

Исх. № 930 от 16.11.2023 г.

Запрос коммерческого предложения на оказание услуги №9 ЦИСС

Гарантийный Фонд Бурятии запрашивает коммерческое предложение на оказание услуги: проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр –

проведение тренинга по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн)

для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства, в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги)

Прошу предоставить коммерческое предложение до 24.11.2023 до 12.00 часов (местного времени), фиксированная цена на оказание услуги составляет **105 000 руб. 00 коп.**

Коммерческое предложение принимается и рассматривается только с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии).

Коммерческое предложение может быть подано

Почтой или нарочным по адресу:

670000 г. Улан-Удэ ул. Смолина д. 65 Центр поддержки экспорта

В электронном виде по ссылке на сайт Гарантийного фонда Бурятии

https://msp03.ru/konkursy/?arrFilter_ff%5BNAME%5D=&dateZ_1=&dateZ_2=&arrFilter_DATE_CREATE_1=&arrFilter_DATE_CREATE_2=&arrFilter_pf%5BDIRECTION%5D=53&arrFilter_pf%5BSERVICE%5D=&arrFilter_pf%5BNUMBER%5D=%D0%97%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F+%D0%BD%D0%B0+%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8+%E2%84%96+9+%D0%A6%D0%98%D0%A1%D0%A1&arrFilter_pf%5BSTATUS%5D=&set_filter=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C&set_filter=Y

Коммерческое предложение должно быть оформлено по прилагаемой форме.

Приложение:

1. Техническое задание.
2. Форма коммерческого предложения.
3. Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг.

Руководитель службы по образовательным

проектам
М.П.



Кирпичева Е.А.

«16» ноября 2023 г.

Техническое задание
на оказание услуги проведения тренинга по теме «SMM, реклама, сайт»
(в режиме онлайн)

(проведения обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр)

Срок оказания услуг: не позднее 10 декабря 2023 года.

Объем оказания услуг: согласно таблице №1

Таблица №1

| | | |
|----|--|---|
| 1 | Наименование Мероприятия | Тренинг по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн) |
| 2 | Участники Мероприятия | Не менее 20 (двадцати) участников - субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Республике Бурятия (далее – СМСП), осуществляющие (планирующие) деятельность в сфере социального предпринимательства. Под СМСП понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям, предусмотренным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведениях о которых на дату проведения Мероприятия содержатся в Едином реестре СМСП (www.rmsp.nalog.ru). |
| 3 | Наименование услуги | Проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр. Проведения тренинга по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн) |
| 4 | Требования к качеству оказания услуг | 4.1. Исполнитель обеспечивает качественную организацию и проведение Мероприятий, актуальность и экспертность информации. 4.2. Качество и безопасность оказываемых услуг должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации. 4.3. В целях контроля качества оказания услуг Исполнитель обеспечивает доступ представителей Заказчика ко всем этапам оказания услуг. |
| 5. | Дополнительные обязательные требования | Обеспечение возможности подключения к мероприятию удаленных участников(онлайн): 5.1. Платформа по оказанию услуги онлайн должна предусматривать сбор статистики по Участникам Мероприятий со следующими параметрами: ФИО участника, наименование организации, пол, дата рождения, целевая группа, контактный телефон, электронная почта, дата входа, время входа, время выхода, длительность. (выбор платформы осуществляет исполнитель) 5.2. По требованию Заказчика Исполнитель обязан предоставить логин и пароль для входа на платформу с целью самостоятельной выгрузки отчета по параметрам согласно п. 5.1. настоящего технического задания. 5.3. Прошедшими обучающие Мероприятия считаются Участники, |

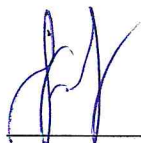
| | | |
|----|---|---|
| | | <p>которые осуществили вход на онлайн-платформу в назначенное время начала Мероприятия и осуществили выход из платформы по окончании данного Мероприятия</p> |
| 6. | <p>Виды оказываемых услуг</p> | <p>6.1. Проведение тренинга по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн) для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства. Продолжительность одного тренинга – не менее 4 (четырёх) академических часов.</p> <p>Рекомендуемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Безбюджетный маркетинг, кросс маркетинг, SMM маркетинг • Как запустить самостоятельно рекламу в социальных сетях • Целевая аудитория • Путь клиента • Критические ошибки в маркетинговой стратегии, которые съедают рекламный бюджет <p>Программа согласовывается с Заказчиком и указывается в Договоре. В случае необходимости внесения изменений после даты согласования, Стороны могут внести изменения в программу по обоюдному согласованию.</p> <p>6.2. Привлечь для участия в Мероприятии в качестве спикеров – экспертов-практиков с опытом реализации проектов в сфере предпринимательства. Предоставить резюме спикеров.</p> <p>6.3. Организовать набор Участников Мероприятия (не менее 20-ти субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства). Дополнительно обеспечить возможность подключение Участников Мероприятия онлайн.</p> <p>6.4. Вести реестр участников Мероприятий в электронной форме (форма реестра – Приложение 1 к Техническому заданию).</p> <p>6.5. Обеспечить регистрацию всех Участников через сайт Заказчика в соответствующем разделе «Календаря мероприятий».</p> <p>6.6. Подготовить и направить Участникам сертификаты в электронном виде, свидетельствующие об успешном прохождении тренинга.</p> <p>6.7. Обеспечить Участникам видеозапись тренинга.</p> <p>6.8. Разместить публикации (оповещения о начале проведения тренинга – не менее 3 публикаций, информирование об итогах проведения – не позднее 5 рабочих дней после окончания тренинга) на информационных ресурсах в сети Интернет. Текст публикации согласовывается с Заказчиком.</p> |
| 7. | <p>Результат оказанных услуг (отчетные материалы)</p> | <p>7.1. Общий текстовый отчёты о проведении тренинга. В отчет должны быть включены все вопросы и ответы, которые были озвучены в период проведения тренинга.</p> <p>7.2. Программа проведения тренинга.</p> <p>7.3. Письменное резюме спикера (ов).</p> <p>7.4. Реестр участников Мероприятий, выгруженный из платформы, с указанием времени входа и выхода на тренинг.</p> <p>7.5. Реестр участников Мероприятий (форма реестра – Приложение 1 к техническому заданию).</p> <p>Примечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реестры Участников предоставляются в электронной форме в формате *.xls. |

| | | |
|----|----------------------------------|---|
| | | <p>- реестры в бумажной форме постранично пронумеровываются, сшиваются, заверяются печатью и подписью.</p> <p>- данные, указанные в реестрах в бумажной и электронной формах, должны совпадать и указываются в одинаковой последовательности. В случае несоответствия данных Заказчик возвращает реестры на доработку.</p> <p>7.6. ScreenShot-страниц публикаций в сети Интернет (оповещение о начале проведения Мероприятия, информирование об итогах).</p> <p>За достоверность отчетных сведений, представленных Исполнителем, несет ответственность Исполнитель.</p> |
| 8. | Перечень обязательных документов | <ul style="list-style-type: none"> • Договоры и акты, подтверждающие опыт реализации аналогичных проектов за последние два года. • Программа тренинга. • Резюме спикеров (с наличием опыта работы в регионах, опыт реализации проектов, сертификат спикера) |
| 9. | Обязательное условие | <p>Публикации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет должны содержать информацию о том, что мероприятие проходит:</p> <p>- В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы (с указанием логотипа нацпроекта)»:</p> <p>- «Организатором проведения мероприятия является Центр предпринимательства «Мой бизнес» при поддержке Правительства Республики Бурятия и Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия».</p> <p>Распространение информации о других юридических лицах (организаторах, соорганизаторах) не допускается.</p> |

Заказчик

Исполнитель

Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия.



М.П.

М.П.

Приложение 1 к техническому заданию
«Реестр участников»

Форма реестра по показателю
«Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом, тыс. человек»

| № | Наименование субъекта РФ (выбрать из списка) | ФИО (полностью) | Пол (выбрать из списка) | Дата рождения (в формате: 00.00.0000) | Контактный телефон (в формате: +7 (000) 000-00-00) | Электронная почта (в формате: mail@mail.ru) | Целевая группа (выбрать из списка) | ИНН (ин.л./СМСП) | Наименование юридического лица (ИП (ФОУ полностью), ООО, АО) | Наименование мероприятия, в котором приняло участие физическое лицо | Согласен на обработку персональных данных |
|---|---|-----------------|----------------------------|--|---|--|---------------------------------------|------------------|---|---|---|
| | Республика Бурятия | | | | | | | | | | |

- ФИО полностью, без сокращений

Приложение 2 к
Запросу коммерческого предложения на оказание услуги

Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение:
тренинга по теме «SMM, реклама, сайт» (в режиме онлайн).

| № п/п | Обязательные требования к исполнителю | Подтверждение опыта/информация | Критерии оценки |
|-------|--|---|---|
| 1. | Исполнитель должен иметь опыт реализации образовательных проектов в сфере социального предпринимательства, за последние 2 года | Скан копии договоров (не менее двух) и актов оказанных услуг проведения мероприятия. | Предоставлен одно подтвержденное мероприятие по соответствующей тематике – 1 балл; не предоставлено (или не по соответствующей тематике) – 0 баллов |
| 2. | Привлечь не менее 1 спикера с опытом проведения аналогичных образовательных программ | - Подтверждающие документы: резюме спикера, не менее двух копий договоров и актов подтверждающих проведение образовательных программ в сфере социального предпринимательства. | Предоставлено – 1 балл; не предоставлено – 0 баллов |
| 4. | Программа мероприятия. | | Предоставлено – 1 балл; не предоставлено – 0 баллов |
| 5. | Подробная смета расходов | | Предоставлено – 1 балл; не предоставлено – 0 баллов |

16.11.23

**Оформляется на фирменном бланке организации
/индивидуального предпринимателя**

В Гарантийный Фонд Бурятии
от _____
(Указывается наименование организации/ индивидуального предпринимателя)
В лице _____
(Указывается ФИО, должность)

Исх. № ___ от _____ г.

Коммерческое предложение на оказание услуги

(Указывается наименование услуги)

(Указывается наименование организации) предлагает оказать услуги в соответствии с Техническим заданием (перечисляются пункты Технического задания):

- 1.
- 2.
- ...

На сумму _____ руб. _____ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до _____ г.

Мы обязуемся в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.

Мы обязуемся отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Мы признаем, что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным Исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«___» _____ 20__ г.

