**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1. Заказчик:** Гарантийный фонд Бурятии

**2. Получатель услуги**: физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

**3. Источник финансирования**: средства субсидии на развитие Центра предпринимательства «Мой бизнес»

**4. Наименование услуг:** содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: SMM-продвижение в социальной сети ВКонтакте

**5. Основное содержание услуг:**

|  |
| --- |
| **пакет «Старт»** |
| **Мероприятие** | **Количество** | **Цена** | **Выбор Получателя услуг** |
| 1. Анализ и сегментирование ЦА |  | 4125 |  |
| 2. Анализ конкурентов |  |
| 3. Разработка стратегии СММ-продвижения | на 6 месяцев | 5250 |  |
| 4. Разработка фирменных рубрик и хэштегов | не менее 5 рубрик |
| 5. Написание контент плана | на 6 месяцев | 3000 |  |
|  |
| 6. Упаковка компании в социальной сети «ВКонтакте»: |  | 6000 |  |
| 6.1. Оформление раздела Меню |  |
| 6.2. Оформление описания сообщества и контактных данных компании |  |
| 6.3. Создание дизайна баннера пк и мобильных версий, аватара, обложек меню |  |
| 6.4. Заполнение карточек товары/услуги и дизайн их разделов |  |
| 7. Копирайтинг и Постинг публикаций и историй по контент-плану в течение 1 месяца | Не менее 15 публикаций | 4500 |  |
|  |
| 8. Создание фотоконтента | Не менее 15 профессиональных фото или макетов | 2250 |  |
| 9. Видео в формате «Клипы» | 3 видео | 3000 |  |
| 10. Видео-обзор об основных категориях товаров/услуг | 1 видео |
| 11. Съемка фото/видео для историй | Не менее 30 единиц | 4500 |  |
|  |
| 12. Настройка чат-бота |  | 5250 |  |
| 13. Проведение конкурса | 1 конкурс | 1500 |  |
| 14. Размещение, настройка и сопровождение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» в течение 1 недели с **бюджетом 2800 рублей (400 рублей в день)**:14.1. Анализ целевой аудитории, бизнеса и конкурентов Получателя поддержки.14.2. Подбор целевой аудитории для настройки таргетированной рекламы 14.3. Разработка и поддержание рекламной компании.14.4. Разработка рекламных креативов 14.5. Тестирование промо-постов.14.6. Масштабирование и оптимизация рекламных кампаний 14.7. Предоставить отчетность в разрезе и показателям KPI14.8. Подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности |  | 6000 |  |
| 15. Размещение в сообществах Бурятии | Не менее 3-х сообществах |
|  |
| 16. Обучение клиента основам ведения соц. сетей в очном формате в течение всего срока трехстороннего договора:16.1. Мастер-класс по визуальному контенту16.2. Обучение по составлению стратегии продвижения 16.3. Основы таргетированной рекламы и продвижения 16.4. Индивидуальная консультация |  | 3375 |  |
| 17. Отчетность по статистике и рекомендации | Х |  |

**6. Конфиденциальность информации:** Результаты работы являются конфиденциальной информацией. Получатель услуги может использовать материалы работы по своему усмотрению. Исполнитель может использовать материалы работы для аналитических отчетов, но без упоминания имени Получателя услуги. Исполнитель не имеет права передавать эти материалы третьим лицам без согласия Получателя услуги.

**7. По требованию Получателя** услуги Исполнитель должен учитывать все предложения и устранять замечания, направляемые надлежащим образом Получателем услуги.

**8. Исполнитель обязуется** заблаговременно извещать Получателя услуги о трудностях, возникающих в процессе оказания услуг в соответствии с настоящим техническим заданием.

**9. Место предоставления отчетных документов**: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 65.

Отчет должен быть представлен на бумажном носителе, в цветном варианте и подписанный Исполнителем.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Печать