яндекс.метрики к вашему сайту. Анализ поведения пользователей на сайте. Не мене 4х часов |
| 7 | Виды оказываемых услуг | Исполнитель обязан: 1. Организовать набор участников Мероприятия (не менее 25 участников) уникальных 2. Исполнитель обеспечивает не менее чем за три дня до начала мероприятия освещение информации(публикации): - О начале проведения Мероприятия в сети Интернет, в социальных сетях или в группах бизнес-сообществ Республики Бурятия (не менее 1го оповещения). |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>3. Вести реестр участников Мероприятия в бумажной форме. (Приложение №1 к ТЗ)</p> <p>4. Подготовить и направить сертификаты, свидетельствующие прохождение программы, для участников Мероприятия (в электронной форме).</p> |
| 8 | Результат оказанных услуг (отчетные материалы) | <p>1. Общий текстовый отчет о проведении Мероприятия.</p> <p>2. Программа проведения Мероприятия.</p> <p>3. Реестры Участников Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Реестр участников предоставляется согласно Приложению №1 к ТЗ <p>Примечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реестры Участников предоставляются в бумажной форме, а также в электронной форме в формате *.xls. - реестры в бумажной форме постранично пронумеровываются, сшиваются, заверяются печатью и подписью. - данные, указанные в реестрах в бумажной и электронной формах, должны совпадать и указываются в одинаковой последовательности. В случае несоответствия данных Заказчик возвращает реестры на доработку. <p>4. ScreenShot-страниц публикаций в сети Интернет, в социальных сетях, контекстной рекламы в интернет, в группах бизнес-сообществах не менее 1й публикации на каждое мероприятие (оповещение о начале проведения Мероприятия).</p> <p>5. Не менее 10 (десяти) фотопроцесса проведения за одно мероприятие.</p> <p>6. Резюме спикера.</p> <p>7. Сертификат (в качестве примера), также необходимо разослать всем участникам в электронном виде.</p> <p>За достоверность отчетных сведений, представленных Исполнителем, несет ответственность Исполнитель.</p> |
| 9 | Обязательное условие | <p>В СМИ, в публикациях в сети Интернет, в видеоматериалах, а также перед началом мероприятия необходимо проинформировать участников, дать информацию о том, что данное мероприятие проходит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - В рамках нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы (с указанием логотипа нацпроекта); - «Организатором проведения мероприятия является Центр предпринимательства «Мой бизнес» при поддержке Правительства Республики Бурятия и Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия». <p>Распространение информации о других юридических лицах (организаторах, соорганизаторах) не допускается.</p> |

Заказчик

Руководитель службы по образовательным проектам и популяризации предпринимательства

Кирпичева Е.А.
(по доверенности № 07-01/09 от 01.02.2023 года)

М.П.



Исполнитель

М.П.

**Форма реестра по показателю
«Количество обученных СМСП»**

| № | Наименование субъекта РФ (выбрать из списка) | ФИО | ИНН (СМСП) | Контактный телефон (в формате: +7 (000) 000-00-00) | Электронная почта (в формате: mail@mail.ru;) | Целевая группа (выбрать из списка) | Наименование образовательной программы, в которой приняло участие физическое лицо |
|---|--|-----|------------|--|--|------------------------------------|---|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |

Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение Организация и проведение в формате онлайн трех тренингов на тему: «Таргетированная реклама во ВКонтакте»

| № п/п | Обязательные требования к исполнителю | Подтверждение опыта/информации | Критерии оценки |
|-------|--|--------------------------------|---|
| 1. | Исполнитель должен иметь опыт реализации мероприятий – тренингов, мастер -классов) за последние два года. | Скан копии договоров и акты. | Предоставлен один договор – 1 балл; не предоставлен (или не по соответствующей тематике) -0 баллов где, N - количество договоров N - максимальное количество до 5 договоров Итого: |
| 2. | Резюме спикера, должен иметь опыт реализации мероприятия по соответствующей тематике (Таргетированная реклама во в контакте), за последние два года. | Скан копии договоров и акты. | Предоставлен один договор – 1 балл; не предоставлен (или не по соответствующей тематике) -0 баллов где, N - количество договоров N - максимальное количество до 5 договоров Итого: |
| Всего | | | |

Руководитель службы по образовательным проектам и популяризации предпринимательства

Е.А. Кирпичева (по доверенности № 07-01/09 от 01 февраля 2023 года)

