**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1. Заказчик:** Гарантийный фонд Бурятии

**2. Получатель услуги**: **СМСП и физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход»**

**3. Источник финансирования**: средства субсидии на развитие Центра предпринимательства «Мой бизнес»

**4. Наименование услуг:** содействие в разработке средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, физического лица, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (разработка логотипа, фирменного стиля и другое).

**5. Основное содержание услуг:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Разработка фирменного стиля** | | |  |
| **N п/п** | **Наименование услуги** | **Стоимость, руб.** | **Выбор Получателя услуг** |
| **1** | **Стандартные пункты** |
| 1.1. | Логотип, варианты логотипа (графическая часть логотипа). | 18000 |  |
| 1.1.1. | Слоган: Клиентский логотип со слоганом (с дескриптором); |
| 1.1.2. | фирменные цвета |
| 1.1.3. | фирменные шрифты |
| 1.1.4. | Допустимые варианты использования логотипа |
| 1.1.5. | Недопустимые варианты использования логотипа |
| 1.1.6. | Минимальный размер логотипа |
| 1.1.7. | допустимые фоновые изображения |
| 1.1.8. | Недопустимые фоновые изображения |
| 1.1.9. | Образец электронного письма: базовая конструкция письма, пример электронной подписи. |
| 1.2. | Фирменные бланки писем |
| 1.3. | Визитные карточки (корпоративная и персональная) |
| **Исполнитель предлагает на выбор Получателя услуги не более 3 вариантов логотипа Исполнитель осуществляет изучение и предварительную экспертизу разработанного товарного знака (логотипа) по открытым базам Роспатента (ФИПС) и прочим источникам.** | | | |
| **2** | **Дополнительные пункты (разработка эскиза)** | **Стоимость, руб.** | **Выбор Получателя услуг** |
| **2.1. Полиграфия**  **(из предложенного перечня можно выбрать не более 4-х вариантов)** | | | |
| 2.1.1. | подарочные сертификаты | 2000 |  |
| 2.1.2. | дисконтная карта | 1000 |  |
| 2.1.3. | фирменная папка | 2000 |  |
| 2.1.4. | фирменный конверт | 1000 |  |
| 2.1.5. | календарь | 2 000 |  |
| 2.1.6. | блокнот | 1 000 |  |
| 2.1.7. | бейджик | 1 000 |  |
| 2.1.8. | буклет | 2 500 |  |
| 2.1.9. | листовка | 1 500 |  |
| 2.1.10. | этикетка | 1 500 |  |
| 2.1.11. | Меню (шаблон, 1 стр. А4) | 2 500 |  |
| **2.2. Электронные носители**  **(из предложенного перечня можно выбрать не более 1 варианта)** | | | |
| 2.2.1. | шаблон презентаций | 2000 |  |
| 2.2.2. | социальные сети | 4000 |  |
| **2.3. Наружная реклама**  **(из предложенного перечня можно выбрать не более 2-х вариантов)** | | | |
| 2.3.1. | Штендер | 2 000 |  |
| 2.3.2. | информационный стенд | 3 000 |  |
| 2.3.3. | режим работы | 2 000 |  |
| **2.4. Одежда** | | | |
| 2.4.1. | фирменная одежда для персонала | 2000 |  |
| **2.5. Сувенирная продукция**  **(из предложенного перечня можно выбрать не более 2- х вариантов)** | | | |
| 2.5.1. | пакет | 1 000 |  |
| 2.5.2. | значок | 1 000 |  |
| 2.5.3. | кружка | 1 000 |  |
| 2.5.4. | ручка | 1 000 |  |
| 3 | **Дизайн сайтов** | **Стоимость, руб.** | **Выбор Получателя услуг** |
| 3.1. | Концепция сайта (изучение рынка, целевой аудитории, написание УТП, написание продающих текстов и работа с информацией Получателя услуги) | 7500 |  |
| 3.2. | Структура сайта (разработка прототипа) | 5000 |  |
| **3.3. Визуальное оформление**  **(из предложенного перечня можно выбрать не более одного варианта)** | | | |
| 3.3.1 | Визуальное оформление **одностраничного сайта**  (не более 20 позиций: продукции, товаров, услуг) | 15 000 |  |
| 3.3.2 | Визуальное оформление **бизнес-сайта** (до 6 стр.)  (не более 20 позиций: продукции, товаров, услуг) | 25 000 |  |
| 3.3.3 | Визуальное оформление **интернет-магазина**  (не более 20 позиций: продукции, товаров, услуг) | 35 000 |  |
| **3.4. Услуги фотографа**  **(из предложенного перечня можно выбрать не более одного варианта)** | | | |
| 3.4.1 | Услуги фотографа  (1 выезд к Получателю услуги или съемка в студии, **1 схема, однородный фон**, не более 20 фотографий) | 10 000 |  |
| 3.4.2 | Услуги фотографа  (1 выезд к Получателю услуги или съемка в студии, **раскладка композиции из товара**, не более 20 фотографий) | 15 000 |  |
| 3.4.3 | Услуги фотографа  (1 выезд к Получателю услуги или съемка в студии, **1 схема**, не более 10 **портретных фотографий)** | 12 000 |  |
| 3.4.4 | Получатель услуги самостоятельно предоставляет фото для наполнения сайта | Х |  |
| **По п.1, п.2. Исполнитель разрабатывает эскизы (макеты) в векторном формате** | | | |
| **По п.3. Дизайн сайта должен быть разработан в графических программах: Figma/Coreldraw/или на основе фирменного стиля клиента.** | | | |
| **По п.3.3., п. 3. 4., п.3.5. – визуальное оформление основного сайта и его мобильной версии** | | | |
| **По п.3.6., п.3.7., п.3.8., п. 3.9. - фото в формате JPG** | | | |

**6. Конфиденциальность информации:** Результаты работы являются конфиденциальной информацией. Получатель услуги может использовать материалы работы по своему усмотрению. Исполнитель может использовать материалы работы для аналитических отчетов, но без упоминания имени Получателя услуги. Исполнитель не имеет права передавать эти материалы третьим лицам без согласия Получателя услуги.

**7. По требованию Получателя** услуги Исполнитель должен учитывать все предложения и устранять замечания, направляемые надлежащим образом Получателем услуги.

**8. Исполнитель обязуется** заблаговременно извещать Получателя услуги о трудностях, возникающих в процессе оказания услуг в соответствии с настоящим техническим заданием.

**9. Сроки могут быть изменены** в случае выявления существенных недостатков предоставляемых услуг (п.2.3. договора). В этом случае новые сроки определяются соглашением Сторон.

**10. Место предоставления отчетных документов**: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 65.

Отчет должен быть представлен на бумажном носителе, в цветном варианте, сшитый и подписанный Исполнителем.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

м.п