**Отчет о проведенных мероприятиях в рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства**

По состоянию на 1 января 2020 года Центром поддержки предпринимательства оказано 1812 первичных консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

За получением профильных консультаций обратилось 157 действующих и потенциальных предпринимателей. Профильные консультации оказываются Исполнителями, отобранными в результате проведения конкурсных процедур: ООО «Улан-Удэ Консалт» (финансовое планирование, налогообложение, бухгалтерские услуги), Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Бизнес - инкубатор современных проектов" (маркетинговые услуги, информационное сопровождение деятельности, бизнес-планирование), ООО «Центр защиты бизнеса» (правовое обеспечение деятельности, патентно-лицензионное сопровождение, вопросы трудового кодекса).

За 2019 год проведено 94 обучающих мероприятия с привлечением спикеров, предпринимателей - экспертов. Наиболее масштабными мероприятиями стали: акселератор «Республика» в сфере IT-технологий, производства инновационной продукции и высокотехнологичных разработок» (участники 30 СМСП, 89 физ.лиц), федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель» (33 физ.лица), «Экспресс школа стартапа» (37 субъектов МСП, 86 физ.лиц), «Бизнес-интенсив «Генезис» (64 физ.лица), «Азбука предпринимательства» (проведена два раза с общим количеством участников 55 человек), форум «Я-предприниматель» (в семинарах участвовали 103 субъектов МСП, физических лиц), «Байкальский маркетинговый форум» (47 субъектов МСП, 41 физ.лиц), форум «Мой бизнес» (1800 участников).

Обучающими мероприятиями охвачены и предприниматели в районах Республики Бурятия.

В июле текущего года организовано обучение по вопросам развития туризма, подготовки экскурсоводов, гидов и проводников, которое проведено в режиме ВКС для 8 районов Республики Бурятия: Окинского, Бичурского, Селенгинского, Хоринского, Кяхтинского, Кабанского, Заиграевского, Баргузинского. Сертификаты получили 29 участников.

В августе организовано обучение для предпринимателей Окинского района по направлению: «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». 29 участникам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выданы удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

В период октябрь-декабрь отчетного года в муниципалитетах, включая моногорода, центром были проведены тренинги по программам АО «Корпорации МСП» как для субъектов малого и среднего предпринимательства, так и для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, где приняли участие более 460 человек, в том числе 300 СМСП. Кроме того, в районах проведены открытые уроки и для молодого поколения (14-17 лет), в которых приняли участие 774 человека.

Общее количество, посетивших обучающие мероприятия по итогам отчетного периода, составило 3721 человек. Эффектом от проведенных мероприятий по основам финансовой грамотности и началу ведения бизнеса стала регистрация в центре «Мой бизнес» 111 субъектов МСП, в том числе 84 ИП, 27 – ООО. Возможность бесплатной регистрации ИП и ООО организована Центром поддержки предпринимательства с июня текущего года.

По состоянию на 1 января 2020 года ЦПП оказано 87 услуг для предпринимателей и физических лиц по различным направлениям (содействие в популяризации продукции (товаров, работ, услуг), составление бизнес-плана, содействие в получение сертификации, присвоении категории гостиницам и др.)

С 1 сентября во всех регионах страны стартовала информационная кампания в рамках реализации Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Кампания направленна на формирование положительного образа предпринимателя и продвижение информации о государственной поддержке в центрах «Мой бизнес».

В рамках реализации информационной кампании Центром «Мой бизнес» в региональных средствах массовой информации размещены 49 материалов, в социальных сетях - 220 постов. На 8 поверхностях размещена наружная реклама с изображением региональных амбассадоров Центра «Мой бизнес», изготовлены 5 видеороликов в формате «История успеха» о предпринимателях, получивших поддержку в Центре «Мой бизнес».