

Исх. № 1079 от 28 10 2021

Запрос коммерческого предложения на оказание услуги № 19

Центр поддержки предпринимательства запрашивает коммерческое предложение на оказание услуги по проведению семинаров, круглых столов, вебинаров: организация и проведение в формате онлайн одного вебинара на тему: «**Масштабирование бизнеса путем продажи франшизы**» в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги)

Прошу предоставить коммерческое предложение в срок до 12 ноября 2021 до 12:00 (местного времени), фиксированная цена на оказание услуги составляет _50 000 руб. 00 коп.

Коммерческое предложение принимается и рассматривается только с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии)

Коммерческое предложение может быть подано в электронном виде на адрес электронной почты - e.kirpicheva@msp03.ru При подаче коммерческого предложения указанным способом все документы входящие в состав коммерческого предложения должны быть заархивированы в zip архив в единую папку с установлением пароля на zip файл. Пароль для вскрытия документов папки с коммерческим предложением сообщается ответственному сотруднику Фонда Кирпичевой Е.А. в день окончания приёма коммерческих предложений. Ответственность за своевременное сообщение пароля к открытию документов лежит на Заявителе.

Коммерческое предложение должно быть оформлено по прилагаемой форме.

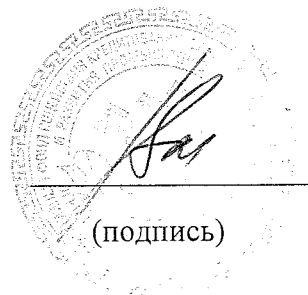
Приложение:

1. Техническое задание.
2. Форма коммерческого предложения.
3. Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение вебинара на тему: «Масштабирование бизнеса путем продажи франшизы»

директор

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

М.П.



(подпись)

Волкова А.П.

(расшифровка подписи)

«28 октября» 2021г.

Handwritten signature

Кирпичева

Приложение № 1 к Запросу коммерческого предложения на оказание услуги

Техническое задание

на оказание услуги по проведению семинаров, круглых столов, вебинаров: организация и проведение в формате онлайн одного вебинара на тему: «Масштабирование бизнеса путем продажи франшизы» в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги)

Срок оказания услуг: в срок не позднее 30 ноября 2021 года.

Объем оказания услуг: согласно таблице №1

Таблица №1

1	Наименование Мероприятия	Организация и проведение в формате онлайн одного вебинара на тему: «Масштабирование бизнеса путем продажи франшизы» Форма обучения – онлайн.
2	Участники Мероприятия	1. Субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Республике Бурятия (далее – СМСП), а также физических лиц, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности. 2. Под СМСП понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям, предусмотренным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведениях о которых на дату проведения Мероприятия содержатся в Едином реестре СМСП (www.rmsp.nalog.ru).
3	Количество Участников и количество регистрации	1. Не менее 25 (двадцать пять) участников. Реестр участников предоставляется согласно Приложению №1 к ТЗ (лист «Количество обученных»)
4	Дополнительные Требования для рассмотрения заявки	1. Резюме спикера (с опытом проведения мероприятия (за последние 3 года) по соответствующей тематике. (не более трех договоров) 2. Программа мероприятия 3. Наименование платформы для проведения трансляций. 4. Подробная смета на весь объем услуг.
5	Требования к качеству оказания услуг	1. Исполнитель обеспечивает качественную организацию и проведение Мероприятия, актуальность и экспертность информации. 2. Исполнитель обеспечивает безопасность услуг для жизни и здоровья потребителей и третьих лиц, а также предотвращение причинения вреда имуществу указанных лиц. 3. Качество и безопасность оказываемых услуг должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации. 4. В целях контроля качества оказания услуг Исполнитель обеспечивает доступ представителей Заказчика ко всем этапам оказания услуг.
6	Требования к программе мероприятий	Программа обучения должна включать следующие разделы: 1.Способы масштабирования бизнеса. 2.Рынок франчайзинга в России. 3.Как понять, что бизнес готов к созданию и продвижению собственной франшизы. 4.Типы покупателей франшизы и как с ними работать. 5.Разработка концепции франшизы. 6.Разработка финансовой модели франчайзи 7.Разработка договора на продажу франшизы. Сопутствующие договоры. 8.Разработка франчайзибука. 9.Разработка презентации по франшизе Продолжительность мероприятия должна быть не менее 3х часов По окончании мероприятия предоставить сертификат о прохождении вебинара в электронном виде каждому участнику.
7	Виды оказываемых услуг	Исполнитель обязан: 1. Организовать набор участников Мероприятия с учетом согласия на обработку персональных данных Участников. 2.. Исполнитель обеспечивает не менее чем за три дня до начала мероприятия освещение информации(публикации): - О начале проведения Мероприятия в сети Интернет, в социальных сетях 3. Вести реестр участников Мероприятия в бумажной форме. (Приложение №1 к ТЗ) 4. Подготовить и направить сертификаты, свидетельствующие прохождение программы, для участников Мероприятия (в электронной форме).
8	Результат оказанных услуг (отчетные материалы)	1. Общий текстовый отчет о проведении Мероприятия. 2. Программа проведения Мероприятия. 3. Реестры Участников Мероприятия: - Реестр участников предоставляется согласно Приложению №1 к ТЗ (лист «Количество обученных») Примечания: - реестры Участников предоставляются в бумажной форме, а также в электронной форме в формате *.xls.

		<ul style="list-style-type: none"> - реестры в бумажной форме постранично пронумеровываются, сшиваются, заверяются печатью и подписью. - данные, указанные в реестрах в бумажной и электронной формах, должны совпадать и указываются в одинаковой последовательности. В случае несоответствия данных Заказчик возвращает реестры на доработку. 4. ScreenShot-экрана, отражающие количество участников мероприятия; 5. ScreenShot-страниц публикаций в сети Интернет, в социальных сетях, контекстной рекламы в интернет (оповещение о начале проведения Мероприятия). 6. Не менее 10 (десяти) ScreenShot-экрана процесса проведения Мероприятия. 7. Выписка с сайта федеральной налоговой службы, подтверждающее наличие СМСП в Едином реестре СМСП (www.fmsp.nalog.ru) на дату предоставления реестра участников тренинга. 8. Видеозапись Мероприятия. 9. Скриншоты, фото, ссылки на размещения информации в социальных сетях, порталах, сайтах; 10 Резюме спикера. 11. Сертификат (в качестве примера), также необходимо разослать всем участникам в электронном виде. <p>За достоверность отчетных сведений, представленных Исполнителем, несет ответственность Исполнитель.</p>
8	Обязательное условие	<p>Перед началом мероприятия необходимо проинформировать участников, дать информацию о том, что: «Организатором проведения мероприятия является Центр предпринимательства «Мой бизнес» при поддержке Главы Республики Бурятия и Министерства промышленности торговли и инвестиций Республики Бурятия».</p> <p>Распространение информации о других юридических лицах (организаторах, соорганизаторах) не допускается.</p>

Заказчик

Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия.

Директор Волкова А.П.

М.П.



Исполнитель

М.П.

Приложение №2 к
Запросу коммерческого предложения на оказание услуги

Образец

Оформляется на фирменном бланке организации
/индивидуального предпринимателя

В Центр поддержки предпринимательства
от _____

(Указывается наименование организации/ индивидуального предпринимателя)

В лице _____
(Указывается ФИО, должность)

Исх. № __ от ____ г.

Коммерческое предложение на оказание услуги

(Указывается наименование услуги)

(Указывается наименование организации) предлагает оказать услуги в соответствии с
Техническим заданием (перечисляются пункты Технического задания):

- 1.
- 2.
- ...

На сумму _____ руб. ____ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до _____ г.

Мы обязуемся в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.

Мы обязуемся отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Мы признаем, что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным Исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 20__ г.

Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение: вебинар: Масштабирование бизнеса путем продажи франшизы.

№ п/п	Обязательные требования к исполнителю	Подтверждение опыта/информация	Критерии оценки
1.	Исполнитель должен иметь опыт реализации мероприятий по соответствующей тематике, за последние 3 года (один договор)	Скан копии договоров и актов оказанных услуг проведения мероприятия.	Предоставлен один договор мероприятием по соответствующей тематике – 1 балл; не предоставлено (или не по соответствующей тематике) - 0 баллов Итого:
2.	План мероприятия		Предоставлен – 1 балл; Не предоставлен – 0 баллов Итого:
3.	Резюме 1-го спикера (предоставить один договор на мероприятия проведенное данным спикером, за последние три года, с мероприятием по соответствующей тематике)	- Опыт работы спикеров (за последние 3 года) по соответствующей тематике. -скан договор, акт.	Предоставлено- 1 балл; не предоставлено (или не по соответствующей тематике) - 0 балл Итого:
4.	Подробная смета расходов.	Подробная смета расходов.	Предоставлено – 1 балл; не предоставлено – 0 баллов Итого:
ВСЕГО:			

директор

Войкова А.П.

М.П.

