ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по оказанию комплекса услуг по размещению субъекта МСП РБ на международных электронных торговых площадках Государственный магазин России, Tmall, JD, Taobao, WeChat, 1688 на территории Китайской Народной Республики

**Заказчик:** Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства и развития промышленности Республики Бурятия

**Получатель услуги:** ИП Мунтян Д.А.

**Исполнитель:** профильная организация

Требования к объему и качеству оказываемых услуг:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп.** | **Этап** | **Описание этапа** | **Действия** | **Время\*,**  **дней** | **Стоимость услуг, руб.** |
| 1 | 1 этап | Отбор | Рассмотрение прайса и каталога, отбор позиций продукции Получателя услуги | 7 дней |  |
| 2 | 2 этап | Подготовка к размещению | Оказание консультационных услуг по предпродажной подготовке продукции к размещению на Электронных площадках | 2 мес. | Расходы Получателя услуги |
| Регистрация ТМ в Китае или подача документов на регистрацию в Китае |
| Перевод информации о компании на китайский язык |
| Подготовка информации по содержанию натрия в продукции |
| Составление макета стикера на русском языке, на китайском макет стикера составляет Эптньдо |
| Консолидация товара в пункте сбора в г. Москва/г. Харбин |
| Оформление сертификата происхождения товара, при необходимости |
| Таможенное оформление и отгрузка товара в пункт сбора |
| 3 | 3 этап | Доставка продукции | Таможенная очистка товара в Китае, оформляет Эпиньдо |  |
| Получение сертификата на микробиологию, оформляет Эпиньдо. Отгрузка товара на условиях FCA или.. |
| 4 | 4 этап | Регистрация точки присутствия | 1. Размещение минимум на 5 площадках: Государственный магазин России, Taobao, WeChat, JD, 1688 от 1 до 5 позиций продукции Поставщика. 2. Оказание консультационных услуг по предпродажной подготовке продукции к размещению на Электронных площадках, в том числе консультирование по порядку сертификации продукции согласно законодательству КНР, консультации по количеству продукции, подбор наиболее подходящих электронных площадок для размещения продукции Получателя услуги. 3. Оказание содействия в подписании внешнеэкономического договора и/или контракта с оператором онлайн магазинов (покупателем) на Электронной площадке на реализацию продукции на территории КНР. 4. Создание фотографий продукции согласно требованиям Электронной площадки, перевод информации о продукте. 5. Подача заявления на Электронную площадку на обработку информации о продукции, отслеживание статуса, предоставление документов.  6. Взаимодействие с Электронной площадкой от имени Получателя услуги. 7. Создание персональной страницы для продукции, оформление ее на сайте Электронной площадки. 8. Создание наиболее подходящих словосочетаний на странице продукции, облегчающих поиск товара и создающих больше возможностей для появления товара в поисковых системах. | 1 мес. |  |
|
| 5 | 5 этап | Управление точкой присутствия | 1. Разработка алгоритма доставки продукции до конечного потребителя, включая подбор упаковки товара. 2. Организация системы работы с покупателями, включая 24-часовую поддержку покупателей, ответы на вопросы, комментарии пользователей. 3. Управление товарами, доступными для покупки через Электронную площадку, в том числе загрузка и обновление информации о товарах, их ассортименте, стоимости, условиях заказа и доставки. 4. Организация работы по принятию, обработке, выполнению заказов от покупателей через Электронную площадку, в том числе утверждение заказов, обновление их статусов, формирование номеров заказов для отслеживания.  5. Оказание помощи в подборе оптимального способа пополнения складского остатка для Получателя услуги. |  |
| 6 | 6 этап | Маркетинговая поддержка присутствия | Продвижение продукта в соответствии со сметой, на выбор получателя услуги: | 1 мес. |  |
| 1. 3 акции О2О сколько позиций товара? |  |
| 2. 1 общая прямая трансляция в государственном магазине сколько позиций товара? |  |
| 3. Перевод информации о компании |  |
| 4. 2 продвижения внутри платформы (Таоке) |  |
| 5. Баннерная реклама на сайте Эпиньдо |  |
| 7 | 7 этап | Пополнение складских остатков | Пополнение складских остатков | по согласованию |  |
| Отправка оптовых партий заинтересованным лицам внутри Китая по запросу |