ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по оказанию услуг по проведению индивидуального маркетингового исследования для субъекта малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия на территории Республики Казахстан

**Заказчик:** Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия

**Получатель услуги:** ООО «Эльф»

**Вид продукции:** трикотажные изделия

**Исполнитель:** профильная организация

**1. Исполнителю необходимо осуществить следующий комплекс работ:**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование исследования |
| 1 | Объем, динамика, прогнозы рынка (2013-2023 гг.) |
| 2 | Тенденции на рынке, анализ потребительских предпочтений. |
| 3 | Ключевая статистика по объемам производства, импорта и экспорта (если применимо). |
| 4 | Анализ конкурентной среды, ключевых игроков на рынке (основные конкуренты, их ценовая политика, доля рынка, конкурентные преимущества, основные бренды). |
| 5 | Анализ потенциальных регионов (провинций) для экспорта заявленного товара. Оценка спроса на заявленный товар и анализ возможностей для продвижения в Республике Корея. |
| 6 | Информация о ценах на продукцию. |
| 7 | Анализ каналов дистрибуции |
| 8 | Анализ требований к упаковке, разработка рекомендаций по продвижению. |
| 9 | Анализ особенностей импорта целевой продукции:  - тарифные барьеры в исследуемой стране;  - нетарифные барьеры, включая меры технического регулирования и особенности системы оценки соответствия. |
| 10 | Формирование перечня потенциальных партнеров для реализации продукции в исследуемой стране. |
| 11 | Формирование коммерческого предложения клиента, перевод на язык страны продвижения |

* + - * 1. **Требования к результатам услуг:**

Письменный отчет.

* + - * 1. **Срок оказания услуг:**

Исполнитель обязуется оказать услуги в течение календарного месяца с даты заключения, но не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.