

Организациям, состоящим
в Перечне потенциальных исполнителей по услуге
на организацию и проведение Мероприятий

Исх. № 65 от 18.02.2022

Запрос коммерческого предложения на оказание услуги № 3

Центр поддержки предпринимательства запрашивает коммерческое предложение на оказание услуг по проведению мастер классов, тренингов: Три тренинга: «Для самозанятых», в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги)

Прошу предоставить коммерческое предложение в срок до 24 февраля 2022 до 12:00 (местного времени), фиксированная цена на оказание услуги составляет 342 000 руб. 00 коп.

Коммерческое предложение принимается и рассматривается только с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии)

Коммерческое предложение может быть подано в электронном виде на адрес электронной почты - e.kirpicheva@mosp03.ru При подаче коммерческого предложения указанным способом все документы входящие в состав коммерческого предложения должны быть заархивированы в zip архив в единую папку с установлением пароля на zip файл. Пароль для вскрытия документов папки с коммерческим предложением сообщается ответственному сотруднику Фонда Кирпичевой Е.А. в день окончания приёма коммерческих предложений. Ответственность за своевременное сообщение пароля к открытию документов лежит на Заявителе.

Коммерческое предложение должно быть оформлено по прилагаемой форме.

Приложение:

1. Техническое задание.
2. Форма коммерческого предложения.
3. Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение трех тренинга: «Для самозанятых»

Директор

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

М.П.



(подпись)

Волкова А.П.

(расшифровка подписи)

18.02.2022г.

Приложение № 1 к Запросу коммерческого предложения на оказание услуги

Техническое задание

на оказание услуг по проведению мастер классов, тренингов: трех тренингов на тему: «Для самозанятых», для физических лиц применяющие специальный налоговый режим, «Налог на профессиональный доход», а также для индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Формат онлайн.

Срок оказания услуг: в срок не позднее 01 октября 2022 года. (по согласованию с Заказчиком)

Объем оказания услуг: согласно таблице №1

Таблица №1

1	Наименование Мероприятия	Три тренинга на тему: «Для самозанятых» (онлайн)
2	Участники Мероприятия	2.1. Физические лица, применяющие специальный налоговый режим, «Налог на профессиональный доход», а также индивидуальные предприниматели, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – физическое лицо, индивидуальный предприниматель). 2. Сведения о индивидуальном предпринимателе на дату проведения Мероприятия должны содержаться в Едином реестре СМСП (www.tmsp.nalog.ru), а также www.npd.nalog.ru) 3. Сведения о физическом лице применяющий специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые) на дату проведения Мероприятия должны содержаться на сайте www.npd.nalog.ru
3	Количество Участников и количество регистрации	3.1. Не менее 25 (двадцать пять) участников. (за одно мероприятие)
4	Дополнительные Требования для рассмотрения заявки	4.1. Наличие платформы для проведения трансляций. 4.2. По требованию Заказчика Исполнитель обязан предоставить логин и пароль для входа на платформу. 4.4. Подробная смета на весь объем услуг 4.5. Программа проведения Мероприятий. Минимальная программа должна содержать следующие темы : 1. Генерация бизнес-идеи (анализ экспертной позиции самозанятого или предпринимателя) 2. Изучаем и составляем бизнес-модель. Формирование MVP и позиционирование. Разработка матрицы ЦА. Формирование УТП 3. Упаковка продукта, в т.ч для перехода в Online. Расчет бюджета. Продуктовая матрица. 4. Анализ конкурентов. Контент-маркетинг. Подбор Партнеров. 5. Выбор юридической формы и налогового режима. 6. Создание личного бренда. Сторителлинг. 7. Создаем площадки продаж и взаимодействия с клиентами. Воронка продаж. 8. Мини-лекция и групповая работа «Открываем и развиваем бизнес в интернете». Формируем индивидуальные планы развития в сети. 9. Меры государственной и частной поддержки субъектов МСП. Этапы развития проекта в рамках доступного бюджета. Аналитика. Юридическая сторона интернет-рекламы. - время проведения не менее 8 часов. По окончании курса должен быть выдан сертификат о прохождении обучения в электронном виде.
5	Требования к качеству оказания услуг	1. Исполнитель обеспечивает качественную организацию и проведение Мероприятия, актуальность и экспертность информации. 2. Исполнитель обеспечивает безопасность услуг для жизни и здоровья потребителей и третьих лиц, а также предотвращение причинения вреда имуществу указанных лиц. 3. Качество и безопасность оказываемых услуг должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации. 4. В целях контроля качества оказания услуг Исполнитель обеспечивает доступ представителей Заказчика ко всем этапам оказания услуг.
6	Виды оказываемых	Исполнитель обязан:

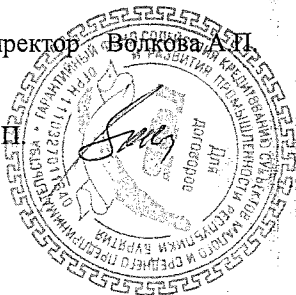
	услуг	<p>6.1. Предоставить и согласовать с Заказчиком программу проведения Мероприятий.</p> <p>6.2. Разместить публикации (оповещение о начале Мероприятия):</p> <ul style="list-style-type: none"> - в тематических группах популярных социальных сетей (публикации не менее чем в 2 группах). <p>6.3. Предоставить реестр участников Мероприятия в бумажной форме. (Приложение №1 к ТЗ);</p> <p>6.4. Предоставить реестр участников Мероприятия в электронной форме. (Приложение №1 к ТЗ);</p> <p>6.5. Организовать набор участников не менее 25 (двадцати пяти); Мероприятия с учетом согласия на обработку персональных данных Участников. Регистрация на мероприятия через платформу Заказчика.</p>
7	Результат оказанных услуг (отчетные материалы)	<p>7.1. Общий текстовый отчет о проведении Мероприятий. В отчет должны быть включены все вопросы и ответы, которые были озвучены в период проведения мероприятия.</p> <p>7.2. Программа проведения Мероприятий.</p> <p>7.3. Реестр участников Мероприятий, выгруженный из платформы.</p> <p>7.4. Реестр участников Мероприятий (форма реестра – Приложение 1 к техническому заданию).</p> <p>Примечания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реестры Участников предоставляются в электронной форме в формате * .xls. - реестры в бумажной форме постранично пронумеровываются, ошиваются, заверяются печатью и подписью. - данные, указанные в реестрах в бумажной и электронной формах, должны совпадать и указываются в одинаковой последовательности. В случае несоответствия данных Заказчик возвращает реестры на доработку. <p>7.5. Резюме спикера.</p> <p>7.6. ScreenShot- экрана, отражающие количество участников мероприятия мероприятия не менее 10 фотографий).</p> <p>7.7. ScreenShot - страниц публикаций в сети Интернет, в социальных сетях (оповещение о начале проведения Мероприятия).</p> <p>За достоверность отчетных сведений, представленных Исполнителем, несет ответственность Исполнитель.</p>
8	Обязательное условие	<p>Перед началом мероприятия необходимо проинформировать участников, дать информацию о том, что: «Организатором проведения мероприятия является Центр предпринимательства «Мой бизнес» при поддержке Главы Республики Бурятия и Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия».</p> <p>Распространение информации о других юридических лицах (организаторах, соорганизаторах) не допускается.</p>

Заказчик

Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия.

Директор Волкова А.П.

М.П.



Исполнитель

М.П.

Приложение №2 к
Запросу коммерческого предложения на оказание услуги

Образец

Оформляется на фирменном бланке организации
/индивидуального предпринимателя

В Центр поддержки предпринимательства
от _____
(Указывается наименование организации/ индивидуального предпринимателя)
В лице _____
(Указывается ФИО, должность)

Исх. №__ от _____ г.

Коммерческое предложение на оказание услуги

_____ (Указывается наименование услуги)

_____ (Указывается наименование организации) предлагает оказать услуги в соответствии с
Техническим заданием (перечисляются пункты Технического задания):

- 1.
- 2.
- ...

На сумму _____ руб. _____ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до _____ г.

Мы обязуемся в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.

Мы обязуемся отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Мы признаем, что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным Исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.


«__» _____ 20__ г.

**Форма реестра по показателю
«Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным
навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом, тыс. человек»**

№	Наименование субъекта РФ (выбрать из списка)	ФИО	ИНН	Дата рождения (в формате: 00.00.0000)	Контактный телефон (в формате: +7 (000) 000-00-00)	Электронная почта (в формате: mail@mail.ru)	Целевая группа (выбрать из списка)	Наименование образовательной программы, в которой приняло участие физическое лицо
1								
2								

Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуг на организацию и проведение: Тренинг: «для самозанятых».

№ п/п	Обязательные требования к исполнителю	Подтверждение опыта/информация	Критерии оценки
1.	Исполнитель должен иметь опыт реализации мероприятия по соответствующей тематике (Самозанятость)	Скан копии договоров (за последние два года, не более пяти договоров) и акты.	Предоставлено одно подтвержденное мероприятие – 1 балл; не представлено (или не по соответствующей тематике) -0 балл Итого:
2.	Резюме спикера, должен иметь опыт проведения мероприятия по соответствующей тематике (Самозанятость)	Скан копии договоров (за последние два года, не более пяти договоров) и акты.	Предоставлено одно подтвержденное мероприятие – 1 балл; не представлено (или не по соответствующей тематике) -0 балл Итого:
3.	Программа мероприятия должна содержать минимальный набор тем согласно ТЗ		Предоставлено – 1 балл; Не представлено – 0 баллов Итого:
4.	Подробная смета расходов.		Предоставлено – 1 балл; не представлено – 0 баллов Итого:
		ВСЕГО:	

Директор

 Волкова А.П.