

Организациям, состоящим  
в Перечне потенциальных исполнителей по услуге

Исх. № 4 от 01.10. 2021 г.

**Запрос коммерческого предложения на оказание услуги**

Центр инноваций социальной сферы запрашивает коммерческое предложение на оказание услуги по организации и проведению регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в Республике Бурятия, формат проведения оффлайн в соответствии с Техническим заданием (Приложение №1 к запросу коммерческого предложения на оказание услуги).

Прошу предоставить коммерческое предложение в срок до **08 октября 2021 до 17:30 (местного времени)**, фиксированная цена на оказание услуг составляет: – **1 000 000 (один миллион) рублей**


Коммерческое предложение принимается и рассматривается только с подписью уполномоченного лица и печатью организации (при наличии)

Коммерческое предложение может быть подано в электронном виде на адрес электронной почты - **suren.bolotova@msp03.ru**. При подаче коммерческого предложения указанным способом все документы, входящие в состав коммерческого предложения должны быть заархивированы в zip архив в единую папку с установлением пароля на zip файл. Пароль для вскрытия документов папки с коммерческим предложением сообщается ответственному сотруднику Фонда в день окончания приёма коммерческих предложений. Ответственность за своевременное сообщение пароля к открытию документов лежит на Заявителе.

Коммерческое предложение должно быть оформлено по прилагаемой форме.

Приложение:

- a. Техническое задание.
- b. Форма коммерческого предложения.
- c. Приложение к запросу коммерческого предложения.

Руководитель Центра инноваций социальной сферы  Болотова С.Ж.



Б.Ц.И.С.Ф.

**Техническое задание на организацию и проведение регионального этапа  
Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства  
«Лучший социальный проект года» в Республике Бурятия**

<b>1. Наименование услуг</b>	Организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в Республике Бурятия, формат проведения оффлайн
<b>2. Срок оказания услуг</b>	С момента заключения договора на оказание услуг не позднее 30.11.2021 года, формат проведения оффлайн
<b>3. Цели и задачи оказания услуг</b>	Цель проведения мероприятия – поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.
<b>3. Место оказания услуг</b>	Республика Бурятия
<b>4. Требования к Участникам и номинации Конкурса</b>	<p>4.1. К участию в Региональном этапе конкурса допускаются субъекты МСП, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Бурятия, и представившие на Региональный этап конкурса проекты в сфере социального предпринимательства (далее - заявители). Заявки регионального этапа регистрируются в Единой информационной платформе по утвержденной форме.</p> <p>4.2. К участию в Конкурсе не допускаются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;</li><li>- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;</li><li>- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;</li><li>- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;</li><li>- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и</li></ul>

	<p>социально ориентированными некоммерческими организациями.</p> <p>Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с положением Всероссийского конкурса Лучший социальный проект года 2021</p> <p>По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.</p>
<p><b>5. Требования к оказанию услуг и виды выполняемых работ контрагентом</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать и согласовать с Заказчиком Положение о проведении регионального этапа Конкурса.</li> <li>2. Разместить не менее 3 (трех) информационных материалов (пресс релиз) о проведении мероприятий в сети Интернет. При размещении информации о проведении мероприятий необходимо информировать об организаторе Конкурса – «Центре предпринимательства «Мой Бизнес»»;</li> <li>3. Обеспечить подачу не менее 25 конкурсантов (заявок) субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>4. Обеспечить помещение, предназначенное для заседания конкурсной комиссии (региональной экспертной группы), проведения награждения участников, с соблюдением всех мер предосторожности, в целях недопущения распространения заболевания новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации, а также проведение профилактических и дезинфекционных мероприятий. Помещение должно быть оборудовано столами, стульями, доской, видео-аудио аппаратурой.</li> <li>5. Обеспечить необходимую наградную продукцию (свидетельство участников конкурса (формат А4, цветность 4+0, бумага плотностью не менее 200/м2; дипломы в рамках, формат А4, цветность 4+0, бумага плотностью не менее 200/м2) и т.п.).</li> </ol> <p>Подготовить стеклянные статуэтки с лазерной гравировкой внутри кристалла и цветной печатью на поверхности, с указанием номинации Конкурса.</p> <p>Призы победителям номинаций Конкурса должны стимулировать к дальнейшему развитию деятельности социального предпринимательства</p> <p>Победителей номинаций определяет конкурсная комиссия (региональная экспертная группа).</p> <p>Призы победителям номинаций Конкурса должны быть определены в течение 10 рабочих дней с даты подписания договора и согласованы с Заказчиком.</p> <p>6. Открытие и закрытие мероприятий осуществляется совместно с сотрудниками «Центр предпринимательства «Мой бизнес»».</p> <p>7. Перед началом мероприятий информировать участников о деятельности «Центр предпринимательства «Мой Бизнес»».</p> <p>8. Обеспечить изготовления видеоролика, продолжительностью не менее 3(трёх) минут и не более 5 (пяти) мин. Посыл - позитивный, видео с динамичной музыкой. Озвучивающий голос: мужской, молодой, без</p>

	<p>нарушений речи (заикание, акцент и т.д.), с комментариями представителя Заказчика, участников Мероприятия. При показе видеоряда накладывается музыкальное сопровождение. В начале и в конце ролика используется заставка с названием мероприятия и логотипом Заказчика, логотипами партнеров.</p> <p>9. Изготовить баннерную продукцию, пресс-волл 2*3 с логотипами организаторов, в фирменном стиле Заказчика. (макет согласовать с Заказчиком)</p> <p>10. Составить и разослать приглашения потенциальным участникам конкурса, осуществлять проверку обратной связи.</p> <p>11. Сформировать конкурсную комиссию (региональную экспертную группу) из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет для оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации (по согласованию с Заказчиком);</p> <p>12. Подготовить раздаточные материалы (программа, анкета-опросник, тезисы) в соответствии с брендбуком Заказчика, предварительно согласовав макеты с Заказчиком;</p> <p>13. Проводить консультации по вопросам участия в конкурсе с обязательным условием регистрации обращений (дата обращения, ФИО, название организации, контактная информация);</p> <p>14. Организовать процедуру подведения итоговых оценок и отбор заявок для участия в общероссийском конкурсе.</p> <p>15. Организация и проведение кофе-брейка (меню по согласованию с Заказчиком), с соблюдением всех мер предосторожности, в целях недопущения распространения заболевания новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации, а также проведение профилактических и дезинфекционных мероприятий.</p>
<p><b>6. Требования к образовательной части мероприятия</b></p>	<p>В день проведения конкурса необходимо обеспечить проведение образовательной программы.</p> <p>Требование к обучающей программе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 2 (двух) мастер-классов;</li> <li>- общая продолжительность мастер-классов не менее 3 (трех) астрономических часов;</li> <li>- мастер-классы должны проходить в соответствии с обучающей программой, аккредитованной Минэкономразвития РФ;</li> <li>- темы мастер-классов должны быть согласованы с Заказчиком.</li> <li>- итоговый форум защиты результатов разработанных социальных проектов;</li> </ul> <p>Требование к бизнес-тренеру, к наставникам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опыт участия в социальных проектах с подтверждением опыта в проведении подобных тематик (наличие заключенных договоров, скриншот с сайта социального проекта, публичных публикаций)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие высшего образования в области экономики, менеджмента, финансов, юриспруденции, маркетинга, системы налогообложения;</li> <li>- наличие опыта проведения бизнес-тренингов, семинаров, мастер-классов;</li> <li>- наличие сертификата бизнес-тренера.</li> </ul>
<b>7. Результаты оказания услуг (отчетные материалы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Текстовый отчет в электронной и бумажной формах с приложением фото и видео-материалов.</li> <li>2. Реестры участников с приложением соглашений, актов</li> </ol>
<b>8. Требования к оформлению и предоставлению аналитических и отчетных материалов</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Текстовый отчет о проведении Мероприятия подаётся в формате *.doc (.docx) по общим правилам оформления текстовых документов не менее 1 листа Ф А4.</li> <li>2. Фотоотчёт должен содержать не менее 20 (двадцати) фотографий о проведении каждого Мероприятия.</li> <li>3. Протокол рассмотрения заявок.</li> </ol> <p>На фотографиях должны присутствовать как общие планы (показывающие реальное количество участников, интерьеры помещения, баннер Центра «Мой бизнес»), так и крупные планы (отражающие детали процесса обучения). Приложенные фото-материалы должны быть чёткими и разборчивыми разрешением не менее 600*800 dpi, размером 10 на 15 см, на матовой бумаге.</p>
<b>9. Порядок оплаты</b>	В срок до 31.12.2021 года

**Заказчик**

**Исполнитель**

Гарантийный фонд содействия  
кредитованию субъектов малого и среднего  
предпринимательства и развития  
промышленности Республики Бурятия.

Руководитель ЦИСС

\_\_\_\_\_ С.Ж. Болотова

М.П.

Образец

Оформляется на фирменном бланке организации  
/индивидуального предпринимателя

В Гарантийный Фонд Бурятии

от \_\_\_\_\_

(Указывается наименование организации/ индивидуального предпринимателя)

В лице \_\_\_\_\_

(Указывается ФИО, должность)

Исх. №\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

### Коммерческое предложение на оказание услуги

\_\_\_\_\_  
(Указывается наименование услуги)

\_\_\_\_\_  
(Указывается наименование организации) предлагает оказать услуги в соответствии с Техническим заданием (перечисляются пункты Технического задания):

- 1.
- 2.
- ...

На сумму \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_ коп.

Представленное коммерческое предложение действительно до \_\_\_\_\_ г.

Мы обязуемся в случае принятия нашего коммерческого предложения заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора и оказать услуги в соответствии с требованиями технического задания.

Мы обязуемся отказать в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если состоим с данным субъектом малого и среднего предпринимательства в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Мы признаем, что направление Заказчиком запроса и представление потенциальным Исполнителем коммерческого предложения не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

\_\_\_\_\_  
(руководитель юридического лица  
/индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



*Приложение к запросу коммерческого предложения*

Критерии и порядок оценки коммерческих предложений на оказание услуги по организации и проведению регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в Республике Бурятия, формат проведения оффлайн

№п/п	Обязательные требования к исполнителю	Подтверждение опыта	Оценка критерия
1	Исполнитель должен иметь опыт проведения аналогичных мероприятий: (формат конкурсов), за последние 3 года.	Скан договоров с подтверждением актов о приеме работ (услуг)	За каждый договор с актом – 1 балл
2	Программа мероприятия		Предоставлен – 1 балл; Не предоставлен – 0 баллов
3	Резюме спикеров 5 (пяти) федерального уровня, с подтверждением наличия опыта за последние 3 года	Опыт работы спикеров по социальному предпринимательству, подтверждённый сканом договора, актом.	Один спикер – 1 балл
4	Резюме наставников 8 (восьми) с наличием опыта ведения действующая бизнеса.	Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП - скан договор, акт.	Один наставник – 1 балл

И.о. директора \_\_\_\_\_ Степанов Н.И.

М.П.

«01» 10 2021 г.