|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта** | Услуги по созданию сайта ООО «АРМЕД-03» |
| **Структура сайта** | ● Главная страница с выбором города и меняющимся контентом  ● Консультации врачей АРМЕД-03  ● АРМЕД-03 интернет-магазин  ● Франшиза АРМЕД-03  ● Политика конфиденциальности АРМЕД-03  ● Часто задаваемые вопросы АРМЕД-03  ● Страница благодарности  ● Армед-03 - рециркуляторы, медицинские маски, термометры ОПТОМ для организаций  ● АРМЕД-03 сотрудничество  ● АРМЕД-03 обучение (для семинаров, практикумов)  ● Акции  ● Новости  ● Лицензии и сертификаты  ● Личный кабинет клиента |
| **Стандартные элементы страниц** | Стандартные элементы страниц – это элементы, присутствующие на всех страницах сайта.  **Шапка страницы**  Шапка страницы (header) – верхняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента, содержащая навигаторы и графические элементы оформления.  Шапка страницы содержит:   * логотип и дескриптор: Федеральная служба помощи новорожденным * Рекомендовано Российским обществом неонатологов / При поддержке Министерства здравоохранения РФ * навигация   + Услуги (выпадающий список: Замер билирубина / Прокат лампы фототерапии)   + ДокторОнлайн   + Магазин (выпадающий список с разделами магазина)   + Партнерам   + Обучение   + Акции * вход в Личный кабинет * Определение местоположения и уточнение Ваш город: Москва? * Иконка Корзина * Иконка Поиск * телефон Горячей линии * Кнопка Связаться по WhatsApp * Иконка Бургер с полным меню и ссылкой на все страницы * Услуги (выпадающий список: Замер билирубина / Прокат лампы фототерапии) * ДокторОнлайн * Магазин * Партнерам * Обучение * Акции * Новости * Часто задаваемые вопросы АРМЕД-03 * Оборудование для корпоративных клиентов * Докторам и медцентрам * Политика конфиденциальности АРМЕД-03 * Лицензии и сертификаты   **Логотип сайта** является ссылкой на главную страницу сайта, на всех страницах сайта, за исключением главной страницы. На главной странице ссылкой не является.  При клике по ссылкам навигации пользователь переходит в текущей вкладке на соответствующую страницу сайта или раздел.  **Подвал страницы**  Подвал страницы (footer) – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.  Подвал страницы содержит:   * логотип * вся навигация * ссылки на страницы:   + Политика конфиденциальности и пользовательское соглашение;   + Условия доставки и возврат * Задать вопрос * пиктограммы (иконки) социальных сетей; * копирайты; * контакты + почта   При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие страницы.  При клике по пиктограммам социальных сетей пользователь в новой вкладке переходит на страницы Армед-03 в социальной сети.   * + Контакты     - 1 карточка       * Горячая линия       * 8-800-350-37-97     - 2 карточка       * E-mail       * [info@armed03.ru](mailto:info@armed03.ru)     - 3 карточка       * Головной офис       * Россия, Улан-Удэ, Ермаковская, 7     - 4 карточка       * ©ООО «АРМЕД-03», 2016.       * Все права защищены.   **Навигационная цепочка**  «Хлебные крошки»  Присутствует на всех внутренних страницах сайта.  **Личный кабинет клиента**  Личный кабинет клиента, регистрация по номеру телефона или аккаунту Google или аккаунту в социальных сетях.  Информация программы лояльности с описанием бонусной системы (за покупки, в рамках реферальной программы и в день рождение малыша).  Личный кабинет содержит блоки:   * полезная информация; * Дневник фототерапии (где происходит фиксация результатов замера специалистом) * Заказы * Бонусы * Специальные предложения * Пригласить друга * Задать вопрос   Важно реализовать бонусное начисление за покупки, в рамках реферальной программы Пригласить друга и в день рождение малыша. Обязательно в личном кабинете предусмотреть возможность внесения данных нескольких детей.  **Идеи:**   * Генератор имен для детей * Календарь беременности * Что взять с собой в роддом * Китайский предсказатель пола * Гид по беременности * Рекомендации по беременности и родам * 1 месяц малыша: полезное из книги и очень много о важности замера билирубина и лечении желтухи * Дальше группировать полезняк по возрасту малыша и писать статьи с примерами (6 месяцев: Пора вводить прикорм! Удобный стульчик для кормления:...)  |  | | --- | | Новые материалы и акции должны всплывать PUSH уведомлениями |   **Что такое личный кабинет?**  Личный кабинет – это система, с которой следить за здоровьем малыша проще.  **В личном кабинете Вы сможете**:   * получить доступ к карте клиента АРМЕД-03 - увидеть детальную историю замеров билирубина, количество часов фототерапии, консультаций врачей, покупки и другую полезную информацию * посмотреть назначенную схему лечения, рекомендации врачей и назначенные обследования и др. * самостоятельно заказать любую услугу или записаться на консультацию врачу в удобное для Вас время * посмотреть бонусы, актуальные акции и предложения * задать вопрос основателю компании, врачу-неонатологу Эрдыни Балданову   **Программа лояльности:**  Оплачивайте заказы, накапливая баллы “Армедики” за каждую покупку.  Баллы “Армедики” начисляются в размере 5% от суммы покупки.  Списываются согласно эквиваленту: 1 бонусный балл = 1 рубль. Баллы нельзя обменять на наличные деньги.  Оплачивайте баллами до 50% суммы заказа (на оставшуюся часть начисляются баллы);  Бонусный баланс доступен в Личном кабинете (история начислений и списания бонусов);  Получайте подарки от компании:  — 200 приветственных бонусов при вступлении в программу  — 500 бонусов в день рождения вашего малыша  Получайте дополнительные бонусы: за сумму заказа, за участие в опросах, за приглашение друга и пр.  **Выбор города**  Блок с текущей геолокацией клиента:пример:    Кнопка **выбрать другой** выдает блок с раскрывающимся списком стран:   * Россия * Казахстан * Монголия   Из списка стран, после выбора страны идут города:  **РФ**:   * Астрахань * Ангарск * Барнаул * Благовещенск * Владивосток * Гусиноозерск * Зима * Иркутск * Казань * Красноярск * Краснодар * Москва * Новосибирск * Саянск * Томск * Улан-Удэ * Хабаровск * Чита * Якутск |
| **Описание страниц** | **Главная страница (пример)**  **Содержание страницы:**   * Шапка страницы * 1 блок:   + Слайдер из изображения с изменяющимся текстом:     - Заголовок: Лечите желтушку новорожденного дома методом фототерапии;     - узнайте уровень билирубина     - Текстовое описание: 8 из 10 малышей в опасности: несвоевременное лечение желтухи может привести к серьезным последствиям. \*Фототерапия - эффективный и безопасный метод лечения желтухи новорожденных, рекомендованный Российским обществом неонатологов. * 2 блок:   + Белый блок с видео:     - Заголовок: Как работает АРМЕД-03?     - Вставка видео: <https://youtu.be/En5wamLGYJM> * 3 блок о Желтухе:   + Заголовок: Здоровье малыша - в ваших руках     - Подзаголовок: Важная информация для родителей     - 1 ряд:       * Заголовок:Чем опасна желтуха?       * текст: 8 из 10 новорожденных переносят неонатальную желтуху, несвоевременное лечение которой может привести к серьезным осложнениям со стороны нервной системы:   • глухота;  • слепота;  • паралич;  • отставание в развитии;  • психические расстройства.   * + - * Изображение     - 2 ряд:       * Изображение       * Заголовок: На 8-10 сутки жизни малыша замерьте уровень билирубина       * текст: Контрольный замер билирубина билитестом у младенца следует провести уже через 8-10 дней после рождения. Этот анализ очень важен, чтобы вовремя выявить возможные отклонения в работе важных органов и систем крохи.     - 3 ряд:       * Заголовок:Существует 2 вида желтухи       * текст: 1. Физиологическая. Не опасна для малыша и проходит уже через 14 дней после рождения.  2. Патологическая. Ее признаки:  • высокий уровень билирубина у новорожденных (более 255 ммоль/л на 3-5 сутки, после 5 суток жизни билирубин должен снижаться);  • затяжной характер (более 14 дней у доношенных и 21 день у недоношенных);  • изменение цвета мочи и кала; • беспокойство малыша.       * Изображение     - 4 ряд:       * Изображение       * Заголовок: Срочно нужно обратиться к специалисту, если вы заметили у ребенка следующие симптомы:       * Текст: • желтушность распространилась на ладони и стопы;   • ярко выраженную желтушность;  • желтушность с лимонным, зеленоватым или серым  оттенком;  • долгий нездоровый сон;  • вялое сосание груди;  • судороги;  • беспокойство;  • увеличение печени и селезенки;  • понижение давления.   * + - 5 ряд:       * Заголовок: Лечение методом фототерапии     - Текст: Нужно понимать, что снижение билирубина должно проходить только под контролем врача, от этого зависит жизнь, здоровье и будущее вашего ребенка.  Фототерапия – единственный безопасный и эффективный метод снижения билирубина.  С помощью света фототерапии жирораствормый билирубин переходит в водорастворимый люмирубин, который быстро выходит из организма. Пролежать под фотолампой нужно в сумме 96 часов, с перерывами на кормления.  В особо тяжелых случаях деткам ставят капельницы и даже делают переливание крови. Поэтому крайне важно начать фототерапию как можно раньше.       * Изображение * 4 блок:   + Блок с изображением с длинным скролом и с текстом:     - Заголовок: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОТОТЕРАПИИ ПОДТВЕРЖДЕНА НАУЧНЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ "Фототерапия является безопасным и эффективным методом лечения неонатальной желтухи и рекомендована Российским обществом неонатологов" [1].     - Текстовое описание: 1. Основные аспекты протокола клинических рекомендаций РОН «Тактика ведения доношенных и недоношенных новорожденных детей с непрямой гипербилирубинемией» от 24.10.2016 г.   Ознакомиться с документом можно по [ссылке.](https://cloud.mail.ru/public/zMfK/45v1agy9y) * 5 блок:   + Блок с цитатой и фотографией врача:     - Подзаголовок фотографии: Эрдыни Балданов, врач-неонатолог, руководитель федеральной сети помощи новорожденным «АРМЕД-03»     - Текст цитаты: Мы разработали и запатентовали технологию эффективного и безопасного снижения билирубина в домашних условиях. За 4 года служба АРМЕД-03 помогла более 15 000 новорожденным справиться с желтухой без госпитализации. Все наши специалисты проходят обучение и строгую аттестацию. Кроме того, мы являемся эксклюзивным дилером завода-изготовителя ламп фототерапии в России, все наше оборудование сертифицировано. Здоровья вам с малышом! * 6 блок   + Блок с 2 рядами, каждый по 6 карточек с превью и ссылками на публикации инстаграм     - Текст: Доктор ведет свой блог в Инстаграм, где рассказывает много полезной информации о здоровье малыша. Также вы можете записаться на консультацию здесь. * 7 блок   + Контактная форма ( смотреть формы) * 8 блок Новости компании   + Подвал страницы * Об АРМЕД-03:   + О компании   + История   + Руководство   + Качество (сертификаты, документы)   + Работа в АРМЕД-03   + Обратная связь   + Контакты   **Страница Интернет-магазин**  Минимальные требования здесь: <https://www.armed03.ru/shop>  Требования к карточке товара:   * Блок "Вместе с этим товаром покупают" * Блок "Вам также может понравится" * Рекламный баннер внутри экрана категорий товаров, сверху или на месте одного из товаров * Возможность выбора цвета и размера товара простым кликом |
| **Формы** | Данный раздел содержит информацию о структуре и функциональных особенностях контактных форм.  **Контактная форма**  Действующее лицо: незарегистрированный пользователь.  **Интерактивные элементы**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Элемент** | **Обязательно для заполнения** | **Примечание** | | Поле «Имя» | да |  | | Поле «Город» | да |  | | Поле «Телефон» | да | Проверка на валидацию | | Кнопка «Отправить» |  |  | | Чек-бокс «Я согласен на обработку персональных данных согласно Политике конфиденциальности» | да | При клике по ссылке «Политика конфиденциальности» пользователю в новой вкладке открывается страница «Политика конфиденциальности». |   **Основной сценарий:**  Пользователь заполняет поля, нажимает на кнопку «отправить». После нажатия на кнопку «отправить» в этом же блоке появляется страница благодарности с текстом «Вы великолепны! Заявка принята. Благодарим за доверие». |
| **Дизайн** | На основе брендбука:  https://cloud.mail.ru/home/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%88%D0%B8%D0%B7%D0%B0/3.%20%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%90%D0%A0%D0%9C%D0%95%D0%94-03/8.%20%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B1%D1%83%D0%BA/%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%AB%D0%99%20%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%91%D0%A3%D0%9A/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B1%D1%83%D0%BA%20%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%B4.pdf  Верстка должна быть адаптивной. |
| **Требования к разработке сайта с позиций поискового продвижения** | **Общее**   * Сайт должен соответствовать требованиям поисковых систем Yandex и Google по удобству просмотра на мобильных устройствах. Требования отображены на странице <https://developers.google.com/speed/docs/insights/mobile>.   **Текст**   * Необходимо размещать текст в виде текста (а не картинок). Желательно, чтобы доступ к тексту не был затруднен различными дизайнерскими решениями – был доступен сразу, а не открывался по клику/наведению и т.п. Текст не должен скрываться java-скриптами. * Текст на сайте должен быть легко читаем, отформатирован, не должен содержать орфографических ошибок. * Все страницы сайта должны содержать уникальный текст. * В тексте страницы должен присутствовать 1 заголовок с тегом H1, который должен включать ключевые по смыслу слова/фразы, заголовков с тегом H2 в тексте может быть 2, и они тоже должны включать ключевые слова/фразы. Нельзя помещать весь текст страницы в тег заголовка. * Заголовки должны хотя бы частично соответствовать навигации.   **Изображения**   * Alt-атрибут должен быть прописан у всех картинок. Alt должен включать продвигаемые слова на конкретной странице. Нельзя вставлять более 7 слов в alt-атрибут. Что касается изображений, они должны быть уникальными. * Следует использовать только популярные расширения изображений (JPEG, GIF, PNG, и BMP). * Изображение может открываться отдельной страницей без текста, но только в том случае, если данное изображение присутствует как на стандартной странице, так и открывается отдельно в увеличенном виде.   **Мета-теги**   * Должна быть предусмотрена возможность редактирования мета-тегов и добавления текста. * Тега <title> должен соответствовать содержимому страницы и включать в себя основные поисковые запросы, должен включать не более 64 слов. * Мета-тег <description> должен представлять собой краткое и точное описание содержания страницы (с использование ключевых слов) в размере 2-х - 3-х предложений, не должен совпадать с тегом <title>. * Мета-теги должны содержать в себе вхождение брендового ключевого слова. |
| **Требования к лингвистическому обеспечению** | Сайт должен выполняться на русском, английском языках.  Исполнитель обязуется сделать перевод самостоятельно или с привлечением третьих лиц. |
| **Дополнительная информация** | Обязательно размещение следующей информации в подвале сайта, модернизированного за счет средств Центра предпринимательства «Мой бизнес»:  1. Логотип Центра предпринимательства «Мой бизнес»  2. Надпись «Подготовлено при поддержке Центра предпринимательства «Мой бизнес», Центр экспорта [www.msp03.ru»](http://www.msp03.ru). |
| **Отчетность** | Исполнитель по окончании работ по созданию сайта обязан предоставить:  - акт приема передачи оказанных услуг (Приложение №2) в 3-х экземплярах  - инструкцию по пользованию сайтом для Получателя услуги  - логины и пароли к администраторской части сайта для Получателя услуги |
| **Примечание** | Услуги по продвижению сайта являются самостоятельным видом работ, требующими отдельного соглашения между Сторонами, и в рамках настоящего Договора не рассматриваются. |